

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025 - 2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR					
2.2 Codul disciplinei				0251OS1206					
2.3 Titularul activităților de curs				Lector univ. dr. AMELIA DIACONU					
2.4 Titularul activităților de seminar				Lector univ. dr. AMELIA DIACONU					
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)¹

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	28
3.8 Studiu individual, din care²:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					20
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					9
Pregătire pentru examinarea finală					10
Examinări					4
Consultații					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual				69	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				125	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	- Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; - Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;
-------------------------------	---

² Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

	• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- desfășoară cercetare calitativă - stabilește obiective de asigurare a calității - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
Competențe transversale	- identifică probleme - ia decizii - respectă reglementările

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, identificarea situațiilor concrete de formare și fundamentare a deciziilor privind calitatea mărfurilor din punct de vedere tehnic, economic și social. Dezvoltarea capacității absolventului de a cunoaște și înțelege noțiunile de bază legate de mărfuri și condițiile stabilirii unor relații între producător, comerciant și consumator		
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind calitatea și managementul calității. R.1.2 Studentul/Absolventul demonstrează cunoașterea principiilor și standardelor internaționale de calitate R.1.3 Studentul/Absolventul înțelege procesele de asigurare și control al calității. R.1.4 Studentul/Absolventul cunoaște instrumente și metode de analiză și îmbunătățire a calității	
	Aptitudini:	R.1.1 Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de control și îmbunătățire a calității în organizații. R.1.2 Studentul/Absolventul elaborează documentații specifice sistemului de management al calității. R.1.3 Studentul/Absolventul utilizează indicatori pentru evaluarea performanței proceselor și produselor. Studentul/Absolventul propune măsuri pentru creșterea satisfacției clienților și a eficienței organizaționale raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației.	
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea standardelor și reglementărilor privind calitatea. R.1.2 Studentul/Absolventul se implică în implementarea și monitorizarea politicilor de calitate. R.1.3 Studentul/Absolventul își asumă roluri în procesele de audit și evaluare a sistemelor de calitate. R.1.4 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate față de impactul social și etic al deciziilor privind calitatea.	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
-----------------	----------------------------------	---------------------	--------------------------------

Noțiuni fundamentale despre știința mărfurilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
Proprietăți generale ale produselor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
Standardizarea mărfurilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.6
Clasificarea și codificarea mărfurilor; marcarea și etichetarea mărfurilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.7,8
Ambalarea mărfurilor;	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.9
Depozitarea și transportul mărfurilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.10
Calitatea produselor și serviciilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.11
Asigurarea calității produselor, proceselor și serviciilor;	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.11
Atestarea calității produselor și serviciilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.11
Recepția loturilor de mărfuri	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.12
Aspecte privind protecția consumatorului	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.12
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Gresoi S.G., 2020, <i>Fundamentarea științei mărfurilor</i> , Editura Artifex, București Bibliografie suplimentară: 2. Barbu, C., 2006, <i>Merceologie</i> , Editura Artifex, București 3. Diaconescu, I, Ardelean, D., Diaconescu M, 2007, <i>Merceologie alimentară - calitate și siguranță</i> , Editura Universitară			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Metode de apreciere a calității produselor solide	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile; Realizarea de teme, referate, eseuri.	8 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.11
Aprecierea calității produselor lichide	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.11
Aprecierea calității mărfurilor solide	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile; Realizarea de teme, referate, eseuri	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.11
Norma de muncă	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile; Realizarea de teme, referate, eseuri	4 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.3

Analiza termică a mărfurilor	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile; Realizarea de teme, referate, eseuri	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.3
Prezentarea diferitelor grupe de mărfuri	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile; Realizarea de teme, referate, eseuri	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Gresoi S.G., 2020, *Fundamentarea științei mărfurilor*, Editura Artifex, București
2. Diaconescu, I, Ardelean, D., Diaconescu M, 2007, *Merceologie alimentara - calitate si siguranta*, Editura Universitara

Bibliografie suplimentară:

3. Barbu, C., 2006, *Merceologie*, Editura Artifex, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.

Annual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina <i>Fundamentarea științei mărfurilor</i>; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații specifice disciplinei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economiei; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina <i>Fundamentarea științei</i>	Testarea continuă pe	10 %

laborator	<i>mărfurilor;</i> • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații specifice; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor economici; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză în domeniul politicilor fiscale, bugetare, comerciale, monetare și valutare și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economiei; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	parcursul semestrului	
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale);
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 22.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Lector univ. dr. AMELIA DIACONU

Semnătura titularului de seminar,
Lector univ. dr. AMELIA DIACONU

.....
Data avizării în departament: 30.09.2025

.....
Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ.dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....
Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu