

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				MANAGEMENT INTERNAȚIONAL										
2.2 Codul disciplinei				0251FD2208										
2.3 Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu										
2.4 Titularul activităților de seminar														
2.5 Anul de studiu		2	2.6 Semestrul		2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)		V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)		F	2.9 Numărul de credite ECTS		3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	2	3.3 seminar / laborator	1
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni					
3.5 Total ore din planul de învățământ	33	din care:	22	3.7 seminar / laborator	11
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					14
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire pentru prezentări sau verificări					6
Pregătire pentru examinarea finală					6
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual			42		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)			75		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	MANAGEMENT GENERAL
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C5 ASIGURAREA CALITĂȚII PRESTAȚIILOR ÎN COMERT, TURISM ȘI SERVICII
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Definirea afacerilor internaționale și a companiilor transnaționale, identificarea locului și rolului acestora în contextul actual al globalizării și al comerțului internațional	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	R.1.1 Absolventul cunoaște de management internațional, afaceri internaționale, companii transnaționale R.1.2 Absolventul identifică particularitățile mediului ambiant al companiilor transnaționale, precum și impactului economic, financiar, cultural al dezvoltării companiilor transnaționale R.1.3 Absolventul deosebește particularitățile organizatorice, financiare, de resurse umane ale companiilor transnaționale
	Aptitudini:	R.1.1 Absolventul analizează componentele mediului ambiant al companiilor transnaționale R.1.2 Absolventul utilizează conceptele specifice comerțului internațional și evaluează impactul companiilor transnaționale asupra comerțului internațional R.1.3 Absolventul dezbate particularitățile managementului companiilor transnaționale
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Absolventul formulează principalele elemente ale unei analize SWOT în mediu internațional R.1.2 Absolventul dezbate alegerea și modul de implementare a principalelor opțiuni strategice într-o companie transnațională

		R.1.3 Absolventul evaluează impactul dezvoltării companiilor transnaționale asupra comerțului intern și internațional
--	--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Managementul internațional – concept și importanță 1.1 Conceptul de management internațional și afaceri internaționale 1.2 Companiile transnaționale – actori importanți în procesul de globalizare 1.3 Factori care au condus la dezvoltarea managementului internațional	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3- Cap1, Bibl. obligatorie 1 – Cap.1, Bibl. Suplim. 5 Bibl. obligatorie 4
2 Factori contextuali care influențează activitatea companiilor transnaționale 2.1 Mediul cultural 2.1.1 Practici comportamentale care afectează afacerile 2.1.2 Conștiința culturală în reconcilierea diferențelor internaționale 2.1.3 Nevoi culturale în procesul de internaționalizare 2.2 Mediul politic și mediul legislativ	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.2 Bibl. obligatorie 2 – Cap. 3
3 Mediul economic al afacerilor internaționale 3.1. Clasificarea sistemelor economice 3.2. Probleme macroeconomice cheie 3.3. Evoluția piețelor emergente 3.4. Adaptarea la medii economice străine în procesul de internaționalizare	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.3
4. Teorii și politici ce influențează afacerile internaționale 4.1 Teoria comerțului internațional 4.2 Argumente pentru participarea companiilor la comerțul internațional 4.3 Influența guvernamentală asupra comerțului 4.4 Acorduri de cooperare în vederea integrării economice	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.4
5. Mediul financiar internațional 5.1 Investițiile directe în străinătate 5.2 Piața valutară	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.5
6 Impactul dezvoltării companiilor transnaționale 6.1. Impactul economic al dezvoltării companiilor transnaționale 6.2 Impactul politic și juridic al dezvoltării companiilor transnaționale 6.3 Impactul companiilor transnaționale asupra procesului de globalizare 6.3 Impactul operațiunilor internaționale	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.6 Bibl. Suplim. 5
7. Rolul negocierilor în afacerile	Prezentare,	2 ore	Bibl. obligatorie

