

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	FINANȚE ȘI BĂNCI
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		ANTREPRENORIAL							
2.2 Codul disciplinei		0111AS3107.1							
2.3 Titularul activităților de curs		Lect.univ.dr.Ionescu Alexandru Cosmin							
2.4 Titularul activităților de seminar		Lect univ.dr.Ionescu Alexandru Cosmin							
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	56	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	28
3.8 Studiu individual, din care:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					25
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire pentru prezentări sau verificări					4
Pregătire pentru examinarea finală					7
Examinări					3
Consultații					3
Alte activități:					-
3.9 Total ore studiu individual					69
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Economia întreprinderii; Finanțe; Managementul inovării
4.2 de competențe	Studentii trebuie să cunoască tipologia întreprinderii, micromediul și

	macromediul sau si indicatori economico-financiari.
--	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Planificare strategică - capacitatea de a dezvolta o viziune pe termen lung și de a stabili obiective clare, realiste și măsurabile pentru afacere. Leadership - abilitatea de a motiva, inspira și ghida o echipă spre atingerea obiectivelor comune. Creativitate și inovație - generarea de idei noi și găsirea de modalități originale de a rezolva probleme. Cunoștințe de marketing - înțelegerea pieței, segmentării clienților și promovării eficiente a produselor/serviciilor. Orientare spre rezultate - focus constant pe atingerea obiectivelor și livrarea de valoare.
Competențe transversale	Comunicare eficientă - abilitatea de a transmite și receptiona informații clar, atât verbal cât și în scris, adaptându-se la diferite audiențe (investitori, clienți, echipă, parteneri). Luarea deciziilor - capacitatea de a alege cursul optim de acțiune în condiții de incertitudine și presiune temporală. Multitasking - gestionarea simultană a mai multor proiecte și responsabilități. Gestionarea informației - căutarea, evaluarea și utilizarea eficientă a informațiilor din mediul online. Reziliență - capacitatea de a reveni după eșecuri și de a învăța din greșeli. Gestionarea stresului - menținerea calmului și eficienței în situații de presiune.

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului urmărit.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	R.1.1 Definească conceptele fundamentale ale antreprenoriatului (oportunitate de afaceri, model de business, propunere de valoare) R.1.2 Identifice principalele tipuri de structuri organizaționale și forme juridice de afaceri R.1.3 Enumere etapele procesului antreprenorial de la idee la implementare
	Aptitudini:	R.1.1 Identifice și evalueze critic oportunități de afaceri în diverse contexte economice R.1.2 Elaboreze un model de business complet utilizând Business Model Canvas sau instrumente similare R.1.3 Dezvolte un plan de afaceri structurat, cuprinzând toate componentele necesare
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Capacitatea de a lucra independent la dezvoltarea unui proiect antreprenorial, de la conceptualizare până la implementare R.1.2 Inițiativă în identificarea și explorarea de noi

		oportunități de afaceri fără a aștepta îndrumare constantă R.1.3 Stabilirea și urmărirea propriilor obiective antreprenoriale pe termen scurt, mediu și lung
--	--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 - Definiții ale antreprenoriatului	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.1-Ghenea Marius(2021)
Tema 2 - Funcțiile și atributele unui antreprenor: cei 4A	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.1-Ghenea Marius(2021)
Tema 3 - Calitățile necesare unui antreprenor	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.1-Ghenea Marius(2021)
Tema 4 - Antreprenor social, netreprenor, intraprenor: tipuri de antreprenori	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.1-Ghenea Marius(2021)
Tema 5 - Valoarea discutabilă a ideilor de afaceri	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.2-Ghenea Marius(2021)
Tema 6 - De la idee la oportunitate	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.2-Ghenea Marius(2021)
Tema 7 - Planul de afaceri	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.2-Ghenea Marius(2021)
Tema 8 - Fonduri de investiții: următoarea etapă de dezvoltare	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.3-Ghenea Marius(2021)
Tema 9 - Fondurile europene: mlașca banilor „gratuiti”	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.3-Ghenea Marius(2021)
Tema 10 - Listarea la bursă și alte surse de finanțare	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.3-Ghenea Marius(2021)
Tema 11 - Noi piețe, noi produse, noi teritorii	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.4-Ghenea Marius(2021)
Tema 12	Curs interactiv	2 ore	Bibliografie obligatorie

