



ROMÂNIA
Ministerul Educației
Universitatea „ARTIFEX” din București
Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69
Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT - MARKETING

TEMATICA PENTRU OCUPAREA POSTULUI

Lector universitar, poziția 35

I. *Disciplina: Tehnica operațiunilor de turism*

1. Cadrul general de organizare, funcționare a activităților de turism.
2. Agenții de turism. Tipuri de agenții. Scopul și funcțiile agențiilor de turism.
3. Formele turismului. Comercializarea produselor turistice.
4. Resurse umane - Personalul din cadrul agențiilor de turism.

Bibliografie

1. Andrei, I., Serițan, G.C. (2018). „*Economia turismului: manualul managerului în turism: legislația în domeniul turismului din România și concordanța acesteia cu calitatea serviciilor*”, vol. I, Editura Politehnica Press, București.
2. Andrei, R., Copetchi, M., Dragnea, L. (2006). „*Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism*”, Editura Irecson, București.
3. Stănciulescu, G., State, O. (2013). „*Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*”, Editura C. H. Beck, București.

II. *Disciplina: Comunicare comercială*

1. Procesul de comunicare. Rolul comunicării comerciale în comunicarea de marketing.
2. Metode moderne de comunicare.
3. Etica și comunicarea comercială.

Bibliografie

1. Popescu, I.C. (2001). „*Comunicarea în marketing: concepte, tehnici, strategii*”, Editura Uranus, București.
2. Smedescu, D.A. (2017). „*Comunicarea de marketing în servicii*”, Editura Universitară, București.
3. Meghișan, F. (2014). „*Ethics and Commercial Communication*”, Management&Marketing, volume XII, issue 2/2014, pp. 268-279, ISSN 1841 – 2416, ISSN-L 2068 – 9667, disponibil online, link: http://mnmk.ro/documents/2014_X2/14-16-2-14.pdf .

III. Disciplina: Agromarketing și organizare turistică rurală

1. Satul – componenta principală a spațiului rural.
2. Dezvoltarea durabilă în mediul rural.
3. Conceptul de marketing agroturistic.
4. Distribuție și promovare în rețeaua agroturistică.
5. Elaborarea programelor de marketing agroturistic.

Bibliografie

1. Barbu, C.M. (2014). „*Agromarketing și organizare turistică rurală*”, Editura Standardizarea, București.
2. Diaconu, A. (2018). „*Economia fermelor agricole. Marketing agroalimentar*”, Editura Economică, București.
3. Ionescu, E. (2009). „*Ecoturism și turism rural*”, Editura Artifex, București.

Director Departament Management – Marketing,
Conf.univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi