

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

TEME PROPUSE PENTRU ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ ȘI DISERTAȚIE SESIUNEA IULIE 2023

Prof. univ. dr. Anghelache Constantin (canghelache@artifex.org.ro)¹

1. Analiza oportunității investițiilor la S.C.;
2. Analiza performanțelor financiare ale firmei;
3. Analiza performanțelor și evaluarea unui proiect de investiții directe la
4. Creditul bancar – instrument de finanțare a activității economice;
5. Diagnosticul financiar al întreprinderii;
6. Efectele integrării în Uniunea Europeană asupra strategiilor organizațiilor publice din România;
7. Eficientizarea activității economice prin accesarea fondurilor comunitare;
8. Elemente semnificative privind modelarea riscului în managementul creditului;
9. Evaluarea riscului la un proiect de investiții;
10. Fundamentarea financiară a planului de investiții al întreprinderii;
11. Metode de analiză în studiul pieței forței de muncă;
12. Metode de măsurare a evoluției Produsului Intern Brut și a proporției consum-investiții;
13. Modele și metode de analiză a poziției financiare a firmei;
14. Diagnosticul financiar al întreprinderii prin sistemul de rate;
15. Realizarea unui proiect internațional finanțat de Uniunea Europeană.
16. Metode și modele de analiză economico-financiară a activității firmei;
17. Modele semnificative utilizate în modelarea riscului în managementul creditului;
18. Metode de eficientizare economică prin reducerea costurilor;

¹ Notă: Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

19. Modele de studiu al rentabilității utilizate în sistemul bancar;
20. Modele de studiu al pieței internaționale;
21. Modele utilizate în analiza macrostabilității;
22. Modelul cererii și consumului utilizat în studiul pieței;
23. Strategii utilizate pentru pătrunderea pe piețe noi;
24. Modele econometrice de luarea deciziilor economice în condiții de risc;
25. Metode și modele de analiză a proporțiilor și corelațiilor macroeconomice.

Prof. univ. dr. Barbu Cristian Marian (cbarbu@artifex.org.ro)²

1. Impactul apartenenței României la Uniunea Europeană asupra industriei / agriculturii / comerțului (pe exemplul S.C.);
2. Inflația și dinamica masei monetare în România în perioada
3. Fundamentarea prețului de ofertă pe baza costului / Determinarea nivelului prețului pe piața bunurilor de consum;
4. Analiza datoriei externe a României în perioada / Analiza balanței comerciale a României în perioada
5. Corelația inflație – șomaj în România în perioada
6. Dimensiuni și tendințe ale pieței muncii în România. Studiu pe exemplul
7. Analiza productivității muncii / capitalului în cadrul S.C.;
8. Analiza relației cost-profit la firma
9. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare pentru produsul
10. Presiunea fiscală și efectele ei în economia de piață.....;
11. Analiza parametrilor economico-financiari ai S.C..... și aprecierea eficienței deciziilor;
12. Eficiența politicilor macroeconomice românești asupra ocupării;
13. Performanța împrumuturilor publice și datoria publică;
14. Fundamentarea unui plan de afaceri la societatea comercială
15. Fundamentarea strategiei de piață la S.C.....

² În funcție de interesul, disponibilitatea și posibilitățile studenților de a avea acces la informații temele se pot reformula și se pot particulariza studiile de caz. Studenții pot propune și alte teme în domeniu.

16. Politici și strategii în susținerea agriculturii
17. Alternativele investirii / plasamentele bănești în România / Impactul investițiilor străine asupra performanțelor economice ale țării gazdă;
18. Politica fiscal-bugetară și monetară – vector al creșterii economice;
19. Performanța împrumuturilor publice și datoria publică;
20. Eficiența politicilor macroeconomice de stimulare a ofertei în România;
21. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare pentru produsul
22. Analiza filierei de produs la S.C.
23. Aspecte privind distribuția de gros și de detail a produselor/produsului la S.C.
24. Îmbunătățirea aprovizionării / desfacerii întreprinderilor prin înființarea cooperativelor de aprovizionare / desfacere;
25. Eficiența organizării unei afaceri în industria rurală / serviciile rurale.

