

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

|                                                    |                                       |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior              | UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI |
| 1.2 Facultatea                                     | MANAGEMENT-MARKETING                  |
| 1.3 Departamentul                                  | MANAGEMENT-MARKETING                  |
| 1.4 Domeniul de studii <sup>1</sup>                | ADMINISTRAREA AFACERILOR              |
| 1.5 Ciclul de studii                               | LICENȚĂ                               |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea <sup>2</sup> | ECTS                                  |
| 1.7 Forma de învățământ                            | IF (Învățământ cu Frecvență)          |
| 1.8 Limba de studiu                                | Română                                |
| 1.9 Anul universitar                               | 2025-2026                             |

## 2. Date despre disciplină<sup>3</sup>

|                                        |   |                         |                                       |                                                                       |   |                                                                            |   |                             |   |
|----------------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei              |   | ECONOMIA ÎNTREPRINDERII |                                       |                                                                       |   |                                                                            |   |                             |   |
| 2.2 Codul disciplinei                  |   | 0251OS1204              |                                       |                                                                       |   |                                                                            |   |                             |   |
| 2.3 Titularul activităților de curs    |   |                         | Lect.univ.dr. Prioteasa Adina-Liliana |                                                                       |   |                                                                            |   |                             |   |
| 2.4 Titularul activităților de seminar |   |                         | Lect.univ.dr. Prioteasa Adina-Liliana |                                                                       |   |                                                                            |   |                             |   |
| 2.5 Anul de studiu                     | I | 2.6 Semestrul           | 2                                     | 2.7 Tipul de evaluare<br>(E - examen / V - verificare / C - colocviu) | E | 2.8 Regimul disciplinei<br>(O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă) | O | 2.9 Numărul de credite ECTS | 5 |

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                |    |           |    |                         |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|----|-------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | 4  | din care: | 2  | 3.3 seminar / laborator | 2   |
|                                                                                                |    | 3.2 curs  |    |                         |     |
| 3.4 Numărul de săptămâni                                                                       | 14 |           |    |                         |     |
| 3.5 Total ore didactice din planul de învățământ <sup>4</sup>                                  | 56 | din care: | 28 | 3.7 seminar / laborator | 58  |
|                                                                                                |    | 3.6 curs  |    |                         |     |
| 3.8 Studiu individual, din care <sup>5</sup> :                                                 |    |           |    |                         | ore |
| Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată  |    |           |    |                         | 15  |
| Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri                         |    |           |    |                         | 15  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |           |    |                         | 5   |
| Pregătire pentru prezentări sau verificări                                                     |    |           |    |                         | 10  |
| Pregătire pentru examinarea finală                                                             |    |           |    |                         | 20  |
| Examinări                                                                                      |    |           |    |                         | 2   |
| Consultații                                                                                    |    |           |    |                         | 2   |
| Alte activități: .....                                                                         |    |           |    |                         | -   |

<sup>1</sup> Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

<sup>2</sup> Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

<sup>3</sup> Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

<sup>4</sup> Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

<sup>5</sup> Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

|                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.9 Total ore studiu individual                                          | <b>69</b>  |
| 3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) <sup>6</sup> | <b>125</b> |

#### 4. Precondiții<sup>7</sup> (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 De desfășurare a cursului                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;</li> <li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.</li> </ul>                                                                                |
| 5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;</li> <li>• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;</li> <li>• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.</li> </ul> |

#### 6. Competențele specifice acumulate<sup>8</sup>

|                         |                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ia decizii comerciale strategice</li> <li>- realizează analiza afacerii</li> <li>- elaborează strategiile</li> <li>- analizează procese de afaceri</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifică probleme</li> <li>- demonstrează spirit antreprenorial</li> <li>- ia decizii</li> </ul>                                                            |

#### 7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei <sup>9</sup>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea de către studenți a conceptelor, metodelor și procedeele privind problematica economiei întreprinderii, cu accent pe clasificarea, funcțiile, organizarea și ciclul de viață al acesteia.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                      |
| 7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice) <sup>10</sup> | Cunoștințe:                                                                                                                                                                                                                                             | R.1.1 Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor |

<sup>6</sup> Totalul orelor pe semestru trebuie să fie egal cu numărul total de ore didactice din planul de învățământ (3.5) la care se adaugă numărul de ore de studiu individual (3.9)

<sup>7</sup> Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

<sup>8</sup> Se vor prelua informațiile din Anexa nr. 2 la planul de învățământ - Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale.

