

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	Resurse și destinații turistice								
2.2 Codul disciplinei	0251AS3107.2								
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raducan Dragos								
2.4 Titularul activităților de seminar									
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					25
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					10
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual			69		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25)			125		

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

ore)	
------	--

4. Precondiții⁵ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁶

⁵ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁶ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

C1. Realizarea prestărilor turistice în cadrul serviciilor turistice punctuale credite
C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice precum și celor din domeniul turismului
(0,5 de credit)
C1.2 Explicarea și interpretarea informațiilor din planul de vederea cantitativă și calitativă pentru formarea argumentelor și concluziilor asociate turismului
(0,5 de credit)
C3 Gestiunea relațiilor cu clienții și furnizorii
(2 de credit)
C3.1 Definirea conceptelor privind cererile, ofertele și bunurile

	servici inclus activi de tu comp ntulu consu lor norm protec aceste (0,5 de cr C3.2 Expli și interp fenom r și proce econo speci turism pe conce privin cerere oferta servici comp ntulu consu lor punc credi C3.3 Rezo de pr simpl defin asoci vânză produ inclus celor turist prin consi client luare deciz cump (0,5 de cr C3.4 Fund rea d
--	---

	și a organ ce eficie activi firme veder acord consi asiste (0,5 de cr C4 Gesti a si aloca resur mate finan (2 de cr C4.2 Expli și interp de situaț ese co din dome turism pe conce și princ evide conta a u indica pentr expli interp situaț analiz (0,5 de cr C4.3 Elabo de pentr diferi situaț altern (varia deciz în a de
--	---

	resurs (0,5 de cr C4.4 Fund rea neces de mater finan rapor cerin volum eficie organ or de (0,5 de cr
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁷	Studentii să înțeleagă necesitatea și importanța valorificării în scop economic a resurselor turistice, a dezvoltării durabile a unei destinații turistice. Transmite studenților relația existentă între resursele turistice și formele de manifestare spațială a fenomenului turistic, destinațiile turistice ale lumii, circulația turistică internațională, tipurile de turism și modalitățile de dezvoltare durabilă a patrimoniului turistic	
7.2 Obiectivele specifice⁸	Cunoștințe:	R.1.1. Absolventul definește adecvat conceptele și principiile specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul turismului R.1.2. Absolventul este capabil să explice date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate turismului R.1.3. Absolventul este capabil să explice și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul turismului pe baza utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate
	Aptitudini:	R.1.1. Absolventul interpretează date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate turismului R.1.2. Absolventul fundamentează studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență R.1.3. Absolventul interpretează situații/procese concrete din domeniul turismului pe baza utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate R.1.4. Absolventul fundamentează necesarul de resurse materiale și financiare, în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de turism
⁷ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina	rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei)	
⁸ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi derivate din obiectivele generale ale disciplinei și care vor fi asociate cu activitățile de învățare și cu evaluarea rezultatelor învățării	Responsabilitate profesională: Absolventul este capabil să definească, să descrie și să prezinte procesele de dezvoltare durabilă a turismului și să propună măsuri de îmbunătățire a acestora. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.	

		R.1.2. Absolventul elaborează calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor
--	--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ⁹
Tema 1. Curs introductiv. Obiectivele disciplinei, precizarea metodelor și instrumentelor de lucru, precum și a cerințelor și standardelor de evaluare formativă pe parcursul studiului și de evaluare finală	Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Fișa disciplinei
Tema 2. Elemente introductive privind resursele și destinațiile turistice	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
Tema 3. Impactul turismului asupra societății	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.1
Tema 4. Regiuni și destinații turistice în România	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.2
Tema 5. Complexitatea pieței turistice	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.2
Tema 6. Cererea și oferta turistică în România	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.3, 4
Tema 7. Resursele și principalele destinații turistice din regiunile de dezvoltare Sud Muntenia și Sud-Vest Oltenia	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.5,6
Tema 8. Resursele și principalele destinații turistice din regiunea de dezvoltare Vest	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.7
Tema 9. Resursele și principalele destinații turistice din regiunea de dezvoltare Nord-Vest	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.8
Tema 10. Resursele și principalele destinații turistice din regiunea de dezvoltare Centru	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.9
Tema 11. Resursele și principalele destinații turistice din regiunea de dezvoltare Nord-Est	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.3
Tema 12. Resursele și principalele destinații turistice din regiunea de dezvoltare Sud-Est	Curs interactiv Conversație euristică Metoda	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.4