Prof.univ.dr. Manole Alexandru (amanole@artifex.org.ro)³

1. Dezvoltarea unei rețele de calculatoare
2. Sistem informatic pentru managementul relațiilor cu clienții
3. Sistem informatic pentru activitatea de salarizare
4. Sistem informatic pentru management bugetar într-o instituție publică
5. Sistem informatic pentru gestiunea resurselor umane
6. Sistem informatic pentru calculul salariilor
7. Sistem informatic pentru analiza rezultatelor financiar-contabile
8. Sistem informatic pentru gestiunea activității turistice
9. Sistem informatic pentru gestiunea brokerului de asigurare
10. Sistem informatic pentru gestiunea brokerului de credite
11. Dezvoltarea infrastructurii informatice în cadrul unei entități
12. Particularități ale utilizării sistemului informatic ... în activitatea unei societăți cooperative meșteșugărești
13. Sisteme informatice de gestiune. Studiu de caz: ...

³ Notă: Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

14. Sistem informatic pentru gestiunea activității unei biblioteci
15. Sistem informatic pentru gestiunea unei instituții de învățământ
16. Dezvoltarea unui magazin virtual
17. Sistem informatic pentru analiza datelor din activitatea de vânzări
18. Sistem informatic pentru managementul aprovizionării
19. Aplicații ale sistemelor expert în analiza economico-financiară
20. Eficiența economică a utilizării sistemelor informatice
21. Managementul infrastructurii informatice
22. Sistem informatic pentru managementul societății cooperative meșteșugărești
23. Sistem informatic pentru managementul companiei din industria transporturilor
24. Avantajele utilizării sistemului informatic ... în cadrul companiei ...
25. Utilizarea unei aplicații Business Intelligence în adoptarea deciziilor

Prof.univ.dr. Năstase Dan (dnastase@artifex.org.ro)⁴

1. Activitatea promoțională la...
2. Adaptarea strategiilor de marketing în funcție de zona turistică de proveniență și sezon
3. Mixul de marketing la SC...
4. Amortizarea imobilizărilor - studiu de caz la SC...
5. Analiza rentabilității în comerțul cu amănuntul și posibilitățile creșterii ei
6. Analiza activității de distribuție la nivelul S.C....
7. Analiza campanie publicitară la SC...
8. Analiza datelor de marketing utilizând programul SPSS la S.C...
9. Analiza diagnostic a economiei județului în perioada de tranziție la economia de piață
10. Analiza forței de vânzare la SC...
11. Anti-marketing - combaterea consumului de tutun
12. Argumentație și persuasiune în negocierea contractelor de service auto-studiu de caz
13. Aspecte psihologice în configurarea tipologiei clientelei bancare

⁴ Notă: Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

14. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune
15. Audit de brand compact
16. Branding în international marketing
17. Calitatea și sortimentul de bere comercializat de S.C...
18. Calitatea totală studiu de caz la....
19. Campania de promovare a produselor
20. Campania de relații publice studiu de caz la.....
21. Cercetare de marketing studiu de piață
22. Cercetarea comportamentului de cumpărare
23. Cercetarea comportamentului de cumpărare la grupa de produse agroalimentare la firma.....
24. Cercetarea comportamentului de cumpărare la produse farmaceutice
25. Cercetarea de marketing-compania
26. Cercetarea dinamicii și structurii ofertei privind valorificarea masei lemnoase a lemnului de picior la firma.....
27. Cercetarea preferințelor populației din localitatea în privința destinațiilor și serviciilor turistice
28. Cercetare de marketing la firma..... consum sau economisire
29. Cercetare de marketing privind reciclarea - studiu de caz
30. Cererea și oferta privind transportul de călători la compania aeriană
31. Cererea și oferta privind transportul de călători la compania feroviară...
32. Chestionarul ca instrument în cercetarea de piață la S.C.în lumea sporturilor
33. Complexitatea publicității internaționale
34. Comportamentul consumatorului internațional
35. Comportamentul consumatorului de reclame tv-publicitatea
36. Conducerea activității de marketing
37. Construirea unui barometru de satisfacție a opiniei publice
38. Corporațiile transnaționale
39. Crearea imaginii de partid în marketingul politic
40. Crearea unui catalog ca mesaj de marketing direct pe piața românească
41. Culoarea în designul produselor

