

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025 - 2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	ECOTURISM ȘI TURISM RURAL								
2.2 Codul disciplinei	0251AS3208.2								
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. RADUCAN Dragos								
2.4 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. RADUCAN Dragos								
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar 2	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore din planul de învățământ	48	din care:	24	3.7 seminar	24
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					30
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

Pregătire pentru examinarea finală	10
Examinări	2
Consultații	2
Alte activități:	0
3.8 Total ore studiu individual	77
3.9 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)	125

4. Precondiții⁵ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁶

⁵ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁶ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

**Competențe
profesionale**

C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (2/5 puncte de credit)

C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor (0,4 puncte de credit)

C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor (0,4 puncte de credit)

C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii (0,4 puncte de credit)

C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii (0,4 puncte de credit)

C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii (0,4 puncte de credit)

C2. Comercializarea produselor/serviciilor (3/5 puncte de credit)

C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare (0,5 puncte de credit)

C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura

	produselor și serviciilor (0,5 puncte de credit) C2.3 Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare (0,5 puncte de credit) C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii (1 punct de credit) C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct (0,5 puncte de credit)
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁷	Absolventul înțelege necesitatea și importanța valorificării în scop economic a potențialului turistic prin ecoturism și turism rural, a dezvoltării durabile a unei destinații prin turism, a măsurilor de protecție și conservare a mediului.	
7.2 Obiectivele specifice⁸	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/Absolventul cunoaște conceptele, principiile și caracteristicile ecoturismului și turismului rural, precum și legislația și reglementările aplicabile în domeniul turismului durabil R.1.2 Studentul/Absolventul descrie tipurile de produse și servicii specifice turismului rural și ecoturistic R.1.3 Studentul/Absolventul cunoaște impactul ecologic, economic și socio-cultural al turismului asupra comunităților locale, precum și bunele practici de dezvoltare sustenabilă în turism.
	Aptitudini:	R.1.1 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru a elabora și promova oferte de ecoturism și turism rural R.1.2 Studentul/Absolventul utilizează tehnici de marketing turistic orientat spre valorificarea patrimoniului natural și cultural R.1.3 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru a identifica resursele turistice locale și a le integra în circuite sustenabile
⁷ Va fi derivat din obiectivele programului de studii ⁸ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.		

	Responsabilitate și autonomie	R.î.1 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a organiza activități turistice cu impact minim asupra mediului R.î.2 Studentul/Absolventul manifestă inițiativă și autonomie în dezvoltarea unor proiecte de ecoturism și turism rural R.î.3 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a evalua și îmbunătăți continuu calitatea serviciilor de turism
--	-------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 Noțiuni generale de ecoturism: concepte; definiții; caracteristici; principiile ecoturismului; noțiuni cu care operează turismul	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1, 3 – Cap.I, II, III
Tema 2 Aspecte de marketing ecoturistic: segment de piață, tendințe ale pieței ecoturistice; factorii care influențează activitatea turistică	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.IV-V
Tema 3 Potentialul turistic al României: potentialul turistic al resurselor naturale; potentialul turistic al resurselor antropice, itinerarii și programe turistice	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.VI
Tema 4 Impactul turismului asupra dezvoltării economico-sociale	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.2
Tema 5 Principalele bazine și regiuni turistice pe glob. Bazinul Mediteranean; bazinul Mezo-American; bazinul Asia-Pacific. Regiuni turistice: Europa de Vest, Europa Centrală Estică, Orientul Apropiat și Mijlociu, Asia de Sud, America de Nord, America de Sud, Africa Sub-sahariană	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.VII
Tema 6 Experiența internațională și națională în organizarea și desfășurarea ecoturismului	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.3
Tema 7 Managementul calitatii in ecoturism: structurile de transport, structurile de cazare și alimentație, dotări de agrement și auxiliare. Dezvoltarea turismului durabil.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1, 2 - Cap.3, 3 – Cap.VIII
Tema 8 Produsul turistic: caracteristici ale produsului turistic, politica de preț; promovarea și comercializarea produsului turistic, publicitatea în turism, canalele de distribuție ale unui produs turistic	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 – Cap.IX
Tema 9 Derularea activității turistice: preluarea acțiunii, programul turistic; încheierea acțiunii turistice, documentele utilizate în derularea activităților turistice	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 – Cap.X
Tema 10 Tipuri și forme de turism. Turismul rural. Ecoturismul. Turismul rural românesc	Curs interactiv Conversație euristică Metoda	2 ore	Bibliografie obligatorie 2 – Cap.5, 3 –

