



ROMÂNIA
Ministerul Educației
Universitatea „ARTIFEX” din București
Accreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69 Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

Concurs pentru ocuparea postului poz. 35, Lector universitar
Departamentul: Management-Marketing
Poziția postului: 35
Disciplina (ele): Tehnica operațiunilor de turism, Comunicare comercială, Agromarketing și organizare turistică rurală
Domeniul : Administrarea afacerilor
post publicat în Monitorul Oficial al României nr.1250 din 24.11.2022

FIȘA DE VERIFICARE

a îndeplinirii standardelor de înscriere la concursul pentru ocuparea postului de

LECTOR UNIVERSITAR

Candidat: DRAGOȘ RĂDUCAN, data nașterii: [REDACTED]

1. Studiile universitare de licență

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior, Facultatea și programul de studii universitare de licență absolvit	Domeniul /	Perioada	Titlul acordat	Media generală de absolvire a studiilor de licență
1	Universitatea București / Facultatea de Biologie, Geografie și Geologie	Inginerie Geologică și Geofizică	1982 – 1987	Diplomă de inginer în geologie	7,37

2. Studiile universitare de masterat

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de studii universitare de masterat absolvit	Domeniul /	Perioada	Titlul acordat
1	Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară , Facultatea de Management, Inginerie Economică în Agricultură și Dezvoltare rurală, Programul de studii: „Management în agroturism și alimentație publică”	Inginerie și Management	2008-2011	Master

2.	Universitatea Ecologică București / Facultatea de Științele Naturii și Ecologie	Ecoturism și Protecția Mediului	2005-2007	Master
----	---	---------------------------------------	-----------	--------

3. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și Facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1	Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară	Agronomie	2008-2011	Doctor

4. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / Instituția	Domeniul / Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1				

5. Grade didactice/profesionale

Nr.crt.	Instituția	Domeniul /	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1				

6. Realizările profesional – științifice

<p>5 articole publicate în reviste de specialitate cu referenți științifici sau în volume ale unor manifestări științifice naționale sau internaționale (cu ISBN sau ISSN) în domeniul postului.</p>	<p>1. „A comparative Analysis of Employment Stability in Tourism–EU, Hungary and Romania”, The Fourth International Scientific Conference - TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Tourism as a Generator of Employment - Thematic Proceedings I / Articles, Vol 4 No 1 (2019), Alexandru Manole, Dragoș Răducan link: http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/243 http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/243/239</p> <p>2. „Studii privind posibilitatea dezvoltării agroturismului și a turismului ecvestru în România” Simpozion internațional USAMVB – 02-03.06.2011, “Perspective ale agriculturii și zonelor rurale în contextul dezvoltării durabile“ – ISSN 2247-35272;</p> <p>3. ”Microregiunea Horezu studiu integrat al potențialului de dezvoltare economică”. Analele Universității ”Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Seria Inginerie, Nr.2/2011- ISSN 1842-4856;</p>
--	--

	<p>4. ”Strategia dezvoltării durabile a sectorului turistic în România - premisă prioritară în creșterea competitivității ofertei turistice pe piața mondială ”, simpozion cu participare Internațională, ” performanță, tendințe și riscuri în turismul mondial”, Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional Universitatea Romano-Americană 07 – 08 noiembrie 2008 București, SECȚIUNEA 4 globalizare, regionalizare și specializare în industria turismului și a călătoriilor. ISBN 978-973-129-326-4 ;</p> <p>5. „Imaginea și identitatea - instrumente de poziționare în marketingul destinației”, sesiunea de comunicări științifice „Cercetare interdisciplinară în turismul românesc în contextul integrării europene”, organizată de Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism, Ighiu, 2008, și publicată în volumul „ Caiete turistice”, București, 2008, ISSN 1843-7001;</p> <p>6. “Economie agrară și dezvoltare rurală – realități și perspective pentru România”, simpozion internațional ICEADR- București, România, 8-9 SEPTEMBRIE 2011</p>
Suport de curs publicat într-o editură recunoscută, care să acopere cel puțin una din disciplinele din structura postului	„Promovarea și valorificarea potențialului turismului rural”, Editura ARTIFEX, București, 2023, ISBN 978-606-8716-68-8

7. *Conținutul dosarului*

Dosarul conține toate elementele de la art. 13 din Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în cadrul Universității “ARTIFEX” din București	DA
--	-----------

Data

Semnătura