Anexa 1

**fişa disciplinei**

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREŞTI** |
| 1.2 Facultatea | **MANAGEMENT - MARKETING** |
| 1.3 Departamentul | **FINANȚE-CONTABILITATE** |
| 1.4 Domeniul de studii[[1]](#footnote-1) | **MARKETING** |
| 1.5 Ciclul de studii | **LICENTA** |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea[[2]](#footnote-2) | **MARKETING** |
| 1.7 Forma de învăţământ  | **IF (Învăţământ cu Frecvenţă)** |
| 1.8 Limba de studiu | **Română** |
| 1.9 Anul universitar  | **2024-2025** |

**2. Date despre disciplină[[3]](#footnote-3)**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **FINANȚE**  |
| 2.2 Codul disciplinei  | **0231OF1205** |
| 2.3 Titularul activităţilor de curs | **LECTOR.UNIV. DR. IONESCU ROXANA** |
| 2.4 Titularul activităţilor de seminar | LECTOR DR. GHENADIE CIOBANU |
| 2.5 Anul de studiu | **I** |  2.6 Semestrul | **2** |  2.7 Tipul de evaluare*(****E -*** *examen /* ***V -***  *verificare* */* ***C -*** *colocviu)* | E | 2.8 Regimul disciplinei(**O** - obligatorie, **A** - opţională, **F**- facultativă) | **O** | 2.9 Numărul de credite ECTS | **4** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)[[4]](#footnote-4)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | **4** | din care: 3.2 curs | **2** | 3.3 seminar / laborator | **1** |
| 3.4 Numărul de săptămâni | **14** |  |
| 3.5 Total ore din planul de învăţământ | **42** | din care: 3.6 curs | **28** | 3.7 seminar / laborator | **14** |
| ***Distribuţia fondului de timp[[5]](#footnote-5)***: | ***ore*** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | **21** |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | **15** |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | **14** |
| Tutoriat/Consultații | **2** |
| Examinări  | **4** |
| Alte activităţi: consultații | **2** |
| 3.7 Total ore studiu individual | **58** |
| 3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) | **100** |

**4. Precondiţii[[6]](#footnote-6)** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | ***NU ESTE CAZUL-*** |
| 4.2 de competenţe | ***NU ESTE CAZUL-*** |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 De desfăşurare a cursului | * Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector şi tablă;
* Studenţii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;
* Nu va fi acceptată întârzierea studenţilor la curs.
 |
| 5.2 De desfăşurare a seminarului / laboratorului | * Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector şi acces la internet;
* Studenţii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;
* Nu va fi acceptată întârzierea studenţilor la seminar;
* Studenţii vor avea la dispoziţie diverse materiale didactice.
 |

**6. Competenţele specifice acumulate[[7]](#footnote-7)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenţe profesionale** | **C2 UTILIZAREA INSTRUMENTELOR SI A APLICATIILOR INFORMATICE IN ACTIVITATILE DE MARKETING (2/4 puncte credit)**C2.1 Identificarea si descrierea instrumentelor si a aplicațiilor informatice in activitățile de marketing (1 punct credit)C2.2 Explicarea modelului de utilizare a instrumentelor si a aplicațiilor informatice in activitățile de marketing (1 punct credit)**C3 CULEGEREA, ANALIZA SI INTERPRETAREA INFORMATIILOR DE MARKETING PRIVIND ORGANIZATIA SI MEDIUL SAU (1/4 puncte credit)**C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației (1 punct credit)**C6 ORGANIZAREA ACTIVITATILOR DE MARKETING IN CADRUL ORGANIZATIEI (1/4 puncte credit)**C6.5 Propunerea modalităților de crestere a eficientei organizarii activitatilor de marketing (1 punct credit) |
| **Competenţe transversale** |  |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| **7.1 Obiectivul general al disciplinei[[8]](#footnote-8)** | * Cunoaşterea şi însuşirea terminologiei de specialitate, abordarea strategiilor economice sub aspectul conţinutului, obiectivelor pentru intelegerea activitatii domeniului finantelor publice.
 |
| **7.2 Obiectivele specifice[[9]](#footnote-9)** | Cunoștințe: | R.î.1: Absolventul cunoaște conţinutul, obiectivele, tipurile, formele şi modalităţile de manifestare a activitatii finantelor folosite în instrumentele și aplicațiile informatice folosite în activitatea de marketing. R.î.2: Absolventul identifică și descrie elementele componente ale finantelor în instrumentele și aplicațiile informatice folosite în activitatea de marketing.R.î.3: Absolventul deosebește modelele de utilizare a instrumentelor si a aplicațiilor informatice in activitățile de marketing . |
| Aptitudini:  | R.î.1: Absolventul analizează diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici ale mecanismului de funcţionare a finantelor și a impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației. R.î.2: Absolventul interpretează principalele tendințe manifestate în implementarea procedurilor necesare studiului finantelor și a impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației.R.î.3: Absolventul evaluează corect și fundamentat științific oportunitățile și riscurile manifestate in studiul finantelor în vederea crestere a eficientei organizarii activitatilor de marketing. |
| Responsabilitate și autonomie | R.î.1 Propune modalități de crestere a eficientei organizarii activitatilor de marketing .R.î.2: Absolventul dezbate modul de implementare și evaluare a strategiilor utilizate in activitatea de finante și impactul variabilelor de mediu asupra activității organizației.R.î.3: Absolventul îmbunătățește modalitățile de crestere a eficientei organizarii activitatilor de marketing |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare / lucru** | **Fond de timp**  | **Referințe bibliografice[[10]](#footnote-10)** |
| Tema 1 Conceptul si continutul finantelor publiceEvolutia conceptului „finante publice”Finantele publice ca stiintaContinutul economic si functiile finantelor publice | Curs interactivConversaţie euristică | 2 ore  | Bibliografie obligatorie 2-Cap.1, 2 |
| Tema 2 Cheltuielile publice – continut si modele de dimensionare Continutul cheltuielile publice Gruparea cheltuielilor publice Semnificatia eficientei cheltuielilor publice | Curs interactivConversaţie euristică | 2 ore  | Bibliografie obligatorie 2 –Cap.5 |
|  Tema 3Resursele financiare publice – categorii, colectare si analizaContinutul resurselor financiare publice si alocarea acestoraStructura resurselor financiare publice Impozitele – notiuni generalePrincipiile impuneriiImpozitele directeImpozite indirecte | Curs interactivConversatie euristica | 4 ore | Bibliografie obligatorie 2 – Cap.6 |
| Tema 4Impozitul pe profit | Prelegere, dezbatere, problematizare | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 1 |
| Tema 5Impozitele directeImpozitele indirecte | Curs interactivConversatie euristica | 6 ore | Bibliografie obligatorie 1 – Cap.2,4Bibliografie obligatorie 2 – Cap.7,8 |
| Tema 5Impozitele si taxele locale | Prelegere, dezbatere, problematizare | 6 ore | Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 3Bibliografie obligatorie 2 – Cap.9  |
| Tema 7Imprumuturile de stat. Datoria publica interna si externaContinutul economic al creditului public si imprumuturile de stat: trasaturi caracteristiceDestinatia si rolul imprumuturilor de statTehnica imprumuturilor de stat – elemente tehnice ale imprumuturilor de statOperatiile prilejuite de imprumuturile de statDatoria publica – notiuni generaleDatoria externa  | Curs interactivConversatie euristica | 4 ore | Bibliografie obligatorie 2 – Cap.11 |
| **TOTAL** |  | **28 ore** |  |
| **Bibliografie obligatorie[[11]](#footnote-11):**1. Ionescu, R., Penu, D., (2019), *Fiscalitate si finantele intreprinderii*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti
2. Văcărel, I. (coordonator), (2017), Finanțe Publice, Editura Didactică și Pedagogică, București
3. Sandu, Gh., (2010), *Finanțe și piețe financiare*, Editura Economică, București

**Bibliografie suplimentară:** 1. Marinescu, R.T., (2009), Finante publice modele de analiza si studii de caz, Editura Economică, București

Stancu, I., (2007), *Finanțe – ediția a IV-a*, Editura Economică, București |
| **8.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare / lucru** | **Fond de timp** | **Referințe bibliografice** |
| Tema 1 Conceptul si continutul finantelor publiceEvolutia conceptului „finante publice”Continutul economic si functiile finantelor publice | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 2 ore | Bibliografie obligatorie 2-Cap.1, 2 |
| Tema 2Bugetul de statMetode de dimensionare a veniturilor si cheltuierilor bugetare | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  | 2 ore | Bibliografie obligatorie 2 -Cap.3 |
| Tema 3Cheltuielile publice – continut si modele de dimensionare Continutul cheltuielile publiceGruparea cheltuielilor publiceCheltuielile cu asigurările sociale | Exercitiul, demonstratia, exemplificarea, dezbatere  | 4 ore | Bibliografie obligatorie 2 -Cap.5 |
| Tema 4Impozitele directeTaxa pe valoare adăugată | Exercitiul, demonstratia, exemplificarea, dezbatere. | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 – Cap.2,4Bibliografie obligatorie 2 – Cap.7,8 |
| Tema 5Impozitul pe clădireImpozitul pe teren | Exercitiul, demonstratia, exemplificarea, dezbatere.  | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 3Bibliografie obligatorie 2 – Cap.9 |
| Tema 1 Conceptul si continutul finantelor publiceEvolutia conceptului „finante publice”Continutul economic si functiile finantelor publice | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 2 ore | Bibliografie obligatorie 2-Cap.1, 2 |
| Tema 2Bugetul de statMetode de dimensionare a veniturilor si cheltuierilor bugetare | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  | 2 ore | Bibliografie obligatorie 2 -Cap.3 |
| **TOTAL** |  | **14 ORE** |  |
| **Bibliografie obligatorie:**1. Ionescu, R., Penu, D., (2016), *Fiscalitate si finantele intreprinderii*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti
2. Văcărel, I. (coordonator), (2017), Finanțe Publice, Editura Didactică și Pedagogică, București
3. Sandu, Gh., (2010), *Finanțe și piețe financiare*, Editura Economică, București

