

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	ÎF(Învățământ cu frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei		CONCURENȚĂ ȘI PREȚURI							
2.2 Codul disciplinei		0251OD3103							
2.3 Titularul activităților de curs		Lect.univ.dr.Ionescu Alexandru Cosmin							
2.4 Titularul activităților de seminar		Lect.univ.dr.Ionescu Alexandru Cosmin							
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	0	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ ⁴	42	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	14
3.8 Studiu individual, din care ⁵ :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					30
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					5
Pregătire pentru examinarea finală					4
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.9 Total ore studiu individual	83
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) ⁶	125

4. Precondiții⁷ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Microeconomie, <i>Macroeconomie</i>
4.2 de competențe	Studentii trebuie să întreprindă competențe legate de PIB, inflație, balanța de plăți

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studentii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studentii vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁸

Competențe profesionale	Analiza structurilor de piață - capacitatea de a identifica și evalua tipurile de concurență (perfectă, monopolistică, oligopol, monopol) Evaluarea comportamentului concurenților - analiza acțiunilor competitorilor și anticiparea mișcărilor strategice Analiza elasticității prețurilor - calcularea și interpretarea elasticității cererii și ofertei
Competențe transversale	Gândire critică și analitică Luarea deciziilor Comunicare eficientă Gândire strategică Management al timpului și organizare

⁶ Totalul orelor pe semestru trebuie să fie egal cu numărul total de ore didactice din planul de învățământ (3.5) la care se adaugă numărul de ore de studiu individual (3.9)

⁷ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁸ Se vor prelua informațiile din Anexa nr. 2 la planul de învățământ - Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale.

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁹	Dezvoltarea capacității studenților de a înțelege, analiza și aplica principiile economice fundamentale privind structurile de piață, mecanismele concurențiale și strategiile de stabilire a prețurilor, în vederea fundamentării deciziilor economice optime în contexte de afaceri reale.		
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)¹⁰	Cunoștințe:	R.1.1 Definirea și clasificarea structurilor de piață (concuranță perfectă, monopol, concurență monopolistică, oligopol) și caracteristicile lor distinctive R.1.2 Analiza structura unei piețe reale și să determine tipul de concurență dominant R.1.3 Compararea performanțele firmelor în funcție de strategiile de prețuri și poziționarea competitivă	
	Aptitudini:	R.1.1 Aptitudinea de analiză strategică a mediului concurențial R.1.2 Aptitudinea de stabilire și optimizare a prețurilor R.1.3 Aptitudinea de elaborare a strategiilor competitive	
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Autonomie în cercetarea și analiza informațiilor economice R.1.2 Responsabilitate în fundamentarea și asumarea deciziilor strategice R.1.3 Autonomie în învățarea continuă și adaptarea la schimbări	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice¹¹
Tema 1 - Pretul – notiune, implicații și funcții economice 1.1. Semnificațiile și funcțiile economice ale pretului / 13 1.2. Sistemul de factori de influență a prețurilor de piață / 15 1.3. Sistemul prețurilor în economia de piață / 18 1.4. Abordări generice privind formarea prețurilor / 20	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.1- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 2 - Rolul concurenței în economie 2.1. Conceptul de concurență / 24 2.2. Tipuri de structuri concurențiale ale pieței / 26 2.3. Bariere de intrare pe piață / 2 2.4. Piețe disputabile / 29	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.2- Vadim Dumitrascu (2018)

⁹ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

¹⁰ Se preiau integral sau parțial (dacă sunt mai multe discipline care răspund aceluiași rezultat al învățării) din Anexa nr. 1 la planul de învățământ – Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

¹¹ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolele/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