- Resurse externe de crestere	Expunere-dezbatare		Cap.4-Ghenea Marius(2021)
Tema 13 - Succesiunea in familie	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.5-Ghenea Marius(2021)
Tema 14 - Exitul partial sau total	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.5-Ghenea Marius(2021)
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Marius Ghenea (2021) – Antreprenoriat, Editura Evrika Bibliografie suplimentară: 2. "Zero to One" - Peter Thiel (2014)- Editura Crown Business 3. Gresoi S.G., (2013) - Antreprenoriat-sinteze teoretice,Editura Artifex 4. Verboncu I., Caius M., Gorginoiu D., (2013) Management. Eficienta. Eficacitate. Performante , Editura Universitara			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 Planul de afaceri	Exemplificare,dezbatare	4 ore	Bibliografie obligatorie Cap.2-Ghenea Marius(2021)
Tema 2 Fonduri de investitii:urmatoarea etapa de dezvoltare	Exemplificare,dezbatare.	4 ore	Bibliografie obligatorie Cap.3-Ghenea Marius(2021)
Tema 3 Fondurile europene:mtiul banilor „gratuiti”	Exemplificare,dezbatare	4 ore	Bibliografie obligatorie Cap.3-Ghenea Marius(2021)
Tema 4 Listarea la bursa si alte surse de finantare	Exemplificare,dezbatare	4 ore	Bibliografie obligatorie Cap.3-Ghenea Marius(2021)
Tema 5 Listarea la bursa si alte surse de finantare	Exemplificare,dezbatare	4 ore	Bibliografie obligatorie Cap.3-Ghenea Marius(2021)
Tema 6 Resurse externe de crestere	Exemplificare,dezbatare	4 ore	Bibliografie obligatorie Cap.4-Ghenea Marius(2021)
Tema 7 Succesiunea in familie	Exemplificare,dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.5-Ghenea Marius(2021)
Tema 8 Exitul partial sau total	Exemplificare,dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.5-Ghenea Marius(2021)
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Marius Ghenea (2021) – Antreprenoriat, Editura Evrika

Bibliografie suplimentară:

2. "Zero to One" - Peter Thiel (2014)- Editura Crown Business
3. Gresoi S.G., (2013) - Antreprenoriat-sinteze teoretice,Editura Artifex
4. Verboncu I., Caius M., Gorginoiu D., (2013) *Management. Eficienta. Eficacitate. Performante*, Editura Universitara

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Lean Startup Methodology** - abordări validate științific de Eric Ries și Steve Blank pentru reducerea riscurilor în afacerile noi
- **Design Thinking și Customer Development** - metode centrate pe utilizator, promovate de IDEO și Stanford d.school
- **Business Model Innovation** - concepte dezvoltate de Alexander Osterwalder (Business Model Canvas) și strategii de inovare a modelelor de business
- **European Commission - Entrepreneurship 2020 Action Plan**
- CONAF - Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;	Testarea continuă pe	40 %

	• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză și de a interpreta adecvat rezultatele; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații specifice disciplinei; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	parcursul semestrului Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	
10.6 Standard minim de performanță			
• obținerea notei 5 la examenul final • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte • să definească corect conceptul de antreprenoriat și antreprenor • să identifice diferențele între antreprenor, întreprinzător și manager			

Data completării: 27.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Întocmit de,

Lect.univ.dr.Ionescu Alexandru Cosmin

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Prof . univ. dr. habil. Mădălina Gabriela Anghel

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

.....