

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" din BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE					
2.2 Codul disciplinei				MAA 0251 OS 2205					
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul activităților de seminar				Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertație					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	C	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	30	din care:	-	3.3 seminar / laborator	-
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	2				
3.5 Total ore din planul de învățământ	60	din care:	-	3.7 seminar / laborator	60
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					10
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					14
Pregătire pentru examinarea finală					15
Examinări					-
Consultații					6
Alte activități: conceperea și redactarea lucrării de disertație					60
3.9 Total ore studiu individual				115	
3.10 Total ore pe semestru (nr. de credite ECTS × 25 ore)				175	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Disciplinele parcurse în timpul programului de masterat.
4.2 de competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor și modelelor economico-financiare în entitățile / organizațiile private și publice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	Conform planului de învățământ, disciplina prevede laboratoare/seminarii, care se desfășoară sub forma întâlnirilor între masterand și îndrumătorul lucrării de disertație.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. analizează cerințe de afaceri 2. analizează contextul unei organizații 3. analizează planuri de afaceri 4. analizează procese de afaceri 5. asigură respectarea politicilor 6. desfășoară cercetare cantitativă 7. identifică acțiuni de îmbunătățire 8. identifică nevoi organizaționale nedetectate 9. îmbunătățește procesele de afaceri 10. oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului 11. realizează analiza afacerii 12. stabilește relații de afaceri
Competențe transversale	1. dă dovada de hotărâre 2. respectă angajamente 3. identifică probleme 4. evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea abilităților în elaborarea unui studiu de cercetare, utilizând pentru tema de disertație, cunoștințele teoretice, conceptele, metodele, tehnicile, instrumentele și modelele de bune practici specifice sectorului terțiar, care vor fi puse în practică în cadrul entității ce face obiectul studiului de caz / cercetării.	
7.2 Obiectivele specifice (Rezultatele învățării)	Cunoștințe:	- Studentul/absolventul identifică informațiile economice necesare pentru fundamentarea deciziilor în organizații din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. - Studentul/absolventul identifică și descrie fenomenele și procesele care au loc la nivelul firmei de comerț, turism, servicii, în contextual creat de dinamica mediului de afaceri. - Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe privind particularitățile proceselor de planificare, coordonare și control în organizații din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. - Studentul/absolventul descrie relațiile ce se constituie în cadrul organizației și metodele de management în comerț, turism și servicii. - Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului în comerț, turism și servicii. - Studentul/absolventul identifică oportunitățile de afaceri în domeniul comerț, turism și servicii. - Studentul/absolventul analizează poziția strategică actuală a organizației de turism, comerț sau servicii.