42. Cunoașterea produselor și implicarea consumatorului.....
43. Declararea și certificarea calității studiu de caz la SC...
44. Diagnosticul strategic al firmei S.C.....
45. Distribuția fizică a produselor S.C.
46. Elaborarea mixului de marketing la SC....
47. Elaborarea mixului de marketing în turism. Studiu la S.C...
48. Evaluarea mediului de marketing al unei țări străine
49. Folosirea instrumentelor de comunicare din marketingul direct în scopul creșterii eficienței economice la S.C...
50. Franciza – studiu de caz la SC...
51. Fundamentarea economică a activității de promovare la S.C...
52. Fundamentarea strategiei de dezvoltare a unei Societăți Comerciale
53. Fundamentarea strategiei la banca ...
54. Ghidul comercial al Bucureștiului. Tehnici de vânzare
55. Imaginea companiei și relațiile publice. Studiu de caz la S.C...
56. Imaginea de marcă - drumul spre succes - studiu de caz la SC...
57. Imaginea firmei în România
58. Îmbunătățirea activității de marketing la S.C...
59. Impactul apariției Internetului asupra dezvoltării marketingului
60. Implicații ale marketingului în politicile de comunicare
61. Implicațiile stabilirii prețurilor asupra gestiunii economico - financiare a agenților economici
62. Influența comportamentului consumatorului asupra calității produselor/serviciilor
63. Influența mediului cultural asupra intenției de achiziționare a serviciilor 4G
64. Influența mesajelor promoționale asupra prețului psihologic
65. Internetul , o nouă formă de marketing
66. Internetul ca instrument de marketing
67. Introducerea noilor produse pe piața în domeniile și serviciilor. Studiu de caz la S.C.....
68. Lansarea pe piață. Particularități și strategii ale marketingului unei întreprinderi mici și mijlocii. Studiu de caz la SC...
69. Lansarea produsului. Strategii aferente. Studiu de caz la S.C....

70. Lansarea unui nou produs. Strategii de preț aferente.
71. Leasingul- produse și preturi. Care este marketingul adecvat.
72. Locul activității S.C.....în cadrul pieței preparatelor din carne din Municipiul București
73. Logistica de distribuție. Centru de profit. Studiu de caz la S.C...
74. Marketing - plan de afaceri și studiu de piață
75. Marketing bancar al firmei de comerț
76. Marketingul și managementul resurselor umane
77. Marketing si profitabilitate - obiectiv și scop în managementul bancar
78. Planul de marketing al firmei. Studiu de caz la S.C....
79. Marketingul bancar și perspectivele sale în România

Prof. univ. dr. Udrescu Mircea Alecsandru (mudrescu@artifex.org.ro)⁵

1. Forme de îmbunătățire a culturii organizatorice a firmei
2. Fundamentarea obiectivelor pe termen scurt ale firmei
3. Fundamentarea obiectivelor pe termen lung ale firmei
4. Căi de promovare a schimbării în cadrul firmei
5. Analiza micromediului ambiant al firmei
6. Analiza macromediului firmei
7. Factori de influență a culturii organizaționale a firmei
8. Forme de influență a culturii organizaționale prin management
9. Procesul de management al firmei
10. Forme de manifestare a managementului autoritar
11. Forme de manifestare a managementului sistemic
12. Management științific și practică managerială
13. Particularități de manifestare a funcțiilor managementului modern
14. Planificarea internă a firmei
15. Planul de afaceri la o firmă mică

