**fişa disciplinei**

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREŞTI** |
| 1.2 Facultatea | **MANAGEMENT-MARKETING** |
| 1.3 Departamentul | **FINANȚE-CONTABILITATE** |
| 1.4 Domeniul de studii | **MARKETING** |
| 1.5 Ciclul de studii | **LICENȚĂ** |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | **MARKETING** |
| 1.7 Forma de învăţământ | **IF (Învăţământ cu Frecvenţă)** |
| 1.8 Limba de studiu | **Română** |
| 1.9 Anul universitar | **2024-2025** |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | **STATISTICĂ ECONOMICĂ** | | | | | | | |
| 2.2 Codul disciplinei | | | **0231OF1203** | | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de curs | | | | | **Prof. univ. dr. CONSTANTIN ANGHELACHE** | | | | | |
| 2.4 Titularul activităţilor de seminar | | | | | **Prof. univ. dr. CONSTANTIN ANGHELACHE** | | | | | |
| 2.5 Anul  de studiu | **1** | 2.6 Semestrul | | **2** | 2.7 Tipul de evaluare  *(****E -*** *examen /* ***V -***  *verificare*  */* ***C -*** *colocviu)* | E | 2.8 Regimul disciplinei  (**O** - obligatorie,  **A** - opţională, **F**- facultativă) | **O** | 2.9 Numărul de credite ECTS | **4** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | **3** | din care:  3.2 curs | | **2** | 3.3 seminar / laborator | **1** |
| 3.4 Numărul de săptămâni | **14** |  | | | | |
| 3.5 Total ore din planul de învăţământ | **42** | din care:  3.6 curs | | **28** | 3.7 seminar / laborator | **14** |
| ***Distribuţia fondului de timp***: | | | | | | ***ore*** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | **29** |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | **10** |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | **13** |
| Tutoriat/Consultații | | | | | | **4** |
| Examinări | | | | | | **2** |
| Alte activităţi: .................. | | | | | | **0** |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | **58** |
| 3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) | | | **100** |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | ***Matematică aplicată în economie, Informatică, Microeconomie*** |
| 4.2 de competenţe |  |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 De desfăşurare a cursului | * Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector şi tablă; * Studenţii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; * Nu va fi acceptată întârzierea studenţilor la curs. |
| 5.2 De desfăşurare a seminarului / laboratorului | * Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector şi acces la internet; * Studenţii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; * Nu va fi acceptată întârzierea studenţilor la seminar; * Studenţii vor avea la dispoziţie diverse materiale didactice. |

