

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei				ANTREPRENORAT										
2.2 Codul disciplinei				0251OD3105										
2.3 Titularul activităților de curs				Ionel Țâmpu Diana Larisa										
2.4 Titularul activităților de seminar				Ionel Țâmpu Diana Larisa										
2.5 Anul de studiu		3	2.6 Semestrul		1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)		E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)		O	2.9 Numărul de credite ECTS		5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ ⁴	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care ⁵ :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					20
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					2
Pregătire pentru examinarea finală					4
Examinări					2
Consultații					1
Alte activități:					

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.9 Total ore studiu individual	69
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) ⁶	125

4. Precondiții⁷ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁸

⁶ Totalul orelor pe semestru trebuie să fie egal cu numărul total de ore didactice din planul de învățământ (3.5) la care se adaugă numărul de ore de studiu individual (3.9)

⁷ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁸ Se vor prelua informațiile din Anexa nr. 2 la planul de învățământ - Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale.

Competențe profesionale	C1 REALIZAREA PRESTATIILOR IN COMERT, TURISM ȘI SERVICII (1 punct de credit) C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor; (0,2 puncte de credit) C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor; (0,2 puncte de credit) C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii; (0,2 puncte de credit) C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii; (0,2 puncte de credit) C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii. (0,2 puncte de credit) C3 GESTIONAREA RELATIILOR CU CLIENTII SI FURNIZORII (2 puncte de credit) (2 puncte de credit) C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora. (0,4 puncte de credit) C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor. (0,4 puncte de credit) C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare. (0,4 puncte de credit) C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență. (0,4 puncte de credit) C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților. (0,4 puncte de credit) C4 GESTIONAREA SI ALOCAREA RESURSELOR MATERIALE SI FINANCIARE (1 punct de credit) C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor. (0,2 puncte de credit) C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate. (0,2 puncte de credit) C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor. (0,2 puncte de credit) C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii. (0,2 puncte de credit) C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri (0,2 puncte de credit)
--------------------------------	---

Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. (1 punct de credit)
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁹	Insusirea de catre studenti a conceptelor, abordarilor, metodelor si tehnicilor privind debutul si punerea in practica a initiativelor de tip antreprenorial in domeniul turistic.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)¹⁰	Cunoștințe:	R.î.1 Studentul/Absolventul înțelege conceptele de bază privind antreprenoriatul, rolul și impactul acestuia asupra economiei. R.î.2 Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului antreprenorial (identificarea oportunităților, planificare, finanțare, lansare și dezvoltare a afacerii). R.î. 3 Studentul/Absolventul cunoaște tipologii de antreprenori și modele de business. R.î.4 Studentul/Absolventul înțelege instrumentele de planificare (plan de afaceri etc.). R.î.5. Studentul/Absolventul cunoaște sursele de finanțare și riscurile asociate inițierii unei afaceri.
	Aptitudini:	R.î.1 Studentul/Absolventul identifică și evaluează oportunități de afaceri. R.î.2 Studentul/Absolventul elaborează un plan de afaceri complet și realist. R.î.3 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză a pieței și de fundamentare a deciziilor. R.î.4 Studentul/Absolventul aplică metode de gestionare a riscului și de atragere a resurselor.
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asumarea deciziilor antreprenoriale și a consecințelor acestora. R.î.2 Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă care simulează inițierea unei afaceri. R.î.3 Studentul/Absolventul își asumă un rol activ în rezolvarea problemelor și provocărilor unei afaceri R.î.4 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta proiecte antreprenoriale proprii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice¹¹
Tema 1 - Introducere în Antreprenoriat	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
Tema 2 - Recunoasterea oportunitatilor si	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-

⁹ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

¹⁰ Se preiau integral sau parțial (daca sunt mai multe discipline care răspund aceluiași rezultate ale învățării) din Anexa nr. 1 la planul de învățământ – Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

¹¹ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolele/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

generarea de idei in domeniul turistic			Cap.2
Tema 3 - Intreprinzatorul – pionul central al afacerii	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap 2, Bibliografie obligatorie 3 – Cap 12
Tema 4 - Planul de afaceri al unei agentii de turism	Curs interactiv Expunere-dezbatare	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap 3
Tema 5 - Întreprinderile mici și mijlocii și întreprinzătorii în contextul trecerii la economia bazată pe cunoștințe	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, Cap 6
Tema 6 - Construirea unui model de afacere eficient in turism	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie suplimentara 4
Tema 7 - Modalitati de finantare a unei afaceri din domeniul turismului	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap 5
Tema 8 - Succesul afacerii si strategia din spate	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie 3, cap 10
Tema 9 - Ciclul de viata al tuturor companiilor	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap 3 Bibliografie 4
Tema 10 - Importanta resursei umane in cadrul unei firme	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie 3, cap 12
Tema 11 - Strategii de crestere a unei firme si provocarile determinate de aceasta	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap 4
Tema 12 - Trasaturi specifice sectorului de IMM in Romania	Curs interactiv Expunere-dezbatare	4 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap 5, Bibliografie obligatorie 2, cap 6
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie:			

1. **D. Ionel Țâmpu (2022)**, *Antreprenoriat, Strategii și Resurse*, 2022, Ed. Artifex, București, ISBN: 978-606-8716-64
2. **Marius Ghenea (2021)**, *Antreprenoriat* –ISBN-978-606-95129-1-3
3. **A. Diaconu, A. Diaconu, S. Gresoi (2021)** - *Antreprenoriat-sinteze teoretice*-ISBN-978-606-8716-58-9