⁵ Notă: Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

16. Planul de marketing la o firmă mică
17. Căi de îmbunătățire a componentelor funcționale ale firmei
18. Căi de îmbunătățire a structurii organizatorice a firmei
19. Analiza componentelor de bază ale structurii organizatorice
20. Acțiuni pentru îmbunătățirea documentelor de formalizare a structurii organizatorice
21. Forme de manifestare a structurii informale într-o firmă
22. Particularități în fundamentarea deciziei manageriale într-o firmă mică
23. Managementul prin obiective
24. Managementul prin excepții
25. Managementul prin proiecte
26. Managementul prin produs
27. Analiza sistemului informațional al firmei
28. Analiza fluxului și circuitului informațional managerial
29. Forme de promovare în sistem managerial
30. Rolul managerului în definirea culturii organizaționale
31. Aspecte motivaționale ale practicii manageriale
32. Aspecte semnificative din evoluția marketingului
33. Critică și schimbare în marketing
34. Aspecte corelative între managementul firmei și managementul marketingului
35. Managementul marketingului ca specializare și profesie
36. Managementul marketingului creării, testării și lansării produselor noi
37. Managementul marketingului liniilor de produs
38. Managementul marketingului ambalării și etichetării
39. Coordonate manageriale și de marketing în activitatea managerului de produs
40. Coordonate manageriale și de marketing în stabilirea prețurilor
41. Coordonate manageriale și de marketing în adaptarea prețurilor
42. Coordonate manageriale și de marketing în modificarea prețurilor
43. Management și marketing în analiza structurii unui canal de distribuție
44. Management și marketing în proiectarea unui canal de distribuție
45. Activități manageriale și de marketing în planificarea , organizarea și desfășurarea activităților într-un canal de distribuție

46. Fundamentarea mutațiilor din sfera distribuțiilor
47. Managementul marketingului sistemelor de desfacere cu amănuntul
48. Managementul marketingului comerțului cu ridicata
49. Managementul marketingului distribuției fizice
50. Managementul marketingului prestărilor de servicii ale firmelor producătoare de bunuri
51. Managementul marketingului prestărilor de servicii ale firmelor specializate de prestări de servicii
52. Analize ale comportamentului de cumpărare și ale comportamentului de vânzare în procesul de cumpărare – vânzare
53. Dimensiuni ale componentei de vânzări în cadrul strategiei de marketing a firmei
54. Principiile fundamentale ale vânzării bunurilor de larg consum
55. Principiile fundamentale de vânzare a produselor de lux
56. Principiile fundamentale de vânzare a produselor industriale
57. Managementul și marketingul produselor și liniilor de produs în procesul vânzării
58. Managementul și marketingul mărcilor în procesul vânzării
59. Managementul și marketingul ambalării și etichetării în procesul vânzării
60. Fundamentarea deciziilor de desfacere ale detaiștilor
61. Fundamentarea deciziilor de desfacere ale angroșiștilor
62. Argumentarea, prezentarea și demonstrația în procesul vânzării
63. Identificarea segmentelor de piață și alegerea piețelor țintă
64. Managementul comunicării eficiente în procesul vânzării
65. Evaluarea vânzării pe baza planului anual
66. Evaluarea profitabilității vânzării
67. Evaluarea eficienței în procesul vânzării
68. Criterii de stabilire a țintei comerciale a firmei
69. Mutații previzibile în managementul personalului de vânzări
70. Managementul teritoriului și timpului în vânzări
71. Metode de prognozare a vânzării

Conf. univ. dr. Anghel Mădălina (manghel@artifex.org.ro)⁶

1. Analiza masei monetare din România;
2. Instrumentele politicii monetare în România;
3. Studiu privind inflația în România;
4. Dobânda și implicațiile acesteia în cadrul economiei;
5. Activitatea de creditare la Banca ...;
6. Cardul bancar - instrument de plată modern;
7. Produse bancare de economisire și finanțare a persoanelor fizice și a persoanelor juridice;
8. Analiza serviciilor bancare electronice oferite de banca;
9. Analiza riscului bancar în activitatea de creditare în cadrul băncii;
10. Analiza evoluției pieței de capital din România;
11. Diversificarea riscului prin investiții în portofoliu;
12. Modele de evaluare a rentabilității și riscului unui portofoliu de instrumente financiare;
13. Metode utilizate în analiza patrimoniului unui agent economic;
14. Analiza echilibrului și rentabilității financiare a unei societăți comerciale;
15. Metode de analiză a activelor financiare.
16. Dobânda - element central al costului creditului bancar;
17. Analiza sistemului bancar din România;
18. Management bancar performant – model de analiză;
19. Riscurile bancare și metode de gestiune a acestora;
20. Rolul creditului în economia de piață;
21. Metode de rambursare a împrumuturilor;
22. Analiza profitabilității bancare;
23. Analiza performanțelor financiare ale unei societăți comerciale;
24. Model de analiză a patrimoniului la o societate comercială;
25. Modele de gestiune economico – financiară.