**6. Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenţe profesionale** | **C1. UTILIZAREA ADECVATA A CONCEPTELOR, METODELOR, TEHNICILOR SI INSTRUMENTELOR DE MARKETING (1 punct de credit)**  C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing (1 punct de credit)  **C2. UTILIZAREA INSTRUMENTELOR SI A APLICATIILOR INFORMATICE IN ACTIVITATILE DE MARKETING (2 puncte de credit)**  C2.1 Identificarea si descrierea instrumentelor si a aplicațiilor informatice in activitățile de marketing (1 punct de credit)  C2.2 Explicarea modelului de utilizare a instrumentelor si a aplicațiilor informatice in activitățile de marketing (1 punct de credit)  **C3. CULEGEREA, ANALIZA SI INTERPRETAREA INFORMATIILOR DE MARKETING PRIVIND ORGANIZATIA SI MEDIUL SAU (1 punct de credit)**  C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației (1 punct de credit) |
| **Competenţe transversale** | **…….** |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor acumulate)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7.1 Obiectivul general al disciplinei** | * Familiarizarea cu terminologia de specialitate, cunoaşterea şi înţelegerea corectă a principalelor metode şi tehnici cantitative utilizate în analizele economice. | |
| **7.2 Obiectivele specifice** | Cunoștințe: | R.î.1: Absolventul își însușește, cunoaște, înțelege și poate prezenta conceptele, metodele și modelele utilizate în statistica teoretică;  R.î.2: Absolventul identifică indicatorii statistici utilizați în analizele economice;  R.î.3: Absolventul înțelege corelațiile care se stabilesc între variabilele economice, la nivel micro și macroeconomic. |
| Aptitudini: | R.î.1: Absolventul utilizează corect metodele statistice privind analiza economică, sub multiple planuri;  R.î.2: Absolventul evaluează, pe baza indicatorilor statistici, situația financiară a instituțiilor / entităților economice;  R.î.3: Absolventul fundamentează modele concrete de analiză a corelației dintre variabilele economice. |
| Responsabilitate și autonomie | R.î.1: Absolventul interpretează rezultatele unui model statistic  R.î.2: Absolventul realizează previziuni pe baza unor elementele observate în practică;  R.î.3: Absolventul selectează, construiește şi testează modele statistice în diferite probleme de natură economică. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare / lucru** | **Fond de timp** | **Referințe bibliografice** |
| Tema 1. Culegerea şi sistematizarea datelor statistice   * Eroarea statistică dau de observare. * Prelucrarea datelor statistice. Mărimile relative | Prelegeri cu caracter interactiv | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1-Cap.2  Bibliografie obligatorie 2-Cap.3  Bibliografie obligatorie 4-Cap.2 și Cap. 3 |
| Tema 2. Serii de distribuţie unidimensionale   * Indicatorii tendinţei centrale. * Indicatorii variaţiei (împrăştierii): indicatori simpli/sintetici ai variaţiei. * Caracterizarea statistică a formei de repartizare a frecvenţelor: asimetria repartiţiilor, aplatizarea/boltirea repartiţiilor de frecenţă | Prelegeri cu caracter interactiv | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1-Cap.3  Bibliografie obligatorie 2-Cap.4  Bibliografie obligatorie 3-Cap.4 |
| Tema 3. Selecţia statistică   * Noţiuni generale. * Verificarea ipotezelor statistice, intervale de încredere. * Indicatori de sondaj: selecţia întâmplătoare simplă repetată/nerepetată, selecţia tipică (stratificată) repetată/nerepetată, selecţia de serii repetată/nerepetată. * Extinderea rezultatelor selecţiei asupra colectivităţii generale | Prelegeri cu caracter interactiv | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1-Cap.4  Bibliografie obligatorie 2-Cap.5  Bibliografie obligatorie 4 – Cap. 6 |
| Tema 4. Serii statistice multidimensionale   * Regresia statistică. * Corelaţia statistică. * Verificarea semnificaţiei ecuaţiei de regresie şi a coeficienţilor de corelaţie. * Corelaţia neparametrică. | Prelegeri cu caracter interactiv | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1-Cap.6  Bibliografie obligatorie 2-Cap.7  Bibliografie obligatorie 3-Cap.7 |
| Tema 5. Serii cronologice   * Indicatorii seriilor cronologice. * Ajustarea seriilor cronologice. * Analiza statistică a componentei sezoniere a seriilor cronologice. * Analiza statistică a variaţiilor (fluctuaţiilor) ciclice. * Extrapolarea/interpolarea pe baza seriei cronologice | Prelegeri cu caracter interactiv | 4 ore | Bibliografie obligatorie 2 Cap. 8  Bibliografie obligatorie 4 – Cap. 9 |
| Tema 6 Serii teritoriale   * Indicatorii statistici ai seriilor teritoriale. * Extrapolarea în profil teritorial. | Prelegeri cu caracter interactiv | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1-Cap.7 – subcap. 7.9-7.12  Bibliografie obligatorie 2 Cap. 9 |
| Tema 7. Indici statistici   * Indicii individuali. * Indicii de grup. * Descompunerea pe factori a variaţiei unui fenomen complex folosind metoda indicilor: metoda substituţiei în lanţ, metoda restului nedescompus. * Indicii teriroriali: indicii teritoriali individuali/de grup | Prelegeri cu caracter interactiv | 4 ore | Bibliografie obligatorie 2-Cap.10  Bibliografie obligatorie 4 – Cap. 11 |