⁹ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

	problematizării		
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie¹⁰: 1. Neacșu, N., Băltărețu, A., Neacșu, M., Drăghilă, M., (2016) - Resurse și destinații turistice în România, Ediția a III-a, reactualizată și completată, Editura Universitară, București 2. Niță, I., Niță, C., (2008) - Piața turistică a României. Realități. Mecanisme. Tendințe, Editura Economică, București Bibliografie suplimentară: 1. Glăvan, V., (2000) - Resurse turistice pe Terra, Editura Economică, București 2. Balaure, V., Cătoi, I., Vegheș, C., (2005) - Marketing turistic, Editura Uranus, București 3. Băltărețu A., Neacșu N., Neacșu M., Drăghilă M., Drăgulănescu I., (2012) - Resurse și destinații turistice. Manual de studiu individual, Editura Universitară, București 4. Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă M., (2011) - Resurse și destinații turistice-interne și internaționale, Editura Universitară, București			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Seminar introductiv. Prezentarea și discutarea programului de seminar	Dezbaterea	2 ore	Fișa disciplinei
Tema 2. Potențialul turistic și resursele turistice	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
Tema 3. Imaginea și brand-ul destinației turistice. Studii de caz	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
Tema 4. Regiuni turistice în România. Studii de caz	Exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.2
Tema 5. Impactul turismului asupra societății	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.1
Tema 6. Consumul turistic. Comportamentul consumatorului	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.3
Tema 7. Structura potențialului turistic al României	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea;	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.4
Tema 8. Promovarea produselor turistice cu mare perspectivă de piață	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.8
Tema 9. Studii de caz privind resurse și destinații turistice din estul României	Exercițiul, demonstrația,	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-

¹⁰ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

	exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme		Cap.3, 4
Tema 10. Studii de caz privind resurse și destinații turistice din nordul României	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.3, 8
Tema 11. Studii de caz privind resurse și destinații turistice din sudul României	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.4, 5, 6, 10
Tema 12. Studii de caz privind resurse și destinații turistice din centrul și vestul României	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.7, 8, 9
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie¹¹:

1. Neacșu, N., Băltărețu, A., Neacșu, M., Drăghilă, M., (2016) - Resurse și destinații turistice în România, Ediția a III-a, reactualizată și completată, Editura Universitară, București
2. Niță, I., Niță, C., (2008) - Piața turistică a României. Realități. Mecanisme. Tendințe, Editura Economică, București

Bibliografie suplimentară:

1. Glăvan, V., (2000) - Resurse turistice pe Terra, Editura Economică, București
2. Balaure, V., Cătoi, I., Vegheș, C., (2005) - Marketing turistic, Editura Uranus, București
3. Băltărețu A., Neacșu N., Neacșu M., Drăghilă M., Drăgulănescu I., (2012) - Resurse și destinații turistice. Manual de studiu individual, Editura Universitară, București
4. Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă M., (2011) - Resurse și destinații turistice-interne și internaționale, Editura Universitară, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale. Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina <i>Resurse și destinații turistice</i>; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații specifice; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina <i>Resurse și destinații turistice</i>; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității de turism; • coerența logică în analiză și argumentare; • abilitățile de gândire analitică și critică; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	10 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / proiecte	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale); • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 23.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Întocmit,
Lector univ. dr. Raducan Dragos

.....

Semnătura titularului de seminar,

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

.....

Responsabil program de studii,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu