

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "ARTIFEX" din București
1.2 Facultatea	Finanțe și Contabilitate
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune
1.7 Forma de învățământ	IF (învățământ cu frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare în afaceri în limba străină (engleză)				
2.2 Codul disciplinei	0141OC3105				
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iulia Buză				
2.4 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Iulia Buză				
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (<i>E - examen / V - verificare / C - colocviu</i>)	V
				2.8 Regimul disciplinei (<i>O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă</i>)	O
				2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	56	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	28
3.8 Studiu individual, din care:					
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					15
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire pentru prezentări sau verificări					5
Pregătire pentru examinarea finală					15
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					
3.9 Total ore studiu individual	69				
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)	125				

4. Pre-condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de bază (elementare) privitoare la domeniul economic / mediul de afaceri
4.2 de competențe	Nivel minim B1 al competențelor de limbă străină

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de clasă (laborator de limbi străine) dotată cu tablă, calculatoare și acces la internet • Studenții vor avea asupra lor diverse materiale didactice (puse la dispoziție în prealabil de către profesor) • Studenții își vor închide telefoanele mobile în timpul orei de curs
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de clasă (laborator de limbi străine) dotată cu tablă, calculatoare și acces la internet; • Studenții vor avea asupra lor diverse materiale didactice (puse la dispoziție în prealabil de către profesor) • Prezența <i>activă</i> la orele de seminar.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe trans-versale	CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3: Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea <i>limbajului de specialitate</i> , precum și a unor <i>tehnici de comunicare</i> și <i>relaționare</i> eficientă, în vederea asumării rolurilor și responsabilităților într-o <i>echipă pluri-specializată</i>	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	1. Studentul / Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, adaptate la contexte profesionale diverse. 2. Studentul / Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
	Aptitudini:	1. Studentul / Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. 2. Studentul / Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, în scopul construirii unui demers argumentativ complex. 3. Studentul / Absolventul analizează și interpretează, pe baza fundamentatelor teoretice, diferențele interculturale.
	Responsabilitate și autonomie:	1. Studentul / Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). 2. Studentul / Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. 3. Studentul / Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Banii (Finanțe și contabilitate) - finanțe corporatiste - finanțe publice și private - mijloace de plată - fiscalitate (taxe și impozite)	citire și interpretare (<i>reading comprehension</i>), exerciții de vocabular (metoda inductivă)	10 ore	1 (Cap. 4) 3 4 (Cap. 8)
Performanțele financiare ale companiei – rapoarte anuale – contul de profit și pierderi – conturi financiare și conturi de gestiune – analiza financiară a companiei	citire / ascultare și interpretare (<i>reading and listening comprehension</i>), exerciții de vocabular (metoda inductivă)	10 ore	1 (Cap. 4) 3 2 (Cap. 10)
Contabilitate – contabilitate primară – contabilitate financiară – contabilitate managerială (de gestiune) – bilanța de verificare și bilanțul contabil – auditul (contabil)	citire și interpretare (<i>reading comprehension</i>), exerciții de vocabular (metoda inductivă)	8 ore	1 (Cap. 4) 3 4 (Cap. 8)
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Vasile, Veronica – <i>English for Business & Commercial Communication</i> , editura Standardizarea, 2013 (Chap. 4 – <i>Money</i>) 2. Tullis, Graham & Trappe, Tonya – <i>New Insights into Business (Textbook)</i> , Longman (Pearson Education Ltd.), 2004 (Unit 10) 3. https://www.businessenglishpod.com/category/finance-accounting/			
Bibliografie suplimentară: 4. Brookes, M.; Horner, D. – <i>Business English</i> (Engleza pentru afaceri), ed. Teora, 1997 (Cap. 8)			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Banii (Finanțe și contabilitate) – bani și datorii – vocabular (familii de cuvinte, paronime) – descrierea tendințelor (verbe cu sens <i>ascendent / descendent</i>) – cifre și numere (mari) – prețuri și valute (unități monetare)	conversație (Q&As), (discuții, <i>pairwork / groupwork</i>), jocuri de rol (<i>role-plays</i>)	6 ore	1 2 (Cap. 4) 3 4 (Cap. 16-17)
Performanțele financiare ale companiei – consultanța financiară pt. companii (e.g. <i>PriceWaterhouseCoopers</i>) – structura unui <i>raport anual</i> (<i>bilanțul contabil, contul de profit și pierderi, situația fluxului de numerar</i>) – numere (<i>fracții și procente</i>)	conversație (Q&As), (discuții, <i>pairwork / groupwork</i>), jocuri de rol (<i>role-plays</i>)	6 ore	1 2 (Cap. 4) 3 5 (Cap. 10)
Contabilitate – contabilitate primară	conversație (Q&As), (discuții, <i>pairwork / groupwork</i>),	6 ore	1 2 (Cap. 4)