| Tema 8. Analiza statistică a activităţii bancare   * Precizări privind creditele. * Aspecte referitoare la resursele de creditare. * Categorii de credite. * Activitatea de acordare a creditelor. | Prelegeri cu caracter interactiv | 2 ore | Bibliografie obligatorie 3-Cap. 13 |
| Tema 9. Indicatori de analiză a activităţii   * Indicatorii rentabilităţii bancare. * Indicatorii riscului bancar. | Prelegeri cu caracter interactiv | 2 ore | Bibliografie obligatorie 3-Cap.14 |
| **TOTAL** |  | **28 ore** |  |
| **Bibliografie obligatorie:**   1. Anghelache, C., Anghel, M.G., Iacob, Ș.V. (2020). *Statistică teoretică și economică. Concepte și studii de caz*, Editura Economică, Bucureşti 2. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2019)*. Statistică economică generală, ediția a doua, revizuită și adăugită,* Editura Economică, Bucureşti 3. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2016). *Bazele statisticii economice-concepte teoretice si studii de caz*, Editura Economica, Bucuresti 4. Anghelache, C. (2008). *Tratat de statistică teoretică şi aplicată*, Editura Economică, Bucureşti   **Bibliografie suplimentară**   1. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2015*). Statistică, teorie, concepte, indicatori şi studii de caz*, Editura Artifex, Bucureşti 2. Anghelache, C., Mitruţ, C., Voineagu, V. (2013). *Statistică macroeconomică. Sistemul Conturilor Naţionale*, Editura Economică, Bucureşti 3. Anghelache, C.,(coordonator) (2012). *Statistică generala si economica*, Editura Artifex, Bucureşti 4. Anghelache, C. (2004). *Statistică teoretică şi economică – teorie şi aplicaţii*, Editura Economică, Bucureşti 5. Anghelache, C., Capanu, I. (2003). *Indicatori macroeconomici – calcul şi analiză*, Editura Economică, Bucureşti 6. Biji, E.M., Lilea, E., Roşca, Fl., Vâtui, M. (2010). *Statistică pentru economişti*, Editura Economică, Bucureşti 7. Mitruţ, C., Şerban, D., Mitruţ, C.A. (2005). *Statistics for business administration*, Editura ASE, Bucureşti 8. Davis, C.S., (2003) . *Statistical Methods for the Analysis of Theoretical Measurements*, Springer, Berlin | | | |
| **8.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare / lucru** | **Fond de timp** | **Referințe bibliografice** |
| Tema 1. Sistematizarea datelor statistice: Exemplificarea noţiunilor de bază utilizate în statistică. Centralizarea, gruparea datelor. Gruparea simplă pe intervale egale. | Rezolvarea studiilor de caz programate şi lucru în echipă | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1-Cap.2  Bibliografie obligatorie 2-Cap.3  Bibliografie obligatorie 4-Cap.2, Cap. 3 și Cap. 23 |
| Tema 2. Serii de distribuţie unidimensionale: Analiza tendinţei centrale, a variabilităţii şi a formei distribuţiilor unidimensionale | Rezolvarea studiilor de caz programate şi lucru în echipă | 2 ore | Bibliografie obligatorie 2-Cap.4  Bibliografie obligatorie 3-Cap.4  Bibliografie obligatorie 4 -Cap. 23 |
| Tema 3. Selecţia statistică: Indicatorii de sondaj: selecţia întâmplătoare simplă repetată/nerepetată, selecţia tipică (stratificată) repetată/nerepetată, selecţia de serii repetată/nerepetată | Rezolvarea studiilor de caz programate şi lucru în echipă | 2 ore | Bibliografie obligatorie 2-Cap.5  Bibliografie obligatorie 4 – Cap. 6  Bibliografie obligatorie 4 -Cap. 23 |
| Tema 4. Serii statistice multidimensionale: Regresia statistică. Corelaţia statistică.corelaţia neparametrică- | Rezolvarea studiilor de caz programate şi lucru în echipă | 2 ore | Bibliografie obligatorie 2-Cap.7  Bibliografie obligatorie 3-Cap.7  Bibliografie obligatorie 4 -Cap. 23 |
| Tema 5. Serii cronologice : Indicatorii seriilor cronologice. Ajustarea seriilor cronologice. Extrapolarea/interpolarea pe baza seriei cronologice. | Rezolvarea studiilor de caz programate şi lucru în echipă | 2 ore | Bibliografie obligatorie 2 Cap. 8  Bibliografie obligatorie 4 – Cap. 9  Bibliografie obligatorie 4 -Cap. 23 |
| Tema 6. Serii teritoriale: Indicatorii statistici ai seriilor teritoriale. Extrapolarea în profil teritorial | Rezolvarea studiilor de caz programate şi lucru în echipă | 1 oră | Bibliografie obligatorie 1-Cap.7 – subcap. 7.9-7.12  Bibliografie obligatorie 2 Cap. 9  Bibliografie obligatorie 4 -Cap. 23 |
| Tema 7. Indici statistici: Indicii individuali. Indicii de grup. | Rezolvarea studiilor de caz programate şi lucru în echipă | 1 oră | Bibliografie obligatorie 2-Cap.10  Bibliografie obligatorie 4 – Cap. 11  Bibliografie obligatorie 4 -Cap. 23 |
| Tema 8. Analiza statistică a activităţii bancare. |  | 1 oră | Bibliografie obligatorie 3-Cap. 13  Bibliografie obligatorie 4 -Cap. 23 |
| Tema 9. Indicatori de analiză a activităţii bancare. |  | 1 oră | Bibliografie obligatorie 3-Cap.14  Bibliografie obligatorie 4 -Cap. 23 |
| **TOTAL** |  | **14 ore** |  |