2.5. Concurența și prețuri – conexiuni și interdependente / 31			
Tema 3 - Impactul asimetriilor informaționale asupra prețurilor și concurenței 3.1. Asimetriile informaționale și concurența / 36 3.2. Prețurile și concurența din perspectiva teoriei semnalelor / 37 3.3. Implicațiile riscurilor morale asupra relației principal – agent / 39 3.4. Efectele costurilor tranzacționale / 41 3.5. Efectele costurilor de agenție (de mandat) / 42 3.6. Bazele economice ale comportamentelor non-concurențiale / 44	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.3- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 4 - Strategii de prețuri ale firmei 4.1. Obiectivele strategiei de prețuri a firmei / 51 4.2. Elemente de fundamentare a prețului de vânzare / 52 4.3. Metodologia de determinare a prețului / 55 4.4. Tipologia strategiilor de prețuri ale firmei / 56 4.5. Determinarea și ajustarea prețului de bază (de listă) / 61	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.4- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 5 - Tehnici de fixare a prețurilor 5.1. Detalii privind interdependențele dintre costuri și prețuri / 66 5.2. Costurilor variabile și fixe ca bază de stabilire a prețului / 73 5.3. Profitul ca element fundamental al prețului / 74 5.4. Cele mai răspândite tehnici de fixare a prețurilor / 77 5.5. Utilizarea costurilor standard în stabilirea prețurilor / 80	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.5- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 6 - Manifestări și efecte ale concurenței imperfecte 6.1. Apariția noilor forme de concurență / 84 6.2. Modificări esențiale în sistemele competitive ale firmelor / 85 6.3. Restricționarea concurenței de economiile de scară / 88	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.6- Vadim Dumitrascu (2018)

6.4. Comportamente economice ale firmelor pe pietele imperfect / 90 6.5. Analiza campului concurential al firmei / 93 6.6. Rolul preturilor pe pietele imperfect / 96			
Tema 7 - Asocierile de firme ca forma de crestere a competitivitatii 7.1. Competitivitate prin crearea sinergiilor externe / 102 7.2. Imperativul furnizarii de valoare economica ridicata / 103 7.3. Competitivitate pe baza dezvoltarii retelelor externe ale firmei / 108 7.4. Grupurile de firme / 111 7.5. Aliantele strategice / 114	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.7- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 8 - Economia bazata pe cunoastere – un spatiu nou de formare a preturilor si manifestare a concurentei 8.1. Cunoasterea ca resursa economica strategica / 122 8.2. Importanta activelor intangibile in economia cunoasterii / 124 8.3. Generarea competitivitatii pe baza capitalului intelectual / 127 8.4. Feedback-ul pozitiv si efectele de retea / 130 8.5. Difuziunea cunoasterii si concurenta intre standard / 134	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.8- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 9 - Particularitatile functionarii pietelor de capital intelectual 9.1. Cunoasterea este principalul bun tranzactionat pe piete / 139 9.2. Specificul functionarii pietelor de capital intelectual / 143 9.3. Eficienta pietelor de capital intelectual si acumularea avutiei intangibile / 145 9.4. Retelele de cunoastere / 147	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.9- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 10 - Noi tendinte la nivelul strategiilor concurentiale ale firmelor 10.1. Schimbări radicale in contextul strategic al firmelor / 154 10.2. Regandirea strategiilor concurentiale ale firmelor / 156 10.3. Prioritatea avantajului evolutiv in lupta concurentiala / 160 10.4. Dezvoltarea atitudinii	Curs interactiv Expunere-dezbatare	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.10- Vadim Dumitrascu (2018)

strategice in cadrul firmei / 163			
Tema 11 - Formate reticulare de organizare concurentiala 11.1. Conceptul de retea a valorii / 169 11.2. Estimarea valorii economice a retelelor / 175 11.3. Abordarea retelelor de valoare ca strategii de crestere / 180 11.4. Principii de articulare si functionare a retelelor de valoare / 184	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.11- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 12 - Branding-ul ca instrument al strategiei concurentiale 12.1. Conceptul de marca sau brand / 192 12.2. Valoarea brand-urilor detinute firmei / 193 12.3. Continutul branding-ului / 198	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.12- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 13 - Capitalul / de reputatie – sursa esentiala de diferentiere concurentiala 13.1. Conceptul de reputatie a firmei / 203 13.2. Cum poate fi stabilita valoarea capitalului reputational / 209 13.3. Indicele capitalului de reputatie / 213	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.13- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 14 - Practici anti-concurentiale si protectia concurentei 14.1. Continutul si formele practicilor anti-concurentiale / 224 14.2. Utilizarea preturilor in practicile anti-concurentiale / 228 14.3. Politici si institutii de reglementare a concurentei / 232	Curs interactiv Expunere-dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.14- Vadim Dumitrascu (2018)
TOTAL		ore	
Bibliografie obligatorie¹²: 1. Ionut Busega (2020) - Preturile si concurenta: Fundamentele economiei de piata-note de curs, Editura Artifex, București 2. Vadim Dumitrascu (2018) - Preturi si concurenta –Elemente teoretico-metodologice si aplicative moderne,			

¹² Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN).

Se recomandă ca bibliografia sa conțină lucrări științifice apărute, preponderent, în ultimii 5 ani. Se pot include și articole științifice ale titularului de curs/seminar, în domeniul disciplinelor predate.

Editura Universitara			
3. Cristian Marian Barbu (2016) - Concurența și prețuri-interconexiuni, reglementare și determinare, Editura Semne			
Bibliografie suplimentară:			
4. Stancu, S. (2002) - <i>Concurența pe piață și echilibrul economic</i> , Editura Economica, București			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 - Strategii de prețuri ale firmei 4.1. Obiectivele strategiei de prețuri a firmei / 51 4.2. Elemente de fundamentare a prețului de vânzare / 52 4.3. Metodologia de determinare a prețului / 55 4.4. Tipologia strategiilor de prețuri ale firmei / 56 4.5. Determinarea și ajustarea prețului de bază (de listă) / 61	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateri	3 ore	Bibliografie obligatorie Cap.4- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 2 - Tehnici de fixare a prețurilor 5.1. Detalii privind interdependențele dintre costuri și prețuri / 66 5.2. Costurilor variabile și fixe ca bază de stabilire a prețului / 73 5.3. Profitul ca element fundamental al prețului / 74 5.4. Cele mai răspândite tehnici de fixare a prețurilor / 77 5.5. Utilizarea costurilor standard în stabilirea prețurilor / 80	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateri	3 ore	Bibliografie obligatorie Cap.5- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 3 - Capitalul / de reputație – sursa esențială de diferențiere concurențială 13.1. Conceptul de reputație a firmei / 203 13.2. Cum poate fi stabilită valoarea capitalului reputațional / 209 13.3. Indicele capitalului de reputație / 213	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateri	3 ore	Bibliografie obligatorie Cap.13- Vadim Dumitrascu (2018)
Tema 4 - Practici anti-concurențiale și protecția concurenței 14.1. Conținutul și formele practicilor anti-concurențiale / 224 14.2. Utilizarea prețurilor în practicile	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateri	3 ore	

anti-concurențiale / 228 14.3. Politici și instituții de reglementare a concurenței / 232			
Tema 5 - Capitalul / de reputație – sursa esențială de diferențiere concurențială 13.1. Conceptul de reputație a firmei / 203 13.2. Cum poate fi stabilită valoarea capitalului reputațional / 209 13.3. Indicele capitalului de reputație / 213	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateri	2 ore	Bibliografie obligatorie Cap.13- Vadim Dumitrascu (2018)
TOTAL		ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Ionuț Busega (2020) - Preturile și concurența: Fundamentele economiei de piață-note de curs, Editura Artifex, București 2. Vadim Dumitrascu (2018) - Preturi și concurență –Elemente teoretico-metodologice și aplicative moderne, Editura Universitară 3. Cristian Marian Barbu (2016) - Concurența și preturi-interconexiuni, reglementare și determinare, Editura Semne Bibliografie suplimentară: 1. Stancu, S.(2002) - <i>Concurența pe piață și echilibrul economic</i> , Editura Economica, București			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Înțelegerea cadrului regulatory european al concurenței • Cunoașterea legislației privind practicile anticoncurențiale • Înțelegerea mecanismelor de formare a prețurilor • Semestrial: Invitații guest speakers din industrie la seminarii • Continuu: Actualizarea studiilor de caz cu situații recente de pe piață

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală ¹³
10.4 Curs ¹⁴	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor,	Examen scris în sesiunea de	50 %

¹³ La programele de studii universitare de licență, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 40% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului. La programele de studii universitare de masterat, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 50% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului (<https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2025/02/Regulament-examinare-studenti-2024.pdf>).

¹⁴ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii, precum și de rezultatele învățării

	principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	examene.	
10.5 Seminar/laborator ¹⁵	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză și de a interpreta adecvat rezultatele; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații specifice disciplinei; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;	Testarea continuă pe parcursul semestrului Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	50%

¹⁵ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii

	• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
10.6 Standard minim de performanță			
• realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • calculeze elasticitatea-preț a cererii folosind formula standard • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 27.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Lect.univ.dr.Ionescu Alexandru Cosmin

Semnătura titularului de seminar,
Lect.univ.dr.Ionescu Alexandru Cosmin

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății

Semnătura Decan,

.....