- contabilitate financiară - contabilitate managerială (de gestiune) - balanța de verificare și bilanțul contabil	jocuri de rol (<i>role-plays</i>)		3 4 (Cap. 22-23)
Grammar Review (I) – Verbele modale Modals 1 (<i>can, could, may, might, can't</i>) Modals 2 (<i>must / have to, needn't, can't</i>) Modals 3 (<i>shall, should, ought to</i>)	conversație (Q&As), <i>pairwork</i> / <i>groupwork</i> , exerciții de gramatică (metoda inductivă)	6 ore	6 (Cap. 13) 7 (Cap. 23-26)
Grammar Review (II) – Fraza condițională - structura frazei condiționale - alternanța formelor verbale în fraza condițională (<i>main clause</i> vs. <i>IF clause</i>)	conversație (Q&As), <i>pairwork</i> / <i>groupwork</i> , exerciții de gramatică (metoda inductivă)	4 ore	6 (Cap. 12) 7 (Cap. 19-22)
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. <https://catalog.artifex.org.ro/professor/news> (materialele pentru seminar în format electronic postate pe platforma universității)
2. Vasile, Veronica – *English for Business & Commercial Communication*, editura Standardizarea, 2013 (Chap. 4 - Money)
3. <https://www.businessenglishpod.com/category/finance-accounting/>
4. Hollinger, Al. – *Test Your Business English Vocabulary*, Ed. Universitară, București, 2009 (Cap. 16-17, 22-23)
5. Tullis, Graham & Trappe, Tonya – *New Insights into Business (Workbook)*, Longman (Pearson Education Ltd.), 2004 (Unit 10)

Bibliografie suplimentară:

6. Gălățeanu, Georgiana – *Exerciții de gramatică engleză*, ed. Albatros, 1979 (Cap. 13 – *Modal Verbs*; Cap. 12)
7. Duckworth, M. – *Oxford Business English (Grammar & Practice)*, Oxford University Press, 2003 (Chapters 23-26; Chap. 19-22)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei, pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	▪ Înțelegerea și interpretarea corectă a cerințelor și mesajelor / textelor (de diverse tipuri) în limba engleză; ▪ Coerența logică în exprimare și argumentare; ▪ Capacitatea de înțelegere și prelucrare a	Probă de verificare scrisă (în sesiunea de examene) (test tip	60%

	informației (analiză și sinteză); ▪ Cunoașterea terminologiei de specialitate aferente tematicii studiate (în limba engleză); ▪ Aspecte atitudinale: seriozitate, interes pentru studiul individual și implicare în activitatea de cercetare științifică.	grilă și subiect liber)	
10.5 Seminar / laborator	▪ Prezența și participarea activă la seminar (discuții, activități de grup); ▪ Înțelegerea și interpretarea corectă a cerințelor și mesajelor / textelor (de diverse tipuri) în limba engleză; ▪ Exprimarea liberă (corectă și fluentă), atât oral, cât și în scris, în limba-țintă (engleză); ▪ Coerența logică în exprimare și argumentare; ▪ Capacitatea de înțelegere și prelucrare a informației (analiză și sinteză); ▪ Cunoașterea terminologiei de specialitate aferente tematicii studiate (în limba engleză).	Evaluarea <i>continuă</i> (pe parcursul semestrului)	20 %
		Participarea <i>activă</i> la seminar și realizarea de teme scrise (exerciții / traduceri / proiecte / eseuri)	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• obținerea notei minime 5 la <i>examenul final / proba de verificare finală</i>; • participarea la minim 1/2 din seminarii; • realizarea temelor scrise / proiectelor, în timp util (dacă este cazul); • însușirea unui <i>vocabular minimal</i> specific tematicii studiate (inclusiv <i>limbaj funcțional</i>); • exprimarea <i>inteligibilă și coerentă</i> în limba străină (<i>oral și scris</i>).			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Lector univ. dr. Iulia Buză

.....

Semnătura titularului de seminar,
Lector univ. dr. Iulia Buză

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,
Conf.univ.dr.Aurelian Diaconu

.....

Avizat,
Responsabil program de studii,
Lect.univ.dr. Florin Coman

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf.univ.dr. Andrei Buiga

.....