**Bibliografie suplimentară:** 1. Marinescu, R.T., (2009), Finante publice modele de analiza si studii de caz, Editura Economică, București
2. Stancu, I., (2007), *Finanțe – ediția a IV-a*, Editura Economică, București
 |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitaţi practicieni pentru prelegeri punctuale.
* Anual, în perioada de analiză a planurilor de învăţământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanţi din sistemul cooperatist - Uniunea Naţională a Cooperaţiei Mesteşugăreşti – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.
 |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | * cunoaşterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina Finanțe;
* capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor şi procedeelor de operare specifice impuse de disciplină Finanțe;
* demonstrarea capacităţii de analiză, sinteză şi interpretare a unor situaţii problematice în dezvoltarea financiară a unei firme;
* însuşirea şi aplicarea formulelor, procedeelor şi tehnicilor de culegere şi prelucrare a datelor financiare în vederea obţinerii indicatorilor pentru caracterizarea activităţii la nivel micro si macroeconomic;
* coerenţa logică în analiză şi argumentare;
* înţelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor;
* capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;
* formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile financiare întreprinse;
* aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual şi implicarea în activitatea de cercetare ştiinţifică.
 | Examen scris în sesiunea de examene. | 60 % |
| 10.5 Seminar/laborator | * cunoaşterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina Finanțe;
* capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor şi procedeelor de operare specifice impuse de disciplină Finanțe;
* demonstrarea capacităţii de analiză, sinteză şi interpretare a unor situaţii problematice în dezvoltarea financiară a unei firme;
* însuşirea şi aplicarea formulelor, procedeelor şi tehnicilor de culegere şi prelucrare a datelor financiare în vederea obţinerii indicatorilor pentru caracterizarea activităţii la nivel micro si macroeconomic;
* coerenţa logică în analiză şi argumentare;
* înţelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor;
* capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;
* formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile financiare întreprinse;
* aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual şi implicarea în activitatea de cercetare ştiinţifică.
 | Testarea continuă pe parcursul semestrului | 20 % |
| Participarea activă la seminar şi realizarea de activităţi gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă |
| * însuşirea vocabularului specific disciplinei;
* recunoaşterea principiilor, legilor şi a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
* înţelegerea şi explicarea conceptelor fundamentale;
* însuşirea corectă a noţiunilor teoretice de bază şi a indicatorilor şi aplicarea acestora în soluţionarea problemelor şi opţiunilor de politică economică de mare actualitate (naţionale şi internaţionale);
* evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile întreprinse;
* realizarea parţială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
* participarea la 1/2 din seminarii;
* obținerea notei 5 la examenul final.
 |

Data completării: 22.09.2024

Semnătura titularului de curs, Semnătura titularului de seminar,

LECTOR.UNIV. DR. IONESCU ROXANA LECTOR DR. GHENADIE CIOBANU

…………….............................. .....................................................

Data avizării în departament: 30.09.2024 Avizat,

Semnătura directorului de departament, Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Cătălin DEATCU-GAVRIL Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

..................................................... .....................................................

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,

Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....................................................

1. Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate [↑](#footnote-ref-1)
2. Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil [↑](#footnote-ref-2)
3. Se vor înscrie informațiile din planul de invățământ [↑](#footnote-ref-3)
4. Se vor înscrie informațiile din planul de invățământ [↑](#footnote-ref-4)
5. Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic [↑](#footnote-ref-5)
6. Se menţionează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înţelegeri şi desfăşurări a procesului educaţional în cadrul disciplinei, precum și competenţele pe care studentul trebuie să şi le fi însuşit anterior în vederea bunei înţelegeri şi desfăşurări a procesului educaţional în cadrul disciplinei de faţă [↑](#footnote-ref-6)
7. Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței [↑](#footnote-ref-7)
8. Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina [↑](#footnote-ref-8)
9. Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educaţional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile şi formulate acţional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competenţe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării. [↑](#footnote-ref-9)
10. Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă [↑](#footnote-ref-10)
11. Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN) [↑](#footnote-ref-11)