⁹ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

	problematizării		Cap.X, XIV
Tema 11 Potentialul turistic al satelor din Romania	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 – Cap.XV
Tema 12 Comunitățile locale și ecoturismul. Acțiuni ecologice în turism: motivatia, planificarea, realizarea; progresul înregistrat	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.4, 3 – Cap.XIII
TOTAL		24 ore	
Bibliografie obligatorie¹⁰: 1. Hornoiu, R.I., 2009, <i>Ecoturismul: orientare prioritară în dezvoltarea durabilă a comunității locale</i> , Ed. ASE 2. Ionescu, E., 2009, <i>Ecoturism și turism rural</i> , Ed. Artifex, București 3. Trufas, C, Bran, F., Martinescu, D., 2009, <i>Ecoturism și turism rural</i> , Ed. ALPHA MDN Bibliografie suplimentară: 4. Matei, E., 2011, <i>Ecoturism</i> , Ed. Universitară, București 5. Nistoreanu, P., 2006, <i>Ecoturism și turism rural</i> , Ed. ASE, București 6. Nistoreanu, P., Gheres, M., 2010, <i>Turism rural. Tratat</i> , Ed. CH BACK, București 7. Vodă, M., 2008, <i>Ecoturism</i> , Ed. Casa cărții de știință, Cluj - Napoca			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 Dezvoltarea durabilă în turism și ecoturism	Dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1, 2 – Cap.3
Tema 2 Contraste turism rural – urban. Impactul turismului asupra mediului natural	Exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.3
Tema 3 Piața mondială de turism	Exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.5
Tema 4 Actorii turismului din spațiul rural. Produsul turistic rural românesc	Exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.4, 5
Tema 5 Un posibil scenariu al turismului românesc. Studii de caz	Exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.4
Tema 6. Valorificarea spațiului rural prin turism. Studii de caz	Exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.4
Tema 7 Poluarea și turismul. Studii de caz	Exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.XII
Tema 8 Acțiuni ecologice în turism. Studii de caz	Exemplificarea,	2 ore	Bibliografie

¹⁰ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

	dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.		obligatorie 3- Cap.XIII
Tema 9 Turism rural european. Studii de caz	Exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.XIV
Tema 10 Ecoturism în România	Exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.6
Tema 11 Cerințele dezvoltării ecoturismului în comunitățile locale	Exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.4
Tema 12 Dezvoltarea ecoturismului	Exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.6
TOTAL		24 ore	
Bibliografie obligatorie¹¹: 1. Hornoiu, R.I., 2009, <i>Ecoturismul: orientare prioritară în dezvoltarea durabilă a comunității locale</i> , Ed. ASE 2. Ionescu, E., 2009, <i>Ecoturism și turism rural</i> , Ed. Artifex, București 3. Trufas C, 2009, <i>Ecoturism și turism natural</i> , Ed. Alpha MDN Bibliografie suplimentară: 4. Matei, E., 2011, <i>Ecoturism</i> , Ed. Universitară, București 5. Nistoreanu, P., 2006, <i>Ecoturism și turism rural</i> , Ed. ASE, București 6. Nistoreanu, P., Gheres, M., 2010, <i>Turism rural. Tratat</i> , Ed. CH BACK, București 7. Vodă, M., 2008, <i>Ecoturism</i> , Ed. Casa cărții de știință, Cluj - Napoca			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale. - Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina <i>Ecoturism și turism rural</i>; - capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeeleor de operare specifice impuse de disciplină;	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

	• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea ecoturismului și turismului rural; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității turistice; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor din turism; • abilitățile de gândire analitică și critică; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina <i>Ecoturism și turism rural</i>; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în ecoturism și turism rural; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității din turism; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității turistice; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor din turism; • abilitățile de gândire analitică și critică; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale); • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii;			

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• obținerea notei 5 la examenul final. |
|--|

Data completării: 23.09.2025

Întocmit,
Lector univ. dr. RADUCAN Dragos

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ.dr. Aurelian Diaconu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu