



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR IN COMERT, TURISM SI SERVICII
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025 – 2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Strategii de afaceri în organizații din sectorul terțiar										
2.2 Codul disciplinei				MAA 0251 OF 1201										
2.3 Titularul activităților de curs				Conf.univ.dr. Dragoș Gabriel Mecu										
2.4 Titularul activităților de seminar				Conf.univ.dr. Dragoș Gabriel Mecu										
2.5 Anul de studiu		I	2.6 Semestrul		2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)		V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)		O	2.9 Numărul de credite ECTS		8

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	42	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	14
3.8 Studiu individual , din care:					<i>ore</i>
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					50
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire pentru prezentări sau verificări					14
Pregătire pentru examinarea finală					20
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					-
3.9 Total ore studiu individual				158	
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				200	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. analizează contextul unei organizații 2. gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor 3. analizează cerințe de afaceri 4. identifică acțiuni de îmbunătățire
Competențe transversale	1. dă dovada de hotărâre 2. identifică probleme

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Capacitatea de cunoaștere și însușire a terminologiei de specialitate; abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului dorit și urmărit .	
7.2 Rezultatele învățării (Obiectivele specifice)	Cunoștințe:	Studentul/absolventul identifică informațiile economice necesare pentru fundamentarea deciziilor în organizații din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. Studentul/absolventul identifică și descrie fenomenele și procesele care au loc la nivelul firmei de comerț, turism, servicii, în contextual creat de dinamica mediului de afaceri. Studentul/absolventul identifică informațiile necesare pentru elaborarea de decizii strategice, tactice și curente, luate la nivelul firmei de comerț, turism și servicii. Studentul/absolventul identifică activitățile firmei care trebuie planificate, în conformitate cu strategiile adoptate.
	Aptitudini:	Studentul/absolventul explică și interpretează fenomenele și procesele economice specifice firmei de comerț, turism, servicii, în condițiile perceperii corecte a mutațiilor care au loc la nivelul mediului global de afaceri. Studentul/absolventul fundamentează studii pentru deciziile strategice, tactice și curente, luate la nivelul firmei de comerț, turism și servicii. Studentul/absolventul analizează fenomenele economice prin prisma funcțiilor manageriale. Studentul/absolventul realizează planificarea activităților firmei, pe baza strategiilor adoptate.
	Responsabilitate și autonomie:	Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de interpretare a fenomenelor economice prin prisma funcțiilor manageriale. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de organizare și

		coordonare a activităților, în scopul rezolvării situațiilor problematice posibile. Studentul/absolventul dezvoltă proiecte de optimizare și inovare a activităților specifice firmelor de comerț, turism și servicii.
--	--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Mediul concurențial al firmei Mediul ambiant al firmei Mediul concurențial și necesitatea unei analize strategice Tipologia mediilor concurențiale	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	4-capitolul 6
2. Sisteme de analiză strategică a mediului concurențial Modelul lui Porter Modelul „filieră” Modelul „arenei strategice”	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	1-capitol 8
3. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei Segmentarea strategică Metode de segmentare Poziționarea strategică Profilul strategic	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitol 2
4. Matricea de analiză a portofoliului firmei Matricea BOSTON CONSULTING GROUP Matricea Mc Kinsey Matricea Arthur D. Little (ADL)	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	2-capitol 12
5. Politici privind prețurile Componentele pretului Variabilele ce influențează formarea prețurilor Tipologia strategiilor de preț	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitolul 9
6. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei Concurența la nivelul mediului concurențial Factori ce determină intensitatea competiției în cadrul mediului concurențial Grupurile strategice	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	3-capitolul 4
7. Avantajul competitiv Avantajul costului Diferențierea Evaluarea poziției concurențiale	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	3-capitolul 6
8. Adaptarea structurii organizatorice la obiectivele strategice Concordanța dintre lanțul de obiective și componentele organizării structurale Rationalizarea structurii organizatorice pentru îndeplinirea obiectivelor strategice Măsurarea performanței organizației prin îmbunătățirea binomului strategie-structura	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	3-capitolul 5
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Gresoi, S.G. – <i>Strategii și performanță economică pe piețele industriale</i> , ed. Artifex, 2019 2. Gresoi, S.G. - <i>Strategii de marketing industrial</i> , ed. Standardizarea, București, 2013 3. Gresoi, S.G. - <i>Managementul și gestiunea calității</i> , editura Pro Universitaria, 2011 4. Gresoi, S.G. - <i>Managementul producției</i> , editura Terra Nostra, 2012			

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Studii de caz privind analiza SWOT	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	3-capitolul 4
2. Studii de caz privind diagnosticul firme	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	4-capitolul 4
3. Studii de caz privind conceperea sistemului de obiective	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	3-capitolul 4
4. Studii de caz privind rationalizarea organizării structurale	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	4-capitolul 5
5. Studii de caz privind matricea BCG	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	1-capitolul 8
6. Studii de caz privind planul de afaceri	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	4-capitolul 4
7. Studii de caz privind politicile de preț	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	1-capitolul 9
TOTAL		14 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Gresoi, S.G. – <i>Strategii și performanță economică pe piețele industriale</i> , ed. Artifex, 2019 2. Gresoi, S.G. - <i>Strategii de marketing industrial</i> , ed. Standardizarea, București, 2013 3. Gresoi, S.G. - <i>Managementul și gestiunea calității</i> , editura Pro Universitaria, 2011 4. Gresoi, S.G. - <i>Managementul producției</i> , editura Terra Nostra, 2012			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei, pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
 Conținutul disciplinei a fost discutat cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, respectiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; - capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină;	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %

	• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea strategiilor economice; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității strategice ale organizațiilor; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării strategice a firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
10.5 Seminar/ laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină;	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
	• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea strategiilor de afaceri; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză macroeconomică în domeniul politicilor comerciale, și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel de organizație în optică prospectivă; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale); • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • luarea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,

.....

Semnătura titularului de seminar,

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ.dr. Aurelian Diaconu

.....

Responsabil program de studii,

Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....