

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				ECONOMIE IN TURISM										
2.2 Codul disciplinei				0251OS2106										
2.3 Titularul activităților de curs				Lector univ. dr. ANDREI Ion										
2.4 Titularul activităților de seminar				Lector univ. dr. ANDREI Ion										
2.5 Anul de studiu		2	2.6 Semestrul		1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)		E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)		O	2.9 Numărul de credite ECTS		6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					35
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					10
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					-
3.9 Total ore studiu individual		94			
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)		150			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
-------------------	---

4.2 de competențe	-
-------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	- Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; - Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	- Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; - Studentii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; - Studentii vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (2 puncte de credit) C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii (1 punct credit) C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii (1 punct credit) C2 Comercializarea produselor/serviciilor (2 puncte de credit) C2.1.Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare (1 punct credit) C2.2. Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor (1 punct credit) C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare (2 puncte de credit) C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate (1 punct credit) C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii. (1 punct credit)
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principalele noțiuni, concepte, metode, instrumente și abordări din domeniul economiei turismului, turismului intern și internațional	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.
	Aptitudini:	Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.
	Responsabilitate și autonomie	Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor

		de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
--	--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 Turismul - fenomen economico-social. formele de turism și circulația turistică	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	1 Cap 1,2,4 2 Cap 2
Tema 2 Factorii determinanti ai evoluției turismului; Turismul internațional, Turismul intern și internațional din România	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	5 Cap 1
Tema 3 Circulația turistică, Forme de turism	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	2 Cap 3 5 Cap 4
Tema 4 Potentialul turistic, Valorificarea potentialului turistic al României.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	4 Cap 1 -10
Tema 5 Organizarea și coordonarea turismului la nivel național și internațional	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	5 Cap 8-10
Tema 6 Piața turistică și resursele turistice ale României	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	3 Cap 1,3-10
Tema 7 Baza tehnico-materială a turismului din România	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	3 Cap 2 4 Cap 2
Tema 8 Serviciile turistice la nivel național și forța de muncă din turism	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	6 Cap 1
Tema 9 Transporturile turistice	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	2 Cap 3 6 Cap 5
Tema 10 Eficiența economică și socială a turismului	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	5 Cap 4,6,7
Tema 11 Scenarii de dezvoltare a turismului	Curs interactiv Conversație euristică Metoda	2 ore	5 Cap 5

	problematizării		
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Andreea-Mihaela Baltaretu, Economia Industriei Turistice, Editura Universitara 2016 ; 2. Andrei Ion, Seritan George-Calin, 2018, <i>Economia Turismului- VolII</i>, Editura Politehnica Press 3. Băltărețu Andreea, Neacșu Nicolae, Neacșu Monica, Drăghilă Marcela, <i>Resurse și destinații turistice-manual de studiu individual</i>, Editura Universitară, București, 2016 4. Neacșu Nicolae, Băltărețu Andreea, Neacșu Monica, Drăghilă Marcela, <i>Resurse și destinații turistice în România</i>, Editura Universitară, București, 2016			
Bibliografie suplimentară: 5. Neacșu Nicolae, Băltărețu Andreea, Neacșu Monica, <i>Resurse și destinații turistice. Studii de caz. Statistici. Reglementări. Documente O.M.T.</i>, Editura ProUniversitaria, București, 2013 6. Ruxandra Andrei, M. Copetchi, Lidia Dragnea, <i>Manual de Tehnici operationale in Activitatea de Turism</i>, ed. Irecson 2006			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 Locul turismului în sistemul economiei mondiale și naționale	Dezbateri pe baza elementelor teoretice și a datelor statistice existente; studii de caz	2 ore	3 cap 8
Tema 2 Contribuțiile turismului la dezvoltarea economico-socială	Studiu de caz pe baza elementelor teoretice și a datelor statistice existente	2 ore	3 cap 6
1. Tema 3 Forme de turism Tema 4 Particularitățile pieței turistice	Dezbateri pe baza elementelor teoretice; studii de caz	1 ora 1 ora	4 cap 2,5
Tema 5 Organizarea și conducerea turismului în România	Studii de caz și dezbateri	2 ore	2 cap 1
Tema 6 Legislația în turism	Studii de caz	6 ore	2 cap 2-4
Tema 7 Particularitățile muncii în turism	Studiu de caz	4 ore	
2. Tema 8 Formarea și manifestarea cererii pentru turism Tema 9 Specificitatea ofertei turistice	Dezbateri Dezbateri; studii de caz	1 ora 1 ora	2 cap 2-3
Tema 9 Turismul intern și internațional al României, caracteristici	Dezbateri; studii de caz	2 ore	1 cap 5,7,9,15
Tema 10 Servicii turistice de bază și complementare	Aplicații și probleme; interpretarea rezultatelor	2 ore	4 cap 1
Tema 11 Mecanismele circulației turistice. Indicatori	Aplicații și probleme; interpretarea rezultatelor	2 ore	3 cap 4,7
Tema 12 Alimentația publică și agrementul turistic componente de bază a produsului	Dezbateri; studii de caz	2 ore	2 cap 2,3
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Andreea-Mihaela Baltaretu, Economia Industriei Turistice, Editura Universitara 2016 2. Andrei Ion, Seritan George-Calin, 2018, <i>Economia Turismului- VolII</i>, Editura Politehnica Press 3. Neacșu Nicolae, Băltărețu Andreea, Neacșu Monica, <i>Resurse și destinații turistice. Studii de caz. Statistici.</i>			

Bibliografie suplimentară:

4. Ruxandra Andrei, M. Copetchi, Lidia Dragnea, Manual de Tehnici operationale in Activitatea de Turism, ed. Irecson 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare (exemplu)	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de	Testarea continuă pe parcursul semestrului	10 %

	operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză și de a interpreta adecvat rezultatele; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații specifice disciplinei; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%
--	--	--	-----

10.6 Standard minim de performanță (exemplu)

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora;
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Lector univ. dr. Andrei Ion

.....

Semnătura titularului de seminar,
Lector univ. dr. Andrei Ion

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ.dr. Aurelian Diaconu

.....

Responsabil program de studii,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....