<sup>9</sup> Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

<sup>10</sup> Se preiau integral sau parțial (daca sunt mai multe discipline care răspund acelorași rezultate ale învățării) din Anexa nr. 1 la planul de învățământ – Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

|  |                               |                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                               | de protecție a acestora.                                                                                                                                                                    |
|  | Aptitudini:                   | R.1.1 Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.                                           |
|  | Responsabilitate și autonomie | R.1.1 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență. |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                             | Metode de predare / lucru                                          | Fond de timp | Referințe bibliografice <sup>11</sup>                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 1. Introducere în economia firmelor                                             | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 4 ore        | Bibliografie obligatorie 1-Cap.1<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 1<br>Bibliografie suplimentară 1 – Cap 1. |
| Tema 2. Clasificarea întreprinderilor și a societăților comerciale                   | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore        | Bibliografie obligatorie 1-Cap.2                                                                                |
| Tema 3. Înființarea și amplasarea întreprinderilor                                   | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore        | Bibliografie obligatorie 1-Cap.3<br>Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 2                                        |
| Tema 4. Ciclul de viață al întreprinderilor și încetarea existenței întreprinderilor | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore        | Bibliografie obligatorie 1-Cap.4<br>Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 2                                        |
| Tema 5. Formele colaborărilor dintre întreprinderi                                   | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore        | Bibliografie obligatorie 1-Cap.5                                                                                |
| Tema 6. Funcțiunile întreprinderilor                                                 | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore        | Bibliografie obligatorie 1-Cap.6<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 5<br>Bibliografie                         |

<sup>11</sup> Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                    |               |                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                    |               | suplimentară 1 – Cap. 2                                                                                                  |
| Tema 7. Organizarea unei întreprinderi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore         | Bibliografie obligatorie 1-Cap.7<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 4<br>Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 6,7,8,9,10 |
| Tema 8. Capitalul unei întreprinderi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore         | Bibliografie obligatorie 1-Cap.8<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 9                                                  |
| Tema 9. Finanțarea întreprinderilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore         | Bibliografie obligatorie 1-Cap.9<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 7                                                  |
| Tema 10. Aprovizionarea și relațiile cu furnizorii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore         | Bibliografie obligatorie 1-Cap.10<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 7                                                 |
| Tema 11. Contractele de livrare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore         | Bibliografie obligatorie 1-Cap.11<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 7                                                 |
| Tema 12. Comanda și recepția mărfurilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore         | Bibliografie obligatorie 1-Cap.12<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 7                                                 |
| Tema 13. Desfacerea și distribuția mărfurilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Curs interactiv<br>Conversație euristică<br>Metoda problematizării | 2 ore         | Bibliografie obligatorie 1-Cap.13<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 7                                                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    | <b>28 ore</b> |                                                                                                                          |
| <b>Bibliografie obligatorie<sup>12</sup>:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bucur M., (2015) – Economia întreprinderii, "Petru Maior" University Press</li> <li>2. Puiu C., (2024) – Economia întreprinderii. Note de curs. Disponibil la <a href="https://cis01.central.ucv.ro/csv/curs/ei/">https://cis01.central.ucv.ro/csv/curs/ei/</a></li> </ol> <b>Bibliografie suplimentară:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constantinescu D., Nistorescu T., Tumbăr C., Meghișan G., (2000) – Economia întreprinderii, Editura Economica</li> </ol> |                                                                    |               |                                                                                                                          |

<sup>12</sup> Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN).

Se recomandă ca bibliografia să conțină lucrări științifice apărute, preponderent, în ultimii 5 ani. Se pot include și articole științifice ale titularului de curs/seminar, în domeniul disciplinelor predate.