Bibliografie suplimentară:

4. **Farrell L.C. (2011)** - *Cum sa devii antreprenor. Dezvolta-ti propria afacere!*, Editura Cartea Veche
5. **Nicolescu O. (2017)** - *Studii de Caz relevante privind managementul organizatiilor din Romania*, Editura Pro Universitaria
6. **Ghenea M. (2011)** – *Antreprenoriat*, Editura Universul Juridic
7. **Verboncu I., Caius M., Gorginoiu D., (2013)** *Management. Eficienta. Eficacitate. Performante*, Editura Universitara

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Tema 1 Cum sa devii antreprenor, abilitati necesare pentru domeniul turismului	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
2. Tema 2 - Idei de afaceri in secolul XXI	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	4 ore	Bibliografie obligatorie 1
3. Tema 3 - Antreprenor sau Manager si de ce avem nevoie de amandoua	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie suplimentara 4, cap 3
4. Tema 4 - Construirea unui plan de afaceri si ce inseamna un start-up in turism	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	4 ore	Bibliografie suplimentara 1
5. Tema 5 - Surse de finantare a agentilor de turism in Romania	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap 3
6. Tema 6 - Ciclul de viata al unei agentii de turism	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie suplimentara 2
7. Tema 7 - Crearea clientului, stabilirea produsului	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	4 ore	Bibliografie suplimentara 1
8. Tema 8 - Agentii de turism in istorie care au schimbat lumea	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	4 ore	Bibliografie suplimentara 2

9. Tema 9 - Antreprenori celebri, exemple de bune/rele practici	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie suplimentară 1
10. Tema 10 - Antreprenoriat în turism în România	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap 5
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. **D. Ionel Țâmpu (2022)**, *Antreprenoriat, Strategii și Resurse*, 2022, Ed. Artifex, București, ISBN: 978-606-8716-64
2. **Marius Ghenea (2021)**, *Antreprenoriat* –ISBN-978-606-95129-1-3
3. **A. Diaconu, A. Diaconu, S. Gresoi (2021)** - *Antreprenoriat-sinteze teoretice*-ISBN-978-606-8716-58-9

Bibliografie suplimentară:

4. **Farrell L.C. (2011)** - *Cum să devii antreprenor. Dezvolta-ti propria afacere!*, Editura Cartea Veche
5. **Nicolescu O. (2017)** - *Studii de Caz relevante privind managementul organizațiilor din România*, Editura Pro Universitaria
6. **Ghenea M. (2011)** – *Antreprenoriat*, Editura Universul Juridic
7. **Verboncu I., Caius M., Gorginoiu D., (2013)** *Management. Eficienta. Eficacitate. Performante*, Editura Universitaria

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați antreprenori, experți din mediul de afaceri și reprezentanți ai organizațiilor profesionale pentru a susține prelegeri aplicative, oferind studenților perspective practice și exemple reale. • Anual, în etapa de revizuire a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei, precum și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline, sunt analizate în cadrul consultărilor cu reprezentanți ai comunității academice, ai mediului antreprenorial și ai organizațiilor profesionale relevante.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală ¹²
10.4 Curs ¹³	• Cunoașterea și utilizarea corectă a terminologiei și conceptelor de bază din domeniul antreprenoriatului. • Capacitatea de aplicare a metodelor și instrumentelor specifice în analiza și dezvoltarea unei inițiative antreprenoriale. • Demonstrarea abilităților de analiză, sinteză și interpretare a	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %

¹² La programele de studii universitare de licență, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 40% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului. La programele de studii universitare de masterat, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 50% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului (<https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2025/02/Regulament-examinare-studenti-2024.pdf>).

¹³ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii, precum și de rezultatele învățării

	situațiilor specifice mediului antreprenorial. • Capacitatea de a elabora și fundamenta un plan de afaceri coerent și realist. • Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri, precum și analiza riscurilor asociate. • Utilizarea adecvată a metodelor de cercetare și a instrumentelor de prelucrare a informațiilor relevante pentru luarea deciziilor antreprenoriale. • Coerență logică în argumentare, capacitate de gândire critică și de formulare a unor soluții inovative. • Capacitatea de a corela conceptele teoretice cu situații practice reale din mediul de afaceri. • Dezvoltarea unei gândiri antreprenoriale proprii, orientate spre acțiune și evaluarea realistă a oportunităților. • Atitudini pozitive: inițiativă, implicare activă, responsabilitate și interes pentru studiul individual și activitățile aplicative.		
10.5 Seminar/laborator ¹⁴	• Utilizarea corectă a terminologiei și conceptelor fundamentale din domeniul antreprenoriatului în activitățile aplicative. • Participarea activă la dezbateri, studii de caz și exerciții practice. • Capacitatea de analiză, sinteză și argumentare logică în rezolvarea situațiilor antreprenoriale. • Aplicarea metodelor și tehnicilor specifice pentru identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri. • Capacitatea de a elabora și prezenta componente dintr-un plan de afaceri. • Gândire critică și spirit inovativ în formularea soluțiilor propuse. • Implicare, seriozitate și colaborare eficientă în activitățile de echipă.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	40 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Lector univ. dr. Ionel Țâmpu Diana Larisa

.....

Semnătura titularului de seminar,

Lector univ. dr. Ionel Țâmpu Diana

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

¹⁴ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii

Semnătura directorului de departament,

.....

Responsabil program de studii,

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

.....