⁶ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

Conf.univ.dr. Bugudui Elena (ebugudui@artifex.org.ro)⁷

1. Utilizarea unor metode cantitative în previzionarea.....
2. Metode cantitative utilizate în procesul decizional din SC.....
3. Instrumente statistice pentru analiza.....
4. Utilizarea metodelor statistice în scopul analizei resurselor umane la SC.....
5. Analiza statistică a evoluției indicatorilor macroeconomici în România în perioada....
6. Analiza ocupării forței de munca în județul....în perioada.....
7. Studiul evoluției populației urbane/rurale din județul..... în perioada dintre ultimele două recensăminte din România.
8. Aspecte ale evoluției riscului de sărăcie sau excluziune socială a persoanelor de peste 18 ani din România, după activitatea principală
9. Aspecte ale utilizării computerului de către populația de 16-74 ani pe sexe și grupe de vârstă
10. Aspecte ale evoluției capacității de cazare turistică în funcțiune pe tipuri de structuri de primire turistică, județe și localități în regiunea de dezvoltare a României.

Conf.univ.dr. Buiga Andrei (abuiga@artifex.org.ro)⁸

1. Posibilități de extindere a vânzărilor la SC
2. Analiza, evaluarea și proiectarea posturilor la SC
3. Perfecționarea managementului activității comerciale la o SC
4. Căi de reducere a costurilor la o întreprindere prestatoare de servicii
5. Fundamentarea deciziei de selecție a furnizorilor unei SC prestatoare de servicii
6. Căi și mijloace de promovare a serviciilor unei societăți comerciale pe piața internă si/sau internaționala
7. Analiza sistemului decizional al firmei
8. Politici de creștere a rentabilității firmei

⁷ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

⁸ Idem

9. Utilizarea tehnicilor moderne de vânzare – cale importanta de extindere a desfacerilor serviciilor firmei
10. Studiu de caz privind planul de afaceri în cadrul
11. Exercițarea conducerii IMM prestatoare de servicii după funcțiunile firmei
12. Influențele mediului extern în activitatea firmei
13. Elaborarea politicii de vânzări a firmei
14. Analiza diagnostic și importanța sa pentru managementul firmei
15. Perfecționarea managementului. Analiza posturilor la SC
16. Implementarea managementului prin obiective în cadrul
17. Analiza valorii și importanța acesteia în managementul
18. Modalități de eficientizare a comunicării la
19. Activitatea de marketing la SC
20. Politici de marketing la SC
21. Elaborarea strategiei de marketing la SC
22. Organizarea activității de marketing la SC
23. Mixul de marketing pe piața internațională
24. Analiza concurenței pe piața și strategii concurențiale de marketing
25. Strategii de marketing de penetrare a piețelor externe
26. Planul de marketing. Bugetul, controlul, evaluarea și implementarea planului
27. Planificarea strategică de marketing. Conceptul, necesitatea și nivelurile planificării
28. Mediul de marketing. Politici de marketing și politica de produs
29. Strategii de marketing pe piața produselor
30. Distribuția produselor în marketingul internațional
31. Impactul internetului asupra dezvoltării marketingului

Conf.univ.dr. Popescu – Cruceru Anca (acruceru@artifex.org.ro)⁹

1. Condiții de fond și de formă în materie cambială
2. Rolul semnăturii în materie cambială

⁹ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

3. Avalizarea titlurilor de credit
4. Executarea silită a biletelor la ordin
5. Mijloacele de apărare ale oponentului la excepțiile privind nulitatea titlurilor de credit
6. Anularea incidentelor de plată
7. Principiul anulării actului subsecvent în materie cambială
8. Biletul la ordin – mijloc de plată
9. Cecul – mijloc de garantare a obligațiilor comerciale
10. Raportul între legea generală și legea specială în materie cambială
11. Libera concurență în economia de piață
12. Protecția împotriva concurenței neloiale
13. Protecția dreptului la marcă în contextul practicilor neloiale
14. Publicitatea înșelătoare ca mijloc de concurență neloială
15. Infrațiunea de concurență neloială
16. Practici anticoncurențiale reglementate în Legea nr. 21/1996
17. Regimul concentrărilor economice în România
18. Politica comercială și regională a Uniunii Europene
19. Politica în domeniul cartelurilor și a altor practici restrictive la nivel european
20. Fuziunile transfrontaliere și abuzul de poziție dominantă

Conf. univ. dr. Cucu Virginia (virginia.cucu@artifex.org.ro)¹⁰

1. Analiza bonității financiare a SC ...Analiza bonității financiare a SC ...
2. Analiza eficienței unui proiect de investiții în mediu incert
3. Analiza financiară a activității bancare pe baza bilanțului și a contului de rezultate
4. Analiza performanțelor întreprinderii pe baza sistemului de rate
5. Analiza rezultatelor întreprinderii pe baza contului de profit și pierdere
6. Analiza și evaluarea riscurilor la nivelul întreprinderii...
7. Analiza, diagnoza și strategia dezvoltării economico - sociale a IMM în România
8. Capitalizarea valorilor prin investiții în resursa umană

¹⁰ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.*

9. Costurile calității și analiza economico - financiară la...
10. Decizia managerială în condiții de risc și incertitudine
11. Diagnosticul rentabilității și al riscului la nivelul întreprinderii
12. Diagnosticul rentabilității și al riscului la nivelul întreprinderii
13. Diagnosticul, rentabilitate și riscul la.....
14. Eficiența economico - socială a societăților cooperative în România
15. Evaluarea și selectarea proiectelor de investiții
16. Factori ai eficientizării managementului resurselor umane și financiare la
17. Finanțarea afacerii prin ... (leasing/barter/ clearing/fonduri europene/ surse proprii s.a.
18. Fundamentarea bugetului la
19. Fundamentarea financiară a planului de investiții al întreprinderii
20. Fundamentarea managerială a planului de investiții al întreprinderii
21. Fundamentarea planului de finanțare pe termen lung
22. Impactul investițiilor asupra PIB
23. Impactul PNRR asupra investițiilor la nivel micro/macroeconomic
24. Indicatori și criterii de evaluare a proiectelor de investiții
25. Investițiile și redresarea funcției productive a sistemului economic
26. Investițiile și rolul lor în formularea strategiilor manageriale
27. Înființarea unei afaceri prin fonduri UE
28. Planificarea financiară prin intermediul ratelor de rotație
29. Planul de afaceri la (pentru) ...
30. Poziționarea întreprinderii în mediul concurențial
31. Probleme ale activelor circulante și eficiența folosirii acestora la un obiectiv de investiții intrat în funcțiune
32. Procedee de evaluare și diagnosticare a riscului firmei
33. Reactualizarea planului de afaceri în condiții de creștere economică / criză economică
34. Studiu comparativ al indicatorilor de măsurare a eficienței unui proiect de investiții
35. Studiu de fezabilitate pentru o investiție la S.C. ...
36. Sursele de finanțare a investițiilor la SC...

