

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Microeconomie						
2.2 Codul disciplinei			0251OF1102						
2.3 Titularul activităților de curs			Lect.univ.dr. IONUȚ BUȘEGA						
2.4 Titularul activităților de seminar			Lect.univ.dr. IONUȚ BUȘEGA						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	42	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	14
3.8 Studiu individual, din care:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					24
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire pentru prezentări sau verificări					9
Pregătire pentru examinarea finală					16
Examinări					2
Consultații					0
Alte activități:					
3.9 Total ore studiu individual					83
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					125

4. Precondiții

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- analizează contextul unei organizații - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților
Competențe transversale	- identifică probleme

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea modului de gândire economică, care să servească la evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor la nivel microeconomic.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. R.1.2 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. R.1.3 Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.

		R.1.4 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
	Aptitudini:	R.1.1 Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. R.1.2 Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. R.1.3 Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. R.1.4 Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. R.1.5 Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. R.1.6 Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. R.1.2 Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. R.1.3 Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. R.1.4 Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. R.1.5 Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. R.1.6 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și

		elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
--	--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Curs organizatoric și introductiv - Constituirea economiei ca știință; - Știința economică și ramurile științei economice	Expunere interactivă Conversație dirijată Întrebări–răspunsuri	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.1 Bibliografie obligatorie 2-Cap.1
Tema 2. Principiile economiei - Nevoi și resurse. Raritate și alegere; - Costul de oportunitate - Introducere în analiza marginală - Implicarea statului în economie	Expunere interactivă Exemplificare practică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.2 Bibliografie obligatorie 2-Cap.2
Tema 3. Metodele, tehnicile și instrumentele de analiză economică - Frontiera posibilităților de producție - Fluxul circular al activităților economice	Prezentare cu suport grafic (scheme, diagrame) Exercițiu demonstrativ pe FPP Conversație euristică	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.3
Tema 4. Schimbul și specializarea producătorilor - Rolul comerțului în istorie - Avantajul absolut și avantajul absolut al producătorilor - Avantajele specializării economice	Expunere interactivă Studiu de caz istoric și actual Discuție comparativă	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.4 Bibliografie obligatorie 2-Cap.3
Tema 5. Teoria consumatorului - Conceptul de utilitate - Preferințele consumatorilor - Constrângerea bugetară - Echilibrul consumatorilor	Prezentare teoretică cu exemple numerice Demonstrație grafică (curbe de indiferență, constrângere bugetară) Întrebări–răspunsuri	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.5 Bibliografie obligatorie 2-Cap.4
Tema 6. Cererea - Legea generală a cererii - Factorii care influențează cererea pe piață - Elasticitatea cererii și factorii	Expunere interactivă Exerciții demonstrative (legea cererii, elasticitate) Studiu de caz	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.6 Bibliografie

care o determină			obligatorie 2-Cap.6
Tema 7. Teoria producătorului - Costurile de producție - Factorii de producție - Randamentele de scară - Rata marginală de substituție - Echilibrul producătorului	Prezentare teoretică Exerciții aplicative pe costuri și factori de producție Demonstrație grafică	4 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.7 Bibliografie obligatorie 2-Cap.5
Tema 8. Oferta - Legea generală a ofertei - Factorii care influențează oferta pe piață - Elasticitatea ofertei și factorii care o determină	Expunere interactivă Exerciții demonstrative (legea ofertei, elasticitate) Conversație euristică	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.8 Bibliografie obligatorie 2-Cap.6
Tema 9. Echilibrul pieței - Abordarea statică și dinamică a pieței - Impactul implicării statului în economie asupra surplusului producătorului și a consumatorului)	Prezentare cu suport grafic (punctul de echilibru) Studiu de caz: efectul taxelor și al prețurilor minime/maxime Dezbattere	4 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.9 Bibliografie obligatorie 2-Cap.6
Tema 10. Structuri de piață - Concurența perfectă - Concurența monopolistă - Oligopolul - Monopolul	Expunere interactivă Analiză comparativă pe tipuri de piețe Studiu de caz aplicat	4 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.10 Bibliografie obligatorie 2-Cap.7-8
Tema 11. Eșecul pieței - Externalitățile pozitive și cele negative - Bunurile publice și cele private - Necesitatea intervenției guvernamentale pe piață	Expunere teoretică Exemple și studii de caz (externalități, bunuri publice) Discuție dirijată	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.9
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Bușega Ionuț, Microeconomie, Suport de curs și seminar, Platforma ARTIFEX (https://catalog.artifex.org.ro/) 2. Mirela Ionela Aceleanu; Andreea Claudia Serban, „Microeconomie”, Editura ASE, 2019, ISBN-978-606-34-0227-2			
Bibliografie suplimentară: 3. Barbu, Cristian-Marian (2010). „Economie. Microeconomie-Macroeconomie”, Editura Universitară, București;			

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Seminar organizatoric și introductiv - Discuție introductivă: ce înțeleg studenții prin „știință economică”	Cunoaștere profesor-studenți, Dezbateră	1 oră	Bibliografie obligatorie 1-Cap.1 Bibliografie obligatorie 2-Cap.1
Tema 2. Principiile economiei - Analiza unor exemple cotidiene de raritate și alegere - Identificarea costului de oportunitate în decizii personale - Studiu de caz: rolul statului în economie	Studiu de caz Exerciții aplicative individuale Dezbateră	1 oră	Bibliografie obligatorie 1-Cap.2 Bibliografie obligatorie 2-Cap.2
Tema 3. Metodele, tehnicile și instrumentele de analiză economică - Grafic: construcția frontierei posibilităților de producție (FPP) - interpretarea fluxului circular al activităților economice în situații reale - Dezbateră: limitările modelelor economice	Exerciții aplicative individuale Conversație euristică. Dezbateră	1 oră	Bibliografie obligatorie 1-Cap.3
Tema 4. Schimbul și specializarea producătorilor - Dezbateră: beneficiile comerțului dintre țări - Determinarea numerică a avantajului absolut și a celui comparativ	Exerciții aplicative individuale Studiu de caz Dezbateră	1 oră	Bibliografie obligatorie 1-Cap.4 Bibliografie obligatorie 2-Cap.3
Tema 5. Teoria consumatorului - Exerciții de calcul al utilității marginale și totale - Trasarea grafică a curbei de indiferență, constrângerii bugetare și a echilibrului consumatorului - Probleme: determinarea consumului optim	Exerciții de calcul Reprezentări grafice la tablă	1 oră	Bibliografie obligatorie 1-Cap.5 Bibliografie obligatorie 2-Cap.4
Tema 6. Cererea - Exerciții de calcul și reprezentare grafică a curbei cererii - Studiu de caz: impactul unui factor asupra curbei cererii - Probleme aplicative privind elasticitatea cererii în funcție de	Dezbateră. Studii de caz. Exerciții aplicative individuale Reprezentări grafice la tablă	1 oră	Bibliografie obligatorie 1-Cap.6 Bibliografie obligatorie 2-Cap.6

preț, venit și prețul altui bun - Studiu de caz: interpretarea coeficienților de elasticitate			
Tema 7. Teoria producătorului - Exerciții: calculul costurilor totale, medii și marginale - Probleme pe randamente de scară și rata marginală de substituție - Grafic: reprezentarea echilibrului producătorului	. Studii de caz. Exerciții aplicative individuale Reprezentări grafice la tablă	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.7 Bibliografie obligatorie 2- Cap.5
Tema 8. Oferta - Exerciții de calcul și trasare a curbei ofertei - Probleme privind elasticitatea ofertei - Discuție: factori reali care influențează oferta în diferite piețe	Exerciții aplicative individuale Discuție ghidată Studii de caz. Reprezentări grafice la tablă	1 oră	Bibliografie obligatorie 1- Cap.8 Bibliografie obligatorie 2- Cap.6
Tema 9. Echilibrul pieței - Probleme aplicative: determinarea punctului de echilibru al unei piețe - Studiu de caz: efectul taxelor sau al prețului minim/maxim asupra pieței - Reprezentarea grafică a surplusului producătorului și consumatorului	Exerciții aplicative individuale Studiu de caz. Dezbateri. Reprezentări grafice la tablă	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.9 Bibliografie obligatorie 2- Cap.6
Tema 10. Structuri de piață - Probleme și grafice pentru concurența perfectă și monopol - Analiza comparativă a unor piețe reale în funcție de presiunea concurențială resimțită de producători - Dezbateri: avantaje/dezavantaje pentru consumatori în diferite structuri	Exerciții aplicative individuale Studiu de caz. Dezbateri Reprezentări grafice la tablă	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.10 Bibliografie obligatorie 2- Cap.7-8
Tema 11. Eșecul pieței - Discuție pe exemple reale de externalități pozitive/negative - Studiu de caz: bunuri publice și intervenția statului - Exercițiu: identificarea tipurilor de eșec al pieței actuale	Studiu de caz. Dezbateri	1 oră	Bibliografie obligatorie 2- Cap.9 Bibliografie suplimentară 4
TOTAL		14 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Bușega Ionuț, Microeconomie, Suport de curs și seminar, Platforma ARTIFEX (<https://catalog.artifex.org.ro/>)
2. Mirela Ionela Aceleanu; Andreea Claudia Serban, „Microeconomie”, Editura ASE, 2019, ISBN-978-606-34-0227-2

Bibliografie suplimentară:

3. Barbu, Cristian-Marian (2010). „Economie. Microeconomie-Macroeconomie”, Editura Universitară, București;
4. Bușega Ionuț, „Transparența piețelor și schimbul de informații dintre competitori. Cazul României”, Revista Română de Concurență, 2022, ISSN 2343-9785, link: <https://www.revistadeconcurenta.ro/ro/articole/transparența-piețelor-si-schimbul-de-informații-dintre-competitori/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Stăpânirea terminologiei de specialitate și a conceptelor fundamentale ale microeconomiei. • Capacitatea de a explica și aplica principii, modele și metode economice. • Abilitatea de analiză, sinteză și interpretare a situațiilor economice. • Aplicarea corectă a formulelor și tehnicilor de calcul pentru indicatori economici. • Argumentare logică și coerentă în rezolvarea problemelor economice. • Corelarea aspectelor teoretice cu aplicațiile practice. • Demonstrarea gândirii critice și evaluarea riscurilor și oportunităților economice.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• Utilizarea corectă a conceptelor și modelelor în exerciții și studii de caz. • Capacitatea de aplicare a metodelor de analiză economică și interpretare a rezultatelor.	Test susținut la seminar	20 %
		Participarea	20%

	• Rezolvarea de probleme practice și reprezentări grafice (cerere, ofertă, echilibru, elasticități etc.). • Implicare activă în discuții și debateri, argumentare logică. • Prezentarea de proiecte sau lucrări individuale/de grup cu aplicabilitate practică. • Demonstrarea unei atitudini responsabile: seriozitate, interes și implicare la seminar.	activă la seminar și realizarea de proiect	
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea vocabularului de bază și a conceptelor fundamentale din microeconomie. • Recunoașterea și explicarea principiilor și teoriilor de bază. • Aplicarea elementară a indicatorilor economici în probleme simple. • Realizarea parțială a sarcinilor practice (teme, referate, prezentări). • Obținerea notei minime de trecere (5) la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Lector univ. dr. Bușega Ionuț

Semnătura titularului de seminar,

Lector univ. dr. Bușega Ionuț

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

.....

