

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE MANAGEMENT - MARKETING
PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER:
ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII

ORAR
ANUL UNIVERSITAR 2024 - 2025; SEMESTRUL 2

ANUL I

		GRUPA 541	GRUPA 542
LUNI	17.00	STRATEGII ȘI POLITICI DE RESURSE UMANE A2	
	18.30	Strategii și politici de resurse umane (Săpt. 2) 214	Strategii și politici de resurse umane (Săpt. 1) 214
MARTI	17.00	STRATEGII DE AFACERI ÎN ORGANIZAȚII DIN SECTORUL TERȚIAR A2	
	18.30	Strategii de afaceri în organizații din sectorul terțiar (Săpt. 1) 214	Strategii de afaceri în organizații din sectorul terțiar (Săpt. 2) 214
MIERCURI	17.00	POLITICI ECONOMICE A2	
	18.30	Politici economice 214	
JOI	17.00		Politici economice 214
	18.30	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ A2	

ANUL II

		GRUPA 551	
LUNI	17.00	Auditul calității 214	
	18.30	AUDITUL CALITĂȚII A2	
MARTI	17.00	Negocierea afacerilor internaționale 214	
	18.30	NEGOCIEREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE A2	
MIERCURI	17.00		
	18.30		
JOI	17.00	DREPTUL INTERNAȚIONAL AL AFACERILOR A2	
	18.30	Metodologia cercetării științifice 214	