Conf.univ.dr. Deatcu Cătălin (cdeatcu@artifex.org.ro)¹¹

1. Analiza mixului de marketing la SC
2. Particularități ale mixului de marketing online la SC
3. Aspecte teoretice și practice privind politica de promovare la SC
4. Aspecte teoretice și practice privind politica de produs la SC
5. Analiza sistemului logistic al SC
6. Particularități ale marketingului în domeniul financiar – bancar
7. Strategia de marketing a SC....
8. Aspecte caracteristice privind marketingul unei societăți cooperative
9. Analiza activității de comerț electronic în România
10. Marketingul educațional – particularități și perspective
11. Implementarea unui magazin online la SC ...
12. Particularități ale mixului de marketing în activitățile de comerț electronic
13. Analiza strategiei de piață a SC...
14. Analiza activității economico – financiare a SC pe baza documentelor contabile
15. Model de aplicare a Customer Relationship Management în activitatea SC ...
16. Evoluția principalilor indicatori bugetari ai României în perioada
17. Particularități ale activității de marketing în domeniu turistic
18. Aspecte caracteristice privind managementul unei societăți cooperative
19. Analiza mediului unei societăți comerciale
20. Analiza comparativă a unor site-uri de comerț electronic

¹¹ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.*

1. Activitatea de aprovizionare la S.C.;
2. Managementul aprovizionării la S.C.;
3. Căi de creștere a desfacerii produselor la S.C.;
4. Perspective de dezvoltare a activității de aprovizionare/desfacere la S.C.;
5. Evaluarea și selecția furnizorilor la S.C.;
6. Analiza activității de aprovizionare materială la S.C.;
7. Căi de perfecționare a vânzărilor la S.C.;
8. Politici de creștere a vânzărilor la S.C.;
9. Căi de extindere a vânzărilor de produse la S.C.;
10. Analiza auditului calității în vederea îmbunătățirii sistemului de management al calității la S.C.;
11. Evaluarea calității furnizorilor de către S.C. ..., în concordanță cu standardul ISO 9001:2015;
12. Fundamentarea deciziei de selecție a furnizorilor la S.C.;
13. Managementul activității de desfacere la S.C.;
14. Posibilități de creștere a vânzărilor prin raționalizarea costurilor la S.C.;
15. Politica de distribuție la S.C.;
16. Fundamentarea strategiei în aprovizionarea materială la S.C.;
17. Modalități de promovare a produselor la S.C.;
18. Analiza strategică a pieței de desfacere la S.C.;
19. Tehnici promoționale eficiente pentru extinderea vânzărilor de produse la S.C.;
20. Metode de utilizare eficientă a stocurilor de materiale și echipamente tehnice, în vederea îmbunătățirii producției la S.C.

¹² *În funcție de interesul, disponibilitatea și posibilitățile studenților de a avea acces la informații temele se pot reformula și se pot particulariza studiile de caz. Studenții pot propune și alte teme în domeniu.*

Conf.univ.dr. Gresoi Sorin (sgresoi@artifex.org.ro)¹³

1. Analiza sistemului de management al calității la S.C
2. Managementul resurselor umane în cadrul sistemului de management al calității la S.C
3. Elaborarea strategiei de piață la S.C.
4. Managementul relațiilor cu clienții conform ISO 9001 la S.C.
5. Managementul activității de vânzare la S.C.
6. Managementul activității de aprovizionare în relația cu furnizorii conform principiilor ISO 9001 la S.C.
7. Studiu privind utilizarea tehnicilor decizionale în producție la S.C.
8. Perfecționarea sistemului de management al calității prin implementarea unui program de gestiune la S.C.
9. Diagnosticarea strategică a funcțiunii de producție la S.C.
10. Îmbunătățirea proceselor de comunicare
11. Exercițarea funcțiilor managementului la S.C.
12. Strategii de diversificare a produselor la S.C.
13. Gestiunea resurselor umane productive la S.C.
14. Politici de dezvoltare a relațiilor cu clienții la S.C.
15. Managementul distribuției la S.C.
16. Descrierea activității firmei S.C.
17. Perfecționarea organizării producției la S.C
18. Managementul operațional la S.C.
19. Planificarea producției la S.C.
20. Utilizarea activității de merceologie pentru creșterea vânzărilor
21. Îmbunătățirea calității serviciilor la S.C.
22. Politica de aprovizionare a hotelului
23. Promovarea serviciilor turