**fişa disciplinei**

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREŞTI** |
| 1.2 Facultatea | **MANAGEMENT-MARKETING** |
| 1.3 Departamentul | **MANAGEMENT-MARKETING** |
| 1.4 Domeniul de studii | **MARKETING** |
| 1.5 Ciclul de studii | **LICENȚĂ** |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | **MARKETING** |
| 1.7 Forma de învăţământ | **IF (Învăţământ cu Frecvenţă)** |
| 1.8 Limba de studiu | **Română** |
| 1.9 Anul universitar | **2024- 2025** |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | **MICROECONOMIE** | | | | | | | |
| 2.2 Codul disciplinei | | | **0231OF1102** | | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de curs | | | | | **Lector univ. dr. Bușega Ionuț** | | | | | |
| 2.4 Titularul activităţilor de seminar | | | | | **Lector univ. dr. Bușega Ionuț** | | | | | |
| 2.5 Anul  de studiu | **1** | 2.6 Semestrul | | **1** | 2.7 Tipul de evaluare  *(****E -*** *examen /* ***V -***  *verificare*  */* ***C -*** *colocviu)* | E | 2.8 Regimul disciplinei  (**O** - obligatorie,  **A** - opţională, **F**- facultativă) | **O** | 2.9 Numărul de credite ECTS | **6** |

**3. Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | **3** | din care:  3.2 curs | | **2** | 3.3 seminar / laborator | **1** |
| 3.4 Numărul de săptămâni | **14** |  | | | | |
| 3.5 Total ore din planul de învăţământ | **42** | din care:  3.6 curs | | **28** | 3.7 seminar / laborator | **14** |
| *Distribuţia fondului de timp*: | | | | | | *ore* |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 35 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 28 |
| Tutoriat | | | | | | 4 |
| Examinări | | | | | | 7 |
| Alte activităţi: consultații | | | | | | **4** |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | **108** |
| 3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) | | | **150** |

**4. Precondiţii**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2 de competenţe | Nu este cazul |

**5. Condiţii**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 De desfăşurare a cursului | * Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector şi tablă; * Studenţii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; * Nu va fi acceptată întârzierea studenţilor la curs. |
| 5.2 De desfăşurare a seminarului / laboratorului | * Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector şi acces la internet; * Studenţii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; * Nu va fi acceptată întârzierea studenţilor la seminar; * Studenţii vor avea la dispoziţie diverse materiale didactice. |

**6. Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenţe profesionale** | **C1. UTILIZAREA ADECVATA A CONCEPTELOR, METODELOR, TEHNICILOR SI INSTRUMENTELOR DE MARKETING (2/5 puncte)**  C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing (0,4 puncte);  C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing (0,4 puncte);  C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor si a instrumentelor specifice activități de marketing (0,4 puncte);  C1.4 Studierea comparativa si evaluarea critica a metodelor, tehnicilor si instrumentelor in activitatea de marketing (0,4 puncte);  C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing (0,4 puncte).  **C3. CULEGEREA, ANALIZA SI INTERPRETAREA INFORMATIILOR DE MARKETING PRIVIND ORGANIZATIA SI MEDIUL SAU (2/5 puncte)**  C3.1 Definirea mediului organizației, identificarea si descrierea principalelor variabile ale acestuia (0,4 puncte);  C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației (0,4 puncte);  C3.3 Identificarea si selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației (0,4 puncte);  C3.4 Evaluarea si calificarea factorilor care influențează funcționarea organizației (0,4 puncte);  C3.5 Elaborarea unui proiect de analiza a mediului de marketing al organizației în funcție de specificul pieței (0,4 puncte).  **C4. FUNDAMENTAREA SI ELBORAREA MIX-ULUI DE MARKETING (1/5 puncte)**  C4.1 Definirea conceptelor si descrierea politicilor mix-ului de marketing (0,2 puncte);  C4.2 Explicarea mix-ului de marketing (0,2 puncte);  C4.4 Aplicarea cunoștințelor specifice mix-ului de marketing pentru elaborarea unui program de marketing (0,2 puncte);  C4.4 Aplicarea criteriilor standard pentru evaluarea programului de marketing (0,2 puncte);  C4.5 Proiectarea programelor de marketing (0,2 puncte). |
| **Competenţe transversale** | **…….** |