		- Studentul/absolventul identifică și analizează procesele de marketing din cadrul firmelor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. - Studentul/absolventul identifică și analizează procesele de relaționare și comunicare din cadrul firmelor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor.
	Aptitudini:	- Studentul/absolventul realizează fundamentarea deciziilor de afaceri, în organizații din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. - Studentul/absolventul explică și interpretează fenomenele și procesele economice specifice firmei de comerț, turism, servicii, în condițiile percepției corecte a mutațiilor care au loc la nivelul mediului global de afaceri. - Studentul/absolventul fundamentează studii pentru deciziile strategice, tactice și curente, luate la nivelul firmei de comerț, turism și servicii. - Studentul/absolventul analizează și explică problemele din activitatea curentă a organizației. - Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini avansate de identificare a strategiilor de dezvoltare a organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. - Studentul/absolventul utilizează instrumente adecvate pentru evaluarea situației firmei din punct de vedere al poziției de marketing. - Studentul/absolventul evaluează relațiile cu clienții.
	Responsabilitate și autonomie:	- Studentul/absolventul aplică modele și instrumente de analiză, evaluare și previziune pentru identificarea factorilor (interni și externi) care influențează dinamica proceselor ce se derulează în cadrul firmei de comerț, turism și servicii. - Studentul/absolventul realizează analiza datelor și informațiilor care privesc fenomene și procese care au loc la nivelul firmei de comerț, turism și servicii. - Studentul/absolventul elaborează rapoarte pe baza concluziilor analizelor asupra proceselor derulate la nivelul firmei de comerț, turism și servicii. - Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de interpretare a fenomenele economice prin prisma funcțiilor manageriale. - Studentul/absolventul selectează metodele adecvate de planificare, organizare, coordonare și control în activitatea de comerț, turism și servicii. - Studentul/absolventul dezvoltă proiecte de optimizare și inovare a activităților specifice firmelor de comerț, turism și servicii. - Studentul/absolventul evaluează rezultatele strategiilor implementate. - Studentul/absolventul este capabil să identifice noi alternative strategice. - Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a formula politici și strategii de marketing, pentru firme din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. - Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a evalua procedurile de implementare specifice activității de relații cu clienții.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
-	-	-	-
TOTAL		-	
Bibliografie obligatorie: Bibliografie suplimentară:			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Stabilirea ariei tematice a lucrărilor științifice	Temele sunt propuse de către cadrele didactice de la Departamentul Management - Marketing. Masteranzii pot propune și alte teme, în afara celor propuse de cadrele didactice, dar în aria tematică.	2 ore	Bibliografia va fi recomandată de către coordonator, în funcție de specificul temei lucrării de disertație. <i>Ghidul de elaborare a lucrărilor de licență și disertație</i> , Universitatea „Artifex” din București, Facultatea de Management-Marketing.
Stabilirea titlului orientativ, a structurii și a bibliografiei lucrării.	Studiu individual, consultații cu coordonatorul.	2 ore	
Pregătirea unui plan de cercetare detaliat: obiective, activități, rezultate	Studiu individual, consultații cu coordonatorul.	4 ore	
Pregătirea recenziei literaturii de specialitate, pe baza surselor academice recomandate de către coordonator și a surselor considerate relevante de către student.	Studiu individual, consultații cu coordonatorul.	6 ore	
Elaborarea metodologiei de cercetare, în vederea realizării obiectivelor propuse.	Discuții ale coordonatorului cu masteranzii privind sursele de date, utilizarea textelor și a bibliografiei indicate, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice.	6 ore	
Culegerea și analiza datelor: culegerea datelor statistice, prelucrarea datelor cantitative și calitative.	Indicații din partea conducătorului științific a surselor de date și a metodelor de analiză a datelor.	20 ore	
Redactarea lucrării. Pregătirea prezentărilor pentru susținerea publică a lucrării de disertație.	Studiu individual, consultații cu coordonatorul, simularea prezentării orale a lucrării.	20 ore	
TOTAL		60 ore	
Bibliografie obligatorie: - <i>Ghidul de elaborare a lucrărilor de licență și disertație</i> , Universitatea „Artifex” din București, Facultatea de Management-Marketing. Bibliografia de specialitate va fi recomandată de către coordonator, în funcție de specificul temei lucrării de disertație.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei, pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar / laborator	• Motivarea alegerii temei lucrării de disertație, actualitatea și contribuția personală în prezentarea rezultatelor analizei; • Prezentarea stadiului cunoașterii în tematica aleasă; • Noutatea rezultatelor prezentate în cercetarea efectuată; • Structura lucrării corespunde cerințelor unei lucrări de disertație; • Sunt utilizate tabele și grafice în prezentarea studiului de caz; • Claritatea exprimării; • Utilizarea corectă a termenilor de specialitate; • Respectarea cerințelor ortografice și de tehnoredactare; • Capacitatea de analiză, sinteză și interpretare a evoluției domeniului; • Însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicile de culegere și prelucrare a datelor, pentru obținerea indicatorilor ce caracterizează activitatea domeniului specific; • Coerența logică în analiză și argumentare; • Fundamentarea unui mod propriu de gândire economică, care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Colocviu oral final	100 % Note întregi 1-10
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific domeniului; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente domeniului specific; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • respectarea ghidului de elaborare a lucrărilor de licență și disertație; • redactarea lucrării de disertație; • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Intocmit,

Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ.dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,

Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....