

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei		TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM							
2.2 Codul disciplinei		0251OS3202							
2.3 Titularul activităților de curs		Lect. Univ. Dr. RĂDUCAN DRAGOȘ							
2.4 Titularul activităților de seminar		Lect. Univ. Dr. RĂDUCAN DRAGOȘ							
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E-examen / V-verificare / C-colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O -obligatorie, A -opțională, F-facultativă)	O	2.9 Numărul de credite	3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	2	3.3 seminar / laborator	1
3.2 curs					
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ ⁵	36	din care:	24	3.7 seminar / laborator	12
3.6 curs					
3.8 Studiu individual, din care ⁶ :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					9
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire pentru prezentări sau verificări					6
Pregătire pentru examinarea finală					6
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					
3.9 Total ore studiu individual			39		

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁶ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) ⁷	75
--	-----------

4. Precondiții (acolo unde este cazul) ⁸

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁹

⁷ Totalul orelor pe semestru trebuie să fie egal cu numărul total de ore didactice din planul de învățământ (3.5) la care se adaugă numărul de ore de studiu individual (3.9)

⁸ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁹ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

[illegible]

Competențe profesionale

**C2
COME
PRODU
VICIIL
credit)**

C2.1 De
modalită
a produs
tehnico
comercia
comport
economi
creat de
regulam
vigoare
credit)

**C4 GES
ALOCA
RESUR
MATE
FINAN
punct d**

C4.1 D
concept
principi
contabil
finanțar
comerț,
precum
și indica
fundam
resursel
credit)

**C5 ASI
CALIT
PREST
COME
SERVI
credit)**

C5.1 De
a conce
principi
manage
aplicat s
punct de

—

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei¹⁰	Studierea și însușirea activităților operative și manageriale specifice domeniului agentiei de turism	
7.2 Obiectivele specifice¹¹	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.
	Aptitudini:	R.1.1 Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice¹²
Tema 1 Cadrul general de organizare, funcționare a activităților de turism; Legislația specifică de organizare a activităților de turism Asociații profesionale și patronale din turism Agenții economici din turism	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 cap 1-4
Tema 2 Agenții de turism. Tipuri de agenții Scopul și funcțiile agențiilor de turism Evoluția agențiilor de turism Structura tehnică a agențiilor de turism Structură și atribuții. Documente utilizate în agenția de turism Reglementări privind agențiile de turism	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 2 –cap 1-5 3- cap 12
Tema 3 Formele turismului Descriere. Exemplificări Comercializarea produselor turistice. Scurt istoric al apariției pachetelor turistice Definirea și tipologia pachetelor de vacanță Elaborarea pachetelor turistice Canale de distribuție în turism Modalități de comercializare.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3 cap 3,5

¹⁰ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

¹¹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

¹² Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

Tema 4 Resurse umane - Personalul din cadrul agențiilor de turism	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	3 ore	Bibliografie obligatorie 1 cap 1,3 2 cap 4,6 3
Tema 5 Evoluția industriei hoteliere naționale și mondiale Lanțuri hoteliere Tipuri de transport Formele de transport clasic și modern în turism	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	3 ore	Bibliografie obligatorie 1 cap 2 2 cap 4,6
Tema 6 Tipologia contractelor din turism	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 cap 5
TOTAL		22 ore	
Bibliografie obligatorie 1. Andrei Ion, Seritan George-Calin- Economia Turismului- Vol I, Editura Politehnica Press, 2018, 978-606-515-809-2 2. R. Andrei, M. Copetchi, L. Dragnea, Manual de tehnici operațiunale in activitatea de turism 2006, Irecson, 973-7694-16-3 3. Gabriela Stanciulescu - Managementul Agentiei de Turism, ASE, 2013, 978-606-505-617-6 Bibliografie Facultativa 1. Managementul operațiunilor de turism - Gabriela Stănciulescu 2. Economia turismului – Nicolae Neacșu 3. Managementul calității serviciilor în turism – Viorica Rondelli, Gemma Print 2003			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 Agenții organizatoare și agenții intermediare	Studii de caz	1 ore	Bibliografie obligatorie 1 cap 2 3 cap 3
Tema 2 Contracte de comercializare a produsului turistic.	Studii de caz, dezbateri	1 ore	Bibliografie obligatorie 2 cap 4,5 3 cap 1
Tema 3 Instrumente de plată Alte documente folosite în turism	Studii de caz și dezbateri	1 ora	Bibliografie obligatorie 2 cap 4
Tema 4 Legislația privind protecția consumatorului din turism	Studii de caz și dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 cap 1-3
Tema 5 Legislația în turism	Studii de caz	3 ore	Bibliografie obligatorie 1 cap 1-4
Tema 6 Structura organizatorica	Dezbateri Dezbateri; studii de caz	1 ora	Bibliografie obligatorie 2 cap 4 3 cap 1
Tema 7 Activitatea de marketing și vânzare	Studii de caz	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 cap 4
TOTAL		11 ore	
Bibliografie obligatorie			

1. Andrei Ion, Seritan George-Calin- Economia Turismului- VolII, Editura Politehnica Press, 2018
2. R. Andrei, M. Copetchi, L. Dragnea, Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism 2006, Irecson, 973-7694-16-3
3. Tehnica operațiunilor de turism – Gabriela Stănciulescu, Ed. C. H. BECK

Bibliografie Facultativa

1. Strategia de concentrare a întreprinderilor în turism – Nicolae Lupu

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică (națională și internațională); • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică (națională și internațională); • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea	20%

	culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză macroeconomică în domeniul politicilor fiscale, bugetare, comerciale, monetare și valutare și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	
--	---	--	--

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale);
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 23.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Lect. Univ. Dr. Dragoș Răducan

Semnătura titularului de seminar,

Lect. Univ. Dr. Dragoș Răducan,

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....
Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

.....

Semnătura Decan,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu