

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "ARTIFEX" din București
1.2 Facultatea	Management-Marketing
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Comunicare în afaceri în limba străină (engleză)					
2.2 Codul disciplinei				0251 OC 3207.1 / 0251 OC 3207.2					
2.3 Titularul activităților de curs				lector univ. dr. Veronica Vasile					
2.4 Titularul activităților de seminar				lector univ. dr. Veronica Vasile					
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	2	3.3 seminar / laborator	1
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	36	din care:	24	3.7 seminar / laborator	12
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care:					
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					
Examinări					
Consultații					
Alte activități:					
3.9 Total ore studiu individual					
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					

4. Pre-condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de bază (elementare) privitoare la domeniul economic / mediul de afaceri
4.2 de competențe	Nivel minim B1 al competențelor de limbă străină

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de clasă (laborator de limbi străine) dotată cu tablă, calculatoare și acces la internet • Studenții vor avea asupra lor diverse materiale didactice (puse la dispoziție în prealabil de către profesor) • Studenții își vor închide telefoanele mobile în timpul orei de curs
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de clasă (laborator de limbi străine) dotată cu tablă, calculatoare și acces la internet; • Studenții vor avea asupra lor diverse materiale didactice (puse la dispoziție în prealabil de către profesor) • Prezența <i>activă</i> la orele de seminar.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii (3 puncte de credit) C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor. (1 punct de credit) C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurarea calității în servicii. (1 punct de credit) C5.3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme / situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii. (1 punct de credit) C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii. C5.5 Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea <i>limbajului de specialitate</i> și a <i>tehnicilor de comunicare</i> în mediul economic național și <i>intercultural</i> (european), în vederea comunicării eficiente și a <i>relaționării</i> optime cu <i>clienții</i> și cu <i>partenerii de afaceri</i>	
7.2 Rezultatele învățării (Obiective specifice)	Cunoștințe:	1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. 2. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
	Aptitudini:	1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. 2. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, în scopul construirii unui demers argumentativ complex. 3. Studentul/Absolventul analizează și interpretează, pe baza fundamentatelor teoretice, diferențele interculturale.
	Responsabilitate și autonomie:	1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). 2. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba

		străină. 3. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
--	--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Comerț & Servicii - canale de distribuție - bunuri și servicii - comerțul exterior - vânzători vs. cumpărători	citire și interpretare (<i>reading comprehension</i>), conversație (Q&As), discuții libere	4 ore	1 (Cap. 5) 2 (Cap. 3-4) 3
Turism internațional - tipuri de turiști - vacanțe, călătorii, excursii, etc - <i>demonime</i> (nume de țări și naționalități)	citire și interpretare (<i>reading comprehension</i>), conversație (Q&As), discuții libere, exerciții de vocabular (metoda inductivă)	4 ore	1 (Cap. 6) 4
Retailing (Comerțul cu amănuntul) - comerțul cu amănuntul și detailiștii - amplasarea mărfurilor într-un magazin (<i>merchandising, store layout</i>) - sondaje (chestionare) privind gradul de satisfacție a clienților	citire / ascultare și interpretare (<i>reading and listening comprehension</i>), conversație (Q&As), discuții libere	4 ore	1 (Cap. 5) 2 (Cap. 3)
Servicii (Services) - tipuri de servicii - caracteristicile sectorului terțiar	citire și interpretare (<i>reading comprehension</i>), conversație (Q&As), discuții libere	4 ore	1 (Cap. 5)
Import & Export - comerțul internațional (importatori și exportatori, balanța comercială, etc) - piețe internaționale (UE și OECD) - documente comerciale: scrisoarea de trăsură (<i>bill of lading</i>), AWB	citire / ascultare și interpretare (<i>reading and listening comprehension</i>), conversație (Q&As)	4 ore	1 (Cap. 5) 2 (Cap. 9) 3
Economia & mediul înconjurător - dezvoltarea durabilă (<i>sustainable development</i>) - poluarea și principalii poluanți	citire / ascultare și interpretare (<i>reading and listening comprehension</i>), conversație (Q&As)	4 ore	2 (Cap. 7)
TOTAL		24 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Vasile, Veronica – <i>English for Business & Commercial Communication</i> , editura Standardizarea, 2013 (Chap. 5 – <i>Trade & services</i> ; Chap. 6 – <i>International Tourism</i>) 2. Tullis, Graham & Trappe, Tonya – <i>New Insights into Business (Textbook)</i> , Longman (Pearson Education Ltd.), 2004 (Unit 3, 4, 7, 9) 3. https://www.businessenglishpod.com/2012/12/05/video-vocab-32-english-vocabulary-international-trade/ 4. https://www.businessenglishpod.com/category/travel/?_page=2 Bibliografie suplimentară: 5. Pilbeam, A. – <i>International Management</i> (in <i>Market Leader – Business English Series</i>), Pearson Education Ltd., London, 2000 (Units 3,4, 6)			