| **Bibliografie obligatorie:**   1. Anghelache, C., Anghel, M.G., Iacob, Ș.V. (2020). Statistică teoretică și economică. Concepte și studii de caz, Editura Economică, Bucureşti 2. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2019)*. Statistică economică generală, ediția a doua, revizuită și adăugită,* Editura Economică, Bucureşti 3. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2016). *Bazele statisticii economice-concepte teoretice si studii de caz*, Editura Economica, Bucuresti 4. Anghelache, C. (2008). *Tratat de statistică teoretică şi aplicată*, Editura Economică, Bucureşti   **Bibliografie suplimentară**   1. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2015*). Statistică, teorie, concepte, indicatori şi studii de caz*, Editura Artifex, Bucureşti 2. Anghelache, C., Mitruţ, C., Voineagu, V. (2013). *Statistică macroeconomică. Sistemul Conturilor Naţionale*, Editura Economică, Bucureşti 3. Anghelache, C.,(coordonator) (2012). *Statistică generala si economica*, Editura Artifex, Bucureşti 4. Anghelache, C. (2004). *Statistică teoretică şi economică – teorie şi aplicaţii*, Editura Economică, Bucureşti 5. Anghelache, C., Capanu, I. (2003). *Indicatori macroeconomici – calcul şi analiză*, Editura Economică, Bucureşti 6. Biji, E.M., Lilea, E., Roşca, Fl., Vâtui, M. (2010). *Statistică pentru economişti*, Editura Economică, Bucureşti 7. Mitruţ, C., Şerban, D., Mitruţ, C.A. (2005). *Statistics for business administration*, Editura ASE, Bucureşti   Davis, C.S., (2003) . *Statistical Methods for the Analysis of Theoretical Measurements*, Springer, Berlin | | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitaţi practicieni pentru prelegeri punctuale. * Anual, în perioada de analiză a planurilor de învăţământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanţi din sistemul cooperatist - Uniunea Naţională a Cooperaţiei Mesteşugăreşti – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | * însușirea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; * capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor şi procedeelor de operare specifice impuse de disciplină; * capacitatea de analiză, sinteză şi interpretare a evoluției economico-financiare; * însuşirea şi aplicarea formulelor, procedeelor şi tehnicilor de culegere şi prelucrare a datelor statistice pentru obținerea indicatorilor ce caracterizează activitatea la nivel financiar-bancar; * coerenţa logică în analiză şi argumentare; * asimilarea principiilor care trebuie urmate în analiza economico-financiară; * abilităţile de gândire analitică şi critică în studiul situaţiilor de risc în domeniul financiar; * corelarea aspectelor teoretice cu cele practice; * fundamentarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile întreprinse; * aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual şi implicarea în activitatea de cercetare ştiinţifică. | Examen scris în sesiunea de examene. | 60 % |
| 10.5 Seminar/laborator | * însușirea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; * capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor şi procedeelor de operare specifice impuse de disciplină; * capacitatea de analiză, sinteză şi interpretare a evoluției economico-financiare; * însuşirea şi aplicarea formulelor, procedeelor şi tehnicilor de culegere şi prelucrare a datelor statistice pentru obținerea indicatorilor ce caracterizează activitatea la nivel financiar-bancar; * coerenţa logică în analiză şi argumentare; * asimilarea principiilor care trebuie urmate în analiza economico-financiare; * abilităţile de gândire analitică şi critică în studiul situaţiilor de risc în domeniul financiar; * corelarea aspectelor teoretice cu cele practice; * fundamentarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile întreprinse; * aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual şi implicarea în activitatea de cercetare ştiinţifică. | Testarea continuă pe parcursul semestrului | 20 % |
| Participarea activă la seminar şi realizarea de activităţi gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte / participarea și susținerea de comunicări la sesiunile științifice studențești | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| * însuşirea vocabularului specific disciplinei; * recunoaşterea principiilor, legilor şi a teoriilor aferente disciplinei de studiu; * înţelegerea şi explicarea conceptelor fundamentale; * însuşirea corectă a noţiunilor teoretice de bază şi a indicatorilor şi aplicarea acestora în soluţionarea problemelor şi opţiunilor de politică economică de mare actualitate (naţionale şi internaţionale); * evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile întreprinse; * realizarea parţială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; * participarea la 1/2 din seminarii; * obținerea notei 5 la examenul final. | | | |

Data completării: 21.09.2024

Semnătura titularului de curs, Semnătura titularului de seminar,

Prof. univ. dr.Constantin Anghelache Prof. univ. dr. Constantin Anghelache,

…………….............................. ……………..............................

Data avizării în departament: 30.09.2024 Avizat,

Semnătura directorului de departament, Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Cătălin DEATCU-GAVRIL Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

..................................................... .....................................................

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,

Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....................................................