| <b>8.2 Seminar / laborator</b>                                                       | <b>Metode de predare / lucru</b>                       | <b>Fond de timp</b> | <b>Referințe bibliografice</b>                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 1. Introducere în economia firmelor                                             | Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea | 4 ore               | Bibliografie obligatorie 1-Cap.1<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 1<br>Bibliografie suplimentară 1 – Cap 1.          |
| Tema 2. Clasificarea întreprinderilor și a societăților comerciale                   | Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea | 2 ore               | Bibliografie obligatorie 1-Cap.2                                                                                         |
| Tema 3. Înființarea și amplasarea întreprinderilor                                   | Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea | 2 ore               | Bibliografie obligatorie 1-Cap.3<br>Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 2                                                 |
| Tema 4. Ciclul de viață al întreprinderilor și încetarea existenței întreprinderilor | Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea | 2 ore               | Bibliografie obligatorie 1-Cap.4<br>Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 2                                                 |
| Tema 5. Formele colaborărilor dintre întreprinderi                                   | Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea | 2 ore               | Bibliografie obligatorie 1-Cap.5                                                                                         |
| Tema 6. Funcțiunile întreprinderilor                                                 | Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea | 2 ore               | Bibliografie obligatorie 1-Cap.6<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 5<br>Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 2          |
| Tema 7. Organizarea unei întreprinderi                                               | Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea | 2 ore               | Bibliografie obligatorie 1-Cap.7<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 4<br>Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 6,7,8,9,10 |
| Tema 8. Capitalul unei întreprinderi                                                 | Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea | 2 ore               | Bibliografie obligatorie 1-Cap.8<br>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 9                                                  |
| Tema 9. Finanțarea întreprinderilor                                                  | Studii de caz, dezbateri,                              | 2 ore               | Bibliografie obligatorie 1-Cap.9                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                 |               |                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | conversația,<br>problematizarea                                 |               | Bibliografie<br>obligatorie 2 – Cap. 7                                         |
| Tema 10. Aprovizionarea și relațiile cu<br>furnizorii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Studii de caz,<br>dezbateră,<br>conversația,<br>problematizarea | 2 ore         | Bibliografie<br>obligatorie 1-Cap.10<br>Bibliografie<br>obligatorie 2 – Cap. 7 |
| Tema 11. Contractele de livrare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Studii de caz,<br>dezbateră,<br>conversația,<br>problematizarea | 2 ore         | Bibliografie<br>obligatorie 1-Cap.11<br>Bibliografie<br>obligatorie 2 – Cap. 7 |
| Tema 12. Comanda și recepția<br>mărfurilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Studii de caz,<br>dezbateră,<br>conversația,<br>problematizarea | 2 ore         | Bibliografie<br>obligatorie 1-Cap.12<br>Bibliografie<br>obligatorie 2 – Cap. 7 |
| Tema 13. Desfacerea și distribuția<br>mărfurilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Studii de caz,<br>dezbateră,<br>conversația,<br>problematizarea | 2 ore         | Bibliografie<br>obligatorie 1-Cap.13<br>Bibliografie<br>obligatorie 2 – Cap. 7 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                 | <b>28 ore</b> |                                                                                |
| <b>Bibliografie obligatorie :</b><br>1. Bucur M., (2015) – Economia întreprinderii, "Petru Maior" University Press<br>2. Puiu C., (2024) – Economia întreprinderii. Note de curs. Disponibil la<br><a href="https://cis01.central.ucv.ro/csv/curs/ei/">https://cis01.central.ucv.ro/csv/curs/ei/</a><br><br><b>Bibliografie suplimentară:</b><br>1. Constantinescu D., Nistorescu T., Tumbăr C., Meghișan G., (2000) – Economia întreprinderii,<br>Editura Economica |                                                                 |               |                                                                                |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

**10. Evaluare**

|                |                                     |                            |                                                  |
|----------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------|
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare (exemplu) | 10.2 Metode<br>de evaluare | 10.3 Pondere<br>din nota<br>finală <sup>13</sup> |
|----------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------|

<sup>13</sup> La programele de studii universitare de licență, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 40% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului. La programele de studii universitare de masterat, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 50% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului (<https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2025/02/Regulament-examinare-studenti-2024.pdf>).

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 10.4 Curs <sup>14</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea sistemului conceptual și a metodelor utilizate în economia întreprinderii;</li><li>• Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor și procedurilor specifice întreprinderii;</li><li>• Înțelegerea importanței studiilor de caz în analiza activității întreprinderilor;</li><li>• Construirea tipurilor de argumente pro și contra pentru situații economice și organizaționale dilematice;</li><li>• Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activități practice și de cercetare privind funcționarea întreprinderilor.</li></ul> | Examen scris în sesiunea de examene.                                                                                                         | 60 % |
| 10.5 Seminar/laborator <sup>15</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea sistemului conceptual și a metodelor utilizate în economia întreprinderii;</li><li>• Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor și procedurilor specifice întreprinderii;</li><li>• Înțelegerea importanței studiilor de caz în analiza activității întreprinderilor;</li><li>• Construirea tipurilor de argumente pro și contra pentru situații economice și organizaționale dilematice;</li><li>• Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activități practice și de cercetare privind funcționarea întreprinderilor.</li></ul> | Susținerea unui proiect individual care constă în prezentarea și analiza unei idei de afaceri transformate într-o inițiativă antreprenorială | 30 % |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Participarea activă la seminar și implicarea în dezbateri și rezolvarea de studii de caz                                                     | 10%  |
| 10.6 Standard minim de performanță (exemplu)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                              |      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea principalelor concepte folosite în cadrul disciplinei Economia întreprinderii;</li><li>• Capacitatea de a asigura implementarea unei idei de afaceri viabilă</li><li>• Realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;</li><li>• Participarea la 1/2 din seminarii;</li><li>• Obținerea notei 5 la examenul final..</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                              |      |

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,  
Lect.univ.dr. Prioteasa Adina-Liliana

Semnătura titularului de seminar,  
Lect.univ.dr. Prioteasa Adina-Liliana

<sup>14</sup>Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii, precum și de rezultatele învățării

<sup>15</sup> Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății

Semnătura Decan,

.....