**7. Obiectivele disciplinei**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7.1 Obiectivul general al disciplinei** | Familiarizarea studenţilor cu categoriile economice fundamentale specifice microeconomiei. Cunoaşterea, înţelegerea, însuşirea, aplicarea şi utilizarea conceptelor, proceselor, principiilor, mecanismelor, legităţilor, restricţiilor, regularităţilor şi indicatorilor pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenţilor economici individuali. | |
| **7.2 Obiectivele specifice** | Cunoștințe: | R.î.1: Absolventul cunoaște, înţelege şi explică corect conceptele şi categoriile fundamentale ale microeconomiei, pentru analiza adecvată a deciziilor de marketing;  R.î.2: Absolventul identifică relaţiile principale dintre fenomenele şi procesele economice, sensul şi natura acestora, cu impact în procesul de relaţionare eficientă cu diferite categorii de consumatori şi organizaţii din mediul economico-social;  R.î.3: Absolventul deosebește principalele teorii, indicatori şi metode de analiză din structura de bază a demersului microeconomic, necesare proceselor de interpretare a indicatorilor economico-financiari și procesului de poziționare pe piață. |
| Aptitudini: | R.î.1. Absolventul analizează și interpretează diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici şi tendinţe în evoluţia activităţii agenţilor economici individuali şi agregaţi, precum şi în ceea ce priveşte funcţionarea pieţelor pe care aceştia acţionează;  R.î.2. Absolventul aplică un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile întreprinse;  R.î.3. Absolventul deduce abilităţi analitice de bază şi de cercetare ştiinţifică pentru elaborarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației în corelație cu mediul acesteia;. |
| Responsabilitate și autonomie | R.î.1. Absolventul dezbate modul în care sunt evaluate strategiile şi politicile organizaționale, prin prisma indicatorilor pentru caracterizarea activităţii la nivel microeconomic;  R.î.2. Absolventul planifică, adoptă și susține argumentat un proiect de analiză a poziţiei şi performanţei companiei pe piață. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare / lucru** | **Fond de timp** | **Referințe bibliografice** |
| **1. INTRODUCERE ÎN ŞTIINŢA ECONOMICĂ:**  Constituirea economiei ca ştiinţă; Obiectul de studiu al economiei politice; Funcţiile şi metodologia economiei politice; Economia pozitivă şi economia normativă; Locul şi rolul domeniului economic în structurile socialului; Sistemul economic şi structurile economice | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.1;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap.1 |
| **2. ECONOMIA - O REALITATE COMPLEXĂ:**  Nevoile umane şi interesele economice; Resursele economice şi raritatea lor; Activitatea economică – formă a activităţii umane; Proprietatea – categorie economică fundamentală. Libera iniţiativă; Legile economice şi libertatea economică; Incertitudine şi risc în economie | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 –  Cap.2;  Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 1. |
| **3. ECONOMIA DE SCHIMB – FORMĂ UNIVERSALĂ DE ORGANIZARE ŞI FUNCŢIONARE A ECONOMIILOR CONTEMPORANE:**  Caracteristicile producţiei de bunuri economice; Trăsăturile fundamentale ale economiei de piaţă; Banii - instrument social; Forme principale de organizare a afacerilor; Întreprinzător şi manager în economia de piaţă modernă | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.3;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 3. |
| **4. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI ŞI OPŢIUNILE SALE RAŢIONALE:**  Tipologia bunurilor economice; Marfa – utilitate şi valoare de schimb; Comportamentul economic al consumatorului; Cererea | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.4;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 4-5. |
| **Cap 5. TEORIA COMPORTAMENTULUI PRODUCĂTORULUI:**  Sistemul factorilor de producţie: Caracterizarea factorilor de producţie clasici; Neofactorii de producţie; Progresul tehnic în condiţiile economiei de piaţă; Comportamentul întreprinzătorului în combinarea şi substituirea factorilor de producţie: Combinarea şi substituirea factorilor de producţie; Limitele combinării. Legea randamentelor neproporţionale; Costul producţiei; Eficienţa economică. Productivitatea factorilor de producţie; | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 6 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.5;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 6 |
| **Cap 6. PIAŢA, PREŢUL ŞI CONCURENŢA:** Piaţa: conţinut şi funcţii; Preţul şi echilibrul pieţei. Implicarea statului în formarea preţului; Concurenţa; Piaţa cu concurenţă perfectă (pură); Piaţa cu concurenţă imperfectă | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1- Cap.6;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 7 |
| **Cap 7. PROFITUL ŞI RENTA – FORME ALE VENITURILOR FUNDAMENTALE:**  Formarea şi distribuţia veniturilor; Profitul - masa şi rata profitului; Renta funciară şi preţul pământului | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.7; |
| **Cap 8. ECHILIBRUL GENERAL. CAUZE ŞI SITUAŢII DE EŞEC AL PIEŢELOR. EXTERNALITĂŢI ŞI BUNURI PUBLICE:**  Introducere în teoria echilibrului general; Cauzele eşecului pieţelor; Externalităţi pozitive şi negative; Eşecurile pieţei şi teoria bunăstării | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 -Cap.8;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 7-8 |
| **TOTAL** |  | **28 ore** |  |
| **Bibliografie obligatorie:**   1. Barbu, C.M. (2010). „Economie. Microeconomie-Macroeconomie”, Editura Universitară, Bucureşti, ISBN: 978-973-749-984-4; 2. Bușega I., (2019). „Economie – Suport de curs”, București (lucrarea este pusă la dispoziția studenților în format electronic pe adresa de mail personală);   **Bibliografie suplimentară:**   1. Aceleanu M.I, Șerban A.C. (2019), „Microeconomie”, Editura ASE, București, ISBN: 978-606-34-0227-2; 2. Oprescu, Gheorghe (2005), „Microeconomie”, Editura Economică, București, ISBN: 973-709-175-2; 3. Bușega, I., (2019), „Reformele structurale în România în contextul volatilității economice”, Editura Economică, București ISBN: 978-973-709-899-3; | | | |