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Retailing - relațiile cu clienții (<i>customer services</i>) - verbele <i>make</i> vs. <i>do</i> (falsă sinonimie)	conversație (Q&As), <i>pair-work / groupwork</i> , jocuri de rol (<i>role-plays</i>), exerciții de vocabular (metoda inductivă)	2 ore	1 2 (Cap. 5) 3 (Cap. 3)
Servicii - francize internaționale, <i>francizor</i> vs. <i>francizat</i> - vocabular (sufixe nominale, expresii verbale – <i>used to do</i> vs. <i>used to doing</i>)	conversație (Q&As), <i>pair-work / groupwork</i> , jocuri de rol (<i>role-plays</i>), exerciții de vocabular (metoda inductivă)	2 ore	1 2 (Cap. 5) 3 (Cap. 4)
Import & Export - descrierea tendințelor pieței (explicarea graficelor) - războiul comercial	conversație (Q&As), <i>pair-work / groupwork</i> , exerciții de vocabular (metoda inductivă)	2 ore	1 2 (Cap. 5) 3 (Cap. 9) 4 (Cap. 11, 34)
Economia & mediul înconjurător - rolul marilor companii în problemele de mediu - CSR (responsabilitatea socială a companiilor) (e.g. <i>The Body Shop</i>) - exprimarea contrastului (<i>conectori logici</i>)	conversație (Q&As), <i>pair-work / groupwork</i> , exerciții de vocabular (metoda inductivă)	2 ore	1 3 (Cap. 7)
Grammar Review (I) – Verbele modale Modals 1 (<i>can, could, may, might, can't</i>) Modals 2 (<i>must / have to, needn't, can't</i>) Modals 3 (<i>shall, should, ought to</i>)	exerciții de gramatică (metoda inductivă), <i>pairwork / groupwork</i>	2 ore	6 (Cap. 13) 7 (Cap. 23-26)
Grammar Review (II) – Fraza condițională - structura frazei condiționale - alternanța formelor verbale în fraza condițională (<i>main clause</i> vs. <i>IF clause</i>)	exerciții de gramatică (metoda inductivă), <i>pairwork / groupwork</i>	2 ore	6 (Cap. 12) 7 (Cap. 19-22)
TOTAL		12 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. https://catalog.artifex.org.ro/professor/news (materialele pentru seminar în format electronic postate pe platforma universității) 2. Vasile, Veronica – <i>English for Business & Commercial Communication</i> , editura Standardizarea, 2013 (Chap. 5 – <i>Trade & services</i>) 3. Tullis, Graham & Trappe, Tonya – <i>New Insights into Business (Workbook)</i> , Longman (Pearson Education Ltd.), 2004 (Unit 3, 4, 7, 9) 4. Hollinger, Al. – <i>Test Your Business English Vocabulary</i> , Ed. Universitară, București, 2009 (Units 11, 34-44)			
Bibliografie suplimentară: 5. https://www.businessenglishpod.com/2012/12/05/video-vocab-32-english-vocabulary-international-trade/ 6. Gălățeanu, Georgiana – <i>Exerciții de gramatică engleză</i> , Ed. Albatros, 1979 (Cap. 13 – <i>Modal Verbs</i> ; Cap. 12) 7. Duckworth, M. – <i>Oxford Business English (Grammar & Practice)</i> , Oxford University Press, 2003 (Chapters 23-26; Chap. 19-22)			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei, pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperației Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	▪ Înțelegerea și interpretarea corectă a cerințelor și mesajelor / textelor (de diverse tipuri) în limba engleză; ▪ Coerența logică în exprimare și argumentare; ▪ Capacitatea de înțelegere și prelucrare a informației (analiză și sinteză); ▪ Cunoașterea terminologiei de specialitate aferente tematicii studiate (în limba engleză); ▪ Aspecte atitudinale: seriozitate, interes pentru studiul individual și implicare în activitatea de cercetare științifică.	Probă de verificare scrisă (în sesiunea de examene) (test tip grilă și subiect liber)	60%
10.5 Seminar / laborator	▪ Prezența și participarea activă la seminar (discuții, activități de grup); ▪ Înțelegerea și interpretarea corectă a cerințelor și mesajelor / textelor (de diverse tipuri) în limba engleză; ▪ Exprimarea liberă (corectă și fluentă), atât oral, cât și în scris, în limba-țintă (engleză); ▪ Coerența logică în exprimare și argumentare; ▪ Capacitatea de înțelegere și prelucrare a informației (analiză și sinteză);	Evaluarea <i>continuă</i> (pe parcursul semestrului)	20%
		Participarea <i>activă</i> la seminar și realizarea de teme scrise (exerciții / traduceri / eseuri)	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• obținerea notei minime 5 la examenul final / <i>proba de verificare</i> finală; • participarea la minim 1/2 din seminarii; • realizarea temelor scrise / proiectelor, în timp util (dacă este cazul); • însușirea unui <i>vocabular minimal</i> specific tematicii studiate (inclusiv <i>limbaj funcțional</i>); • exprimarea <i>inteligibilă</i> și <i>coerentă</i> în limba străină (<i>oral</i> și <i>scris</i>).			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de *curs*,

Semnătura titularului de *seminar*,

Lector univ. dr. Veronica Vasile

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

.....

Lector univ. dr. Veronica Vasile

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

.....