**fişa disciplinei**

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREŞTI** |
| 1.2 Facultatea | **MANAGEMENT-MARKETING** |
| 1.3 Departamentul | **MANAGEMENT-MARKETING** |
| 1.4 Domeniul de studii | **MARKETING** |
| 1.5 Ciclul de studii | **LICENȚĂ** |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | **MARKETING** |
| 1.7 Forma de învăţământ | **IF (Învăţământ cu Frecvenţă)** |
| 1.8 Limba de studiu | **Română** |
| 1.9 Anul universitar | **2024 - 2025** |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | **MACROECONOMIE** | | | | | | | |
| 2.2 Codul disciplinei | | | **0231OF1201** | | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de curs | | | | | **Lector univ. dr. Bușega Ionuț** | | | | | |
| 2.4 Titularul activităţilor de seminar | | | | | **Lector univ. dr. Bușega Ionuț**  **Lector univ. dr. Alexandru IONESCU** | | | | | |
| 2.5 Anul  de studiu | **1** | 2.6 Semestrul | | **2** | 2.7 Tipul de evaluare  *(****E -*** *examen /* ***V -***  *verificare*  */* ***C -*** *colocviu)* | E | 2.8 Regimul disciplinei  (**O** - obligatorie,  **A** - opţională, **F**- facultativă) | **O** | 2.9 Numărul de credite ECTS | **5** |

**3. Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | **4** | din care:  3.2 curs | | **2** | 3.3 seminar / laborator | **1** |
| 3.4 Numărul de săptămâni | **14** |  | | | | |
| 3.5 Total ore din planul de învăţământ | **42** | din care:  3.6 curs | | **28** | 3.7 seminar / laborator | **14** |
| ***Distribuţia fondului de timp***: | | | | | | ***ore*** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | **30** |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | **20** |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | **23** |
| Tutoriat | | | | | | **2** |
| Examinări | | | | | | **6** |
| Alte activităţi: .................. | | | | | | **2** |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | **83** |
| 3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) | | | **125** |

**4. Precondiţii**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | Microeconomie |
| 4.2 de competenţe | Nu este cazul |

**5. Condiţii**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 De desfăşurare a cursului | * Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector şi tablă; * Studenţii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; * Nu va fi acceptată întârzierea studenţilor la curs. |
| 5.2 De desfăşurare a seminarului / laboratorului | * Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector şi acces la internet; * Studenţii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; * Nu va fi acceptată întârzierea studenţilor la seminar; * Studenţii vor avea la dispoziţie diverse materiale didactice. |

**6. Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenţe profesionale** | **C1. UTILIZAREA ADECVATA A CONCEPTELOR, METODELOR, TEHNICILOR SI INSTRUMENTELOR DE MARKETING (2/5 puncte)**  C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing (0,4 puncte);  C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing (0,4 puncte);  C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor si a instrumentelor specifice activități de marketing (0,4 puncte);  C1.4 Studierea comparativa si evaluarea critica a metodelor, tehnicilor si instrumentelor in activitatea de marketing (0,4 puncte);  C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing (0,4 puncte).  **C3. CULEGEREA, ANALIZA SI INTERPRETAREA INFORMATIILOR DE MARKETING PRIVIND ORGANIZATIA SI MEDIUL SAU (2/5 puncte)**  C3.1 Definirea mediului organizației, identificarea si descrierea principalelor variabile ale acestuia (0,4 puncte);  C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației (0,4 puncte);  C3.3 Identificarea si selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației (0,4 puncte);  C3.4 Evaluarea si calificarea factorilor care influențează funcționarea organizației (0,4 puncte);  C3.5 Elaborarea unui proiect de analiza a mediului de marketing al organizației în funcție de specificul pieței (0,4 puncte).  **C4. FUNDAMENTAREA SI ELBORAREA MIX-ULUI DE MARKETING (1/5 puncte)**  C4.1 Definirea conceptelor si descrierea politicilor mix-ului de marketing (0,2 puncte);  C4.2 Explicarea mix-ului de marketing (0,2 puncte);  C4.4 Aplicarea cunoștințelor specifice mix-ului de marketing pentru elaborarea unui program de marketing (0,2 puncte);  C4.4 Aplicarea criteriilor standard pentru evaluarea programului de marketing (0,2 puncte);  C4.5 Proiectarea programelor de marketing (0,2 puncte). |
| **Competenţe transversale** | **…….** |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor acumulate)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7.1 Obiectivul general al disciplinei** | Familiarizarea studenţilor cu categoriile economice fundamentale specifice macroeconomiei. Cunoaşterea, înţelegerea, însuşirea, aplicarea şi utilizarea conceptelor, proceselor, principiilor, mecanismelor, legităţilor, restricţiilor, regularităţilor şi indicatorilor pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenţilor economici individuali. | |
| **7.2 Obiectivele specifice** | Cunoștințe: | R.î.1. Absolventul cunoaște fondul de cunoştinţe economice de bază aplicate la analiza proceselor şi regularităţilor macroeconomice;  R.î.2. Absolventul înţelege corelaţiile care se formează între agenţii economici agregaţi şi a modului în care fenomenele macroecononice influenţează activitatea entităţilor economice individuale și activitățile acestora de marketing;  R.î.3. Absolventul formează un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile întreprinse; |
| Aptitudini: | R.î.4 Absolventul dezvoltă capacitatea de utilizare a indicatorilor macroeconomici și corelarea acestora cu indicatorii de la nivel microeconomic (la nivel companiilor);  R.î.5 Absolventul deduce aspectele fundamentale ale politicilor macroeconomice şi înțelege efectele acestora pe termen scurt şi lung asupra organizaţiei asupra strategiilor de marketing ale companiilor;  R.î.6. Absolventul testează, planifică, adoptă și susține argumentat un proiect de implementare a strategiilor şi politicilor organizaționale. |
| Responsabilitate și autonomie | R.î.1. Absolventul dezbate modul în care sunt evaluate strategiile şi politicile organizaționale, prin prisma indicatorilor pentru caracterizarea activităţii la nivel macroeconomic;  R.î.2. Absolventul utilizează abilităţi analitice de bază şi de cercetare ştiinţifică pentru elaborarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației în corelație cu mediul acesteia (mecanismului de funcţionare a economiei de piaţă, a echilibrului macroeconomic şi a dezechilibrelor macroeconomice); |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare / lucru** | **Fond de timp** | **Referințe bibliografice** |
| 1. PIAŢA MUNCII ŞI SALARIUL:  Conţinutul şi trăsăturile pieţei muncii; Cererea şi oferta de muncă. Echilibrul pe piaţa muncii; Salariul – preţ al muncii | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.9;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap.13; |
| **2. OCUPAREA ŞI ŞOMAJUL:**  Ocuparea forţei de muncă; Conţinutul, geneza şi evoluţia teoriei şomajului; Formele şi cauzele şomajului; Măsuri pentru diminuarea şomajului şi a efectelor sale | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.15;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap.13; |
| **3. PIAŢA MONETARĂ ŞI DOBÂNDA:**  Băncile şi instituţiile financiare; Moneda şi masa monetară. Agregatele monetare; Conţinutul pieţei monetare. Cererea şi oferta de monedă: Conţinutul pieţei monetare; Cererea de monedă; Oferta de monedă şi funcţiile acesteia; Echilibrul pieţei monetare. Instrumentele politicii monetare; Dobânda | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.10;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap.12; |
| **4. PIAŢA CAPITALULUI:**  Acţiunile şi obligaţiunile - produse ale pieţei de capital; Cererea şi oferta pe piaţa capitalului. Funcţionarea pieţei de capital | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.11;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap.4; |
| **5. REZULTATELE ACTIVITĂŢII LA NIVEL MACROECONOMIC. ECHILIBRUL ŞI DEZECHILIBRUL ECONOMIC;**  Indicatorii macroeconomici de rezultate; Raportul dintre venit, consum şi economii; Investiţiile, multiplicatorul investiţiilor şi acceleratorul; Cererea agregată şi oferta agregată; Echilibrul şi dezechilibrul economic: Echilibrul economic: premise, concept, forme şi corelaţii fundamentale; Teorii şi modele ale echilibrului economic;Teoria dezechilibrului economic | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 4 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.12;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 9; |
| **6. CREŞTEREA ECONOMICĂ ŞI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ DURABILĂ:**  Creşterea economică: delimitări conceptuale; Factorii şi costurile creşterii economice: Factorii creşterii economice; Costurile creşterii economice; Tipuri  şi modele de creştere economică; Dezvoltarea durabilă | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.13;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 15; |
| 7. FLUCTUAŢIILE ACTIVITĂŢII ECONOMICE:  Ciclicitatea, formă de evoluţie a activităţii economice; Diversitatea ciclurilor economice: Ciclurile lungi; Ciclurile decenale; Ciclurile scurte; Cauzele evoluţiei ciclice a economiilor; Politicile anticriză | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.14;  Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 9 |
| **8**. **INFLAŢIA ŞI MĂSURAREA FENOMENULUI INFLAŢIONIST:**  Definiţii, concepte şi efectele inflaţiei; Formele de manifestare a inflaţiei; Măsurarea fenomenului inflaţionist; Măsuri antiinflaţioniste | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.16;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap.12. |
| **9.** **STATUL ŞI ROLUL SĂU ÎN ECONOMIE:**  Consideraţii generale cu privire la stat; Funcţiile economice ale statului; Mijloacele intervenţiei statului în economie: Bugetul de stat; Politica monetară; Politica socială; Planificarea indicativă şi reglementarea economico-socială; Funcţia stabilizatoare a statului prin politica economică: Conceptul de politică economică; Obiectivele şi instrumentele de politică economică; Limitele rolului statului în economie şi criza statului-providenţă; Nivelul de trai şi bunăstarea – obiective fundamentale în economia socială | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.17; |
| **10.** **RELAŢII ECONOMICE INTERNAŢIONALE. PIAŢA MONDIALĂ:**  Definiţii, premise, componente; Fundamentele teoretice ale schimburilor internaţionale; Comerţul exterior; Politici şi intrumente privind comerţul internaţional: Politica comercială: concept, trăsături, instrumente; Instrumente de politică comercială de natură tarifară; Instrumente de politică comercială de natură netarifară; Politica comercială promoţională şi de stimulare a exporturilor | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.18; |
| **11.** **PIAŢA ŞI POLITICA VALUTARĂ:**  Piaţa valutară: concept, tipuri, factori de influenţă; Organizarea pieţei valutare; Cursul de schimb şi corelaţia cu alţi indicatori: Cursul de schimb; Lichiditatea internaţională şi convertibilitatea; Cursul de schimb şi convertibilitatea; Cursul de schimb şi rata inflaţiei;. Cursul de schimb şi rata dobânzii; | Curs interactiv  Conversaţie euristică  Metoda problematizării | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.19; |
| **TOTAL** |  | **28 ore** |  |
| **Bibliografie obligatorie:**   1. Barbu, C.M. (2010). „Economie. Microeconomie-Macroeconomie”, Editura Universitară, Bucureşti, ISBN: 978-973-749-984-4; 2. Bușega I., (2019). „Economie – Suport de curs”, București (lucrarea este pusă la dispoziția studenților în format electronic pe adresa de mail personală);   **Bibliografie suplimentară:**   1. Aceleanu M.I, Șerban A.C. (2019), „Macroeconomie”, Editura ASE, București, ISBN: 978-606-34-0289-0; | | | |
| **8.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare / lucru** | **Fond de timp** | **Referințe bibliografice** |
| **Piaţa muncii şi şomajul**: discuţii şi rezolvarea de teste, întrebări, probleme privind echilibrul pieţei muncii, nivelul şomajului-absolut (numărul şomerilor) şi relativ (rata şomajului) etc. | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.9 și cap. 15;  Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 13. |
| **Piaţa monetară**: discuţii şi rezolvarea de teste, întrebări, probleme privind banii şi evoluţia lor, puterea de cumpărare a banilor, viteza de circulaţie, masa monetară, rolul bancilor şi tipologia creditelor. | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.10;  Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 12. |
| **Piaţa financiară (a capitalului):** discuţii şi rezolvarea de teste, întrebări, probleme privind mecanismul şi factorii formării cursului titlurilor de valoare, determinarea cursului titlurilor de valoare, a cuponului obligaţiunilor şi a dividendului etc. | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.11;  Bibliografie obligatorie 2 – cap. 14; |
| **Circuitul economic de ansamblu. Echilibrul economic**: discuţii, teste, întrebări, rezolvare de aplicaţii privind determinarea indicatorilor macroeconomici de rezultat, cererea şi oferta agregată, starea de echilibru. | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.12;  Bibliografie obligatorie 2 - cap.9 |
| **Venitul, consumul, economiile şi investiţiile**:discuţii, teste, întrebări, rezolvare de aplicaţii privind rata consumului şi a economiilor, înclinaţia marginală spre consum şi economisire, investiţii brute, nete şi de înlocuire. | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.12;  Bibliografie obligatorie 2 - cap.11 |
| **Inflaţia**: discuţii şi rezolvarea de teste, întrebări, probleme privind inflaţia şi formele acesteia, determinarea ratei inflaţiei, efecte şi măsuri antiinflaţioniste | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea, dezbaterea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.16;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 12 |
| **Comerţul internaţional şi globalizarea**: discuţii şi rezolvarea de teste, întrebări, probleme privind piaţa mondială şi componentele sale, determinarea indicatorilor de apreciere a eficienţei comerţului exterior: cursul de revenire la export şi cursul de revenire la import; operaţiuni pe piaţa valutară | Exerciţiul, demonstraţia, exemplificarea;  Rezolvarea îndrumată de  probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri. | 2 ore | Bibliografie obligatorie 1 - Cap.18 -19; |
| **TOTAL** |  | **14 ore** |  |
| **Bibliografie obligatorie:**   1. Barbu, C.M. (2010). „Economie. Microeconomie-Macroeconomie”, Editura Universitară, Bucureşti, ISBN: 978-973-749-984-4; 2. Bușega I., (2019). „Economie – Suport de curs”, București (lucrarea este pusă la dispoziția studenților în format electronic pe adresa de mail personală);   **Bibliografie suplimentară:**   1. Aceleanu M.I, Șerban A.C. (2019), „Macroeconomie”, Editura ASE, București, ISBN: 978-606-34-0289-0; | | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitaţi practicieni pentru prelegeri punctuale. * Anual, în perioada de analiză a planurilor de învăţământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanţi din sistemul cooperatist - Uniunea Naţională a Cooperaţiei Mesteşugăreşti – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.1 Curs | * cunoaşterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; * capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor şi procedeelor de operare specifice impuse de disciplină; * demonstrarea capacităţii de analiză, sinteză şi interpretare a unor situaţii problematice în dezvoltarea macroeconomică; * însuşirea şi aplicarea formulelor, procedeelor şi tehnicilor de culegere şi prelucrare a datelor statistice în vederea obţinerii indicatorilor pentru caracterizarea activităţii la nivel macroeconomic; * coerenţa logică în analiză şi argumentare; * înţelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării ţărilor / firmelor; * abilităţile de gândire analitică şi critică în evaluarea unor situaţii tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităţilor economico-sociale); * capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; * aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual şi implicarea în activitatea de cercetare ştiinţifică. | Examen scris în sesiunea de examene. | 60 % |
| 10.2 Seminar/laborator | * cunoaşterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; * capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor şi procedeelor de operare specifice impuse de disciplină; * demonstrarea capacităţii de analiză, sinteză şi interpretare a unor situaţii problematice în dezvoltarea macroeconomică; * însuşirea şi aplicarea formulelor, procedeelor şi tehnicilor de culegere şi prelucrare a datelor statistice în vederea obţinerii indicatorilor pentru caracterizarea activităţii la nivel macroeconomic; * coerenţa logică în analiză şi argumentare; * înţelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării ţărilor / firmelor; * capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; * aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual şi implicarea în activitatea de cercetare ştiinţifică. | Testarea continuă pe parcursul semestrului | 10 % |
| Participarea activă la seminar şi realizarea de activităţi gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte | 30% |
| 10.3 Standard minim de performanţă | | | |
| * însuşirea vocabularului specific disciplinei; * recunoaşterea principiilor, legilor şi a teoriilor aferente disciplinei de studiu; * înţelegerea şi explicarea conceptelor fundamentale; * însuşirea corectă a noţiunilor teoretice de bază şi a indicatorilor şi aplicarea acestora în soluţionarea problemelor şi opţiunilor de politică economică de mare actualitate (naţionale şi internaţionale); * evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile întreprinse; * realizarea parţială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; * participarea la 1/2 din seminarii; * obținerea notei 5 la examenul final. | | | |

Data completării: 22.09.2024

Semnătura titularului de curs, Semnătura titularului de seminar,

Lector univ. dr. Bușega Ionuț Lector univ. dr. Bușega Ionuț

Lector univ. dr. Alexandru IONESCU

…………….............................. .....................................................

Data avizării în departament: 30.09.2024 Avizat,

Semnătura directorului de departament, Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Aurelian DIACONU Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

..................................................... .....................................................

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2024

Semnătura Decan,

Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....................................................