

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	FINANȚE-CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR IN COMERT TURISM SI SERVICII
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Metode cantitative în studiul pieței sectorului terțiar					
2.2 Codul disciplinei				MAA 0251 AS 2103.1					
2.3 Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. Florin Paul Lilea					
2.4 Titularul activităților de seminar				Conf. univ. dr. Florin Paul Lilea					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	9

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	14	3.2 curs			
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
3.6 curs					
3.8 Studiu individual, din care:					<i>ore</i>
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					60
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					11
Examinări					6
Consultații					2
Alte activități:					-
3.9 Total ore studiu individual				169	
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				225	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Statistică economică
4.2 de competențe	Utilizare EXCEL

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii 2. desfășoară cercetare cantitativă 3. analizează procese de afaceri 4. identifică acțiuni de îmbunătățire
Competențe transversale	1. dă dovadă de hotărâre 2. evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a noțiunilor și tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei economice cantitative și cele de management necesare rezolvării concrete a problemelor din sfera economiei comerțului, turismului și serviciilor	
7.2 Rezultatele învățării (Obiectivele specifice)	Cunoștințe:	1. Studentul/absolventul identifică oportunitățile de afaceri în domeniul comerț, turism și servicii. 2. Studentul/absolventul analizează poziția strategică actuală a organizației de turism, comerț sau servicii.
	Aptitudini:	1. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini avansate de identificare a strategiilor de dezvoltare a organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. 2. Studentul/absolventul utilizează rezultatele studiilor de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri.
	Responsabilitate și autonomie:	1. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de interpretare a fenomenelor economice prin prisma funcțiilor manageriale. 2. Studentul/absolventul este capabil să identifice noi alternative strategice. 3. Studentul/absolventul elaborează proiecte de dezvoltare a afacerilor în cadrul organizațiilor de comerț, turism și servicii.

8. Conținuturi:

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹
Tema 1. Concepte fundamentale utilizate în analiza cantitativă a datelor	Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.1

¹ Pentru fiecare temă a cursului, se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

	Metoda problematizării		
Tema 2. Tehnici utilizate în prelucrarea primară a datelor. Culegere, sistematizare, prezentare.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.1
Tema 3. Metode de analiză univariată a datelor. 3.1. Analiza tendinței centrale a unei serii simple și a unei serii de distribuție de frecvență. 3.2. Analiza variabilității unei serii simple/de distribuție de frecvență. 3.3. Analiza formei distribuțiilor seriei de date.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.2
Tema 4. Metode de cercetare selectivă	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.3
Tema 5. Metode de analiză a asocierii dintre variabilele economice. 5.1. Coeficientul de corelație a rangurilor (Spearman și Kendall) 5.2. Coeficientul lui Yule 5.3. Coeficientul de corelație a lui Pearson 5.4. Metoda regresiei unifactoriale.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.4 Bibliografie obligatorie 2-Cap.4
Tema 6. Metode de analiză multivariată a fenomenelor la nivelul unei organizații. 6.1. Metode de analiză a dependentelor. Regresia multiplă. Analiză discriminantă. ANOVA 6.2. Metode de analiză a interdependentelor Analiză componentelor principale.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.7 Bibliografie obligatorie 1-Cap.2
Tema 7. Metoda indicilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7
Tema 8. Serii de timp 8.1. Sistem de indicatori 8.2. Determinarea trendului.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.5
Recapitulare / Analize de caz		2 ore	
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Bugudui, E. (2009) - <i>Metode cantitative utilizate în studiul pieței</i> , Editura Artifex, București 2. Anghelache, C. Bugudui, E., Deatcu, C. (2012) - <i>Statistică generală și economică</i> , Editura Artifex, București 3. Anghelache, C. (coordonator), Bugudui, E., Deatcu, C. (2012) - <i>Econometrie</i> , Editura Artifex, București Bibliografie suplimentară: 1. Anghelache, C., Bugudui, E. și alții (2005) – <i>Statistică aplicată</i> , Editura Economică, București 2. Constantin, C. (2012) - <i>Analiza datelor de marketing - aplicații în SPSS</i> , Editura C&H&Beeck, Iași			

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Notiuni introductive. Masurarea informatiilor. Scale de masurare. Prezentarea proiectului semestrial	Prezentare, exemplificare	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.1
Tema 2. Modalitati de sistematizare a datelor. Prezentarea datelor. Transformari in matrici de date.	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.1
Tema 3. 3.1 Utilizare EXCEL_Media mediana, modul pentru serii simple. Media mediana, modul pentru serii grupate	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.2
3.2. Utilizare EXCEL_Indicatorii variabilitatii simpli. Indicatorii variabilitatii sintetici	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.2
2.3. DESCRIPTIVE STATISTICS Asimetria si boltirea	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.2
Tema 4. Indicatorii sondajului statistic. Estimarea mediei in populatia generala.	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.3
Tema 5. 5.1. Coeficientul de corelatie a rangurilor (Spearman si Kandell). Coeficientul lui Yulle	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.4
5.2. Coeficientul de corelatie a lui Pearson Metoda regresiei unifactoriale.	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 -Cap.4
Tema 6. 6.1. Metode de analiza a dependentelor. Regresia multipla. Analiza discriminant. ANOVA	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 -Cap.7
6.2. Metode de analiza a interdependentelor Analiza componentelor principale.	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.2
Tema 7. Indici simpli si sintetici.	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7
Tema 8. 8.1. Sistem de indicatori ai seriilor de timp	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.5
8.2. Ajustarea seriilor de timp	Exemplificari, studiu de caz - proiect individual	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.5
Recapitulare	Proiect individual	2 ore	
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Bugudui, E. (2009) *Metode cantitative utilizate în studiul pieței*, Editura Artifex, București
2. Anghelache, C. Bugudui, E., Deatcu, C. (2012) - *Statistică generală și economică*, Editura Artifex, București
3. Anghelache, C. (coordonator), Bugudui, E., Deatcu, C. (2012) - *Econometrie*, Editura Artifex, București

Bibliografie suplimentară:

1. Anghelache, C.; Bugudui, E. și alții (2005) – *Statistică aplicată*, editura Economică, București
2. Constantin, C. (2012) - *Analiza datelor de marketing - aplicații în SPSS*, editura C>H>Beck, Iași

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de analiza cantitativă; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivelul firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen oral în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/ laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de analiza cantitativă; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivelul firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Participarea activă la seminar parcursul semestrului	20 %
		Realizarea unui proiect	30%

10.6 Standard minim de performanță
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 25.09.2025

Intocmit,

Conf. univ. dr. Florin Paul Lilea

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu-Gavril

Responsabil program de studii,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....