internaționale 7.1 Negocierile între guverne și companiile transnaționale 7.2 Procesul de negociere în afacerile internaționale 7.3 Acorduri de cooperare între state 7.4 Reguli de conduită pentru companiile transnaționale	videoproiector, suport de curs		3 - Cap.7
8. Organizarea companiilor transnaționale și alianțele strategice 8.1 Organizarea companiilor transnaționale 8.2 Colaborările internaționale și alianțele strategice	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.8
9. Marketingul afacerilor internaționale 9.1 Cercetarea în domeniul marketingului internațional 9.2 Orientări ale politicii de marketing 9.3 Mixul de marketing	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.9
10. Managementul financiar al companiilor transnaționale 10.1 Activitatea financiară și activitatea de trezorerie în procesul de globalizare 10.2 Activitatea contabilă și cea fiscală în cadrul companiilor transnaționale	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.10
11. Managementul resurselor umane în cadrul companiilor multinaționale 11.1 Caracteristici ale managementului resurselor umane la nivel internațional 11.2 Transferuri manageriale internaționale 11.3 Recrutarea și remunerarea personalului din conducerea societății 11.4 Pregătirea și perfecționarea personalului care lucrează în străinătate 11.5 Factori care influențează relațiile de muncă 11.6 Repatrierea angajaților care au lucrat în străinătate	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.11 Bibl. suplimentară 4
TOTAL	-	22 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Eugen Burduș (2012), <i>Management comparat internațional</i>, Editura Prouniversitaria, București 2. Dan Anghel Constantinescu (coord.) (2002), <i>Management comparat. Culegere de teste și studii de caz</i>, vol. 56, Colecția Națională, Editura Semne, București 3. Dan Anghel Constantinescu (coord.) (2000), <i>Managementul afacerilor internaționale</i>, vol. 37, Colecția Națională, Editura Semne, București 4. Protopopescu C.E., Teau A.M. – Effects of Globalisation on National States, Simpozionul International EXPERIENCE. KNOWLEDGE. CONTEMPORARY CHALLENGES, 7th Edition „Contemporary Economy and Society. Challenges and Solutions”, Bucuresti, decembrie 2020, pp. 125-134			

Bibliografie suplimentară:

- Anca Mihaela Teau, Cristina Protopopescu (2013), *International Production and Employment*, Proceedings of the International Symposium “Romania and the Economic-Financial Crisis. Methods and Models for Macroeconomic Analysis”, Revista Romana de Statistica – Supliment 2013, pp. 177-180, ISSN 1018-046x CNCSIS Categoria B+
- Anca Teau, Sorin Gresoi, Cristina Protopopescu (2012) *The transnationals, important actors of globalization*, International Symposium „Statistically Significant Evolution of Services Development”, revista Romana de Statistica-Supplement, pp. 145-148, ISSN 1018-046x CNCSIS Categoria B+

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Extinderea companiei Disney în Europa	Studiu de caz	2 ore	
2. Compania Parris-Rogers International și influența mediului cultural	Studiu de caz	2 ore	
3. Compania McDonald's	Studiu de caz	2 ore	
4. Investițiile străine directe în China. Impactul dezvoltării companiilor transnaționale	Studiu de caz	2 ore	
5. Organizarea companiei Nestle	Studiu de caz	2 ore	
6. Strategii concurențiale de marketing. Compania Coca-Cola	Studiu de caz	1 ora	
TOTAL		11 ore	

Bibliografie obligatorie:

- Eugen Burduș (2012), *Management comparat internațional*, Editura Prouniversitaria, București
- Dan Anghel Constantinescu (coord.) (2002), *Management comparat. Culegere de teste și studii de caz*, vol. 56, Colecția Națională, Editura Semne, București
- Dan Anghel Constantinescu (coord.) (2000), *Managementul afacerilor internaționale*, vol. 37, Colecția Națională, Editura Semne, București
- Nicolescu, O. - Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din Romania, Editura Prouniversitaria, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații contextuale ale comerțului internațional • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de aplicare a aspectelor teoretice în practică;	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Întocmit,
Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

Semnătura titularului de seminar,

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....
Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu