

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.3 Departamentul	FINANȚE-CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	CONTABILITATE SI INFORMATICA DE GESTIUNE
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				MANAGEMENTUL AFACERILOR					
2.2 Codul disciplinei				0141FS2209					
2.3 Titularul activităților de curs				Conf.univ.dr.Cristina PROTOPOPESCU					
2.4 Titularul activităților de seminar				Conf.univ.dr.Cristina PROTOPOPESCU					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	F	2.9 Numărul de credite ECTS	3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	22	din care:	1	3.3 seminar / laborator	1
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	11				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	22	din care:	11	3.7 seminar / laborator	11
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					19
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					2
Pregătire pentru examinarea finală					2
Examinări					2
Consultații					3
Alte activități:					
3.9 Total ore studiu individual					53
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	MANAGEMENT
-------------------	------------

4.2 de competențe	-
-------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4.Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financieri C4.1.Identificarea și descrierea indicatorilor economico-financieri C4.2.Explicarea și interpretarea indicatorilor economico-financieri C4.3.Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a indicatorilor economico-financieri. C4.4.Utilizarea adecvată a metodologiei de analiză a indicatorilor economico-financieri C4.5.Proiectarea structurii unei lucrări de analiză a poziției și performanței financiare a entității/organizației
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însusirea cunostintelor si abilitatilor manageriale la nivelul functiunii de productie in cadrul firmelor productive	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	Rî1:Absolventul are cunoștite de management al afacerilor, companii atat mari cat si mici si mjlocii Rî2:Absolventul identifică particularitățile mediului ambiant al companiilor locale si nationale, precum și impactului economic, financiar, cultural al dezvoltarii companiilor Rî3:Absolventul deosebește particularitățile organizatorice, financiare, de resurse umane ale companiilor de diferite tipuri
	Aptitudini:	Rî1:Absolventul analizează componentele mediul ambiant al companiilor Rî2:Absolventul utilizează conceptele specifice comerțului intern si internațional și evaluează impactul companiilor asupra comerțului Rî3:Absolventul dezbate particularitățile managementului companiilor de mici dimensiuni
	Responsabilitate și autonomie	Rî1:Absolventul formulează principalele elemente ale unei analize SWOT în mediu ambiant Rî2:Absolventul dezbate alegerea și modul de implementare a principalelor opțiuni strategice într-o companie. Rî3:Absolventul evaluează impactul dezvoltării companiilor transnaționale asupra comerțului intern și internațional.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Managementul afacerilor – concept și importanță 1.1 Conceptul de management și afaceri 1.2 Companiile –actori importanți în procesul de globalizare Factori care au condus la dezvoltarea managementului	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibl. obligatorie 1- Cap1, Bibl. obligatorie 2 – Cap.1
2. Marketingul afacerilor 2.1 Cercetarea în domeniul marketingului internațional 2.2 Orientări ale politicii de marketing 2.3 Mixul de marketing	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibl. obligatorie 2 - Cap.9
3. Strategia economica si politicile manageriale de productie	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibl. obligatorie 3 - capitol 4
4. Calculul si analiza costurilor de productie	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	3 ore	Bibl. obligatorie 3 - capitolul 8
TOTAL		11 ore	
1. Burduș, E., (2001), <i>Management comparat internațional</i> , Editura Prouniversitaria, București 2. Constantinescu, D.A., (coord.) (2000), <i>Managementul afacerilor internaționale</i> , vol. 37, Colecția Naționala, Editura Semne, București 3. Gresoi, S., Buiga, A., Gheorghe, A., (2012), <i>Managementul producției, sinteze teoretice si studii de caz</i> , Ed. Terra Nostra, Iași. Bibliografie suplimentară: 1. Teau, A.M., Protopopescu, C.E., (2013), <i>International Production and Employment</i> , Proceedings of the International Syposium “Romania and the Economic-Financial Crisis. Methods and Models for Macroeconomic Analysis”, Revista Romana de Statistica – Supliment 2013, pp. 177-180, ISSN 1018-046x CNCIS Categoria B+ 2. Teau, A.M., Gresoi, S., Protopopescu, C.E., (2012) <i>The transnationals, important actors of globalization</i> , International Symposium „Statistically Significant Evolution of Services Development”, revista Romana de Statistica-Supplement, pp. 145-148, ISSN 1018-046x CNCIS Categoria B+			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	
Tema 1 Extinderea companiei Disney în Europa	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	
Tema 2 Compania Parris-Rogers International și influența mediului cultural	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	
Tema 3 Compania McDonald’s	Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	

	Metoda problematizării		
Tema 4 Investițiile străine directe în China. Impactul dezvoltării companiilor transnaționale	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	
Tema 5 Organizarea companiei Nestle	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	
Tema 6 Strategii concurențiale de marketing. Compania Coca-Cola	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	1 ora	
TOTAL		11 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Burduș, E., (2001), *Management comparat internațional*, Editura Prouniversitaria, București
 2. Constantinescu, D.A., (coord.) (2002), *Management comparat. Culegere de teste și studii de caz*, vol. 56, Colecția Națională, Editura Semne, București
 3. Constantinescu, D.A., (coord.) (2000), *Managementul afacerilor internaționale*, vol. 37, Colecția Națională, Editura Semne, București
- Gresoi, S., Buiga, A., Gheorghe, A., (2012), *Managementul producției, sinteze teoretice și studii de caz*, Ed. Terra Nostra, Iași.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare (exemplu)	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrează că are cunoștințe de management al afacerilor, companii atat mari cat si mici si mijlocii; • capacitatea de a identifica particularitățile mediului ambiant al companiilor locale si nationale, precum și impactului economic, financiar, cultural al dezvoltării companiilor • demonstrează că deosebește particularitățile organizatorice, financiare, de resurse umane ale	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %

	companiilor de diferite tipuri; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de a analiza componentele mediului ambiant al companiilor; • demonstrează că utilizează conceptele specifice comerțului intern și internațional și evaluează impactul companiilor asupra comerțului • capacitatea de a distinge particularitățile managementului companiilor de mici dimensiuni; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20 % 20%
10.6 Standard minim de performanță (exemplu)			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Conf.univ.dr.Cristina PROTOPODESCU

.....

Semnătura titularului de seminar,
Conf.univ.dr.Cristina PROTOPODESCU

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Lect.univ.dr. Florin Coman

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf.univ.dr.Andrei Buiga

.....