| **8.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare / lucru** | **Fond de timp** | **Referințe bibliografice** |
| **Introducere în ştiinţa economică:** obiectul de studiul al economiei, funcţiile acesteia, locul şi rolul său. Determinarea costului de oportunitate. | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 4 ore | Bibliografie obligatorie 2 - Cap.1; |
| **Modele și instrumente de analiza ale științei economice**: economia pozitivă și economia normativă, frontierea posibilităților de producție; specializarea și beneficiile comerțului. | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 4 oră | Bibliografie obligatorie 2 – Cap 2-3. |
| **Teoria consumatorului și cererea de bunuri și servicii pe piață**: utilitatea economică, coeficientul de elasticitate a cererii şi programul de consum al unui consumator raţional. | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 4 ore | Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 4-5; |
| **Teoria producătorului**: tipurile de agenţi economici, atributele proprietăţii, factorii de producţie, costul producţiei în toate formele, productivitatea şi elasticitatea ofertei. | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 8 ore | Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 6-8; |
| **Piaţa. Preţuri. Concurenţă**: tipurile de pieţe, economia de schimb - formă universală de organizare şi funcţionare a economiei contemporane, diviziunea muncii, specializare şi interdependenţă, economia de piaţă, tipuri de sisteme economice, modul de formare a preţurilor (inclusiv preţul de echilibrul), mecanismul concurenţial şi a modalităţilor de desfăşurare a concurenţei. | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 8 ore | Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 8; |
| **TOTAL** |  | **28 ore** |  |
| **Bibliografie obligatorie:**   1. Barbu, C.M. (2010). „Economie. Microeconomie-Macroeconomie”, Editura Universitară, Bucureşti, ISBN: 978-973-749-984-4; 2. Bușega I., (2019). „Microeconomie – Suport de curs”, București.   **Bibliografie suplimentară:**   1. Aceleanu M.I, Șerban A.C. (2019), Editura ASE, București, ISBN: 978-606-34-0227-2; 2. Oprescu, Gheorghe (2005), „Microeconomie”, Editura Economică, București, ISBN: 973-709-175-2; | | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitaţi practicieni pentru prelegeri punctuale. * Anual, în perioada de analiză a planurilor de învăţământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanţi din sistemul cooperatist - Uniunea Naţională a Cooperaţiei Mesteşugăreşti – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.1 Curs | * cunoaşterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; * capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor şi procedeelor de operare specifice impuse de disciplină; * demonstrarea capacităţii de analiză, sinteză şi interpretare a unor situaţii problematice în dezvoltarea macroeconomică (naţională şi internaţională); * însuşirea şi aplicarea formulelor, procedeelor şi tehnicilor de culegere şi prelucrare a datelor statistice în vederea obţinerii indicatorilor pentru caracterizarea activităţii la nivel macroeconomic; * coerenţa logică în analiză şi argumentare; * înţelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; * abilităţile de gândire analitică şi critică în evaluarea unor situaţii tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităţilor economico-sociale); * capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; * formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile întreprinse; * aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual şi implicarea în activitatea de cercetare ştiinţifică. | Examen scris în sesiunea de examene. | 60 % |
| 10.2 Seminar/laborator | * asimilarea corectă şi completă a noţiunilor predate; * coerenţa logică în analiză şi argumentare; * gradul de asimilare a limbajului de specialitate; * capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor şi procedeelor specifice; * capacitatea de explicare, aplicare şi interpretare a indicatorilor pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenţilor economici individuali. * aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual şi implicarea în activitatea de cercetare ştiinţifică. | Testarea continuă pe parcursul semestrului | 10 % |
| Participarea activă la seminar şi realizarea de activităţi gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte | 30% |
| 10.3 Standard minim de performanţă | | | |
| * însuşirea vocabularului specific disciplinei; * recunoaşterea principiilor, legilor şi a teoriilor aferente disciplinei de studiu; * înţelegerea şi explicarea conceptelor fundamentale; * însuşirea corectă a noţiunilor teoretice de bază şi a indicatorilor şi aplicarea acestora în soluţionarea problemelor şi opţiunilor de politică economică de mare actualitate (naţionale şi internaţionale); * evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile întreprinse; * realizarea parţială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; * participarea la 1/2 din seminarii; * obținerea notei 5 la examenul final. | | | |

Data completării: 20.09.2024

Semnătura titularului de curs, Semnătura titularului de seminar,

Lector univ. dr. Bușega Ionuț Lector univ. dr. Bușega Ionuț

…………….............................. .....................................................

Data avizării în departament: 30.09.2024 Avizat,

Semnătura directorului de departament, Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Aurelian DIACONU Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

..................................................... .....................................................

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,

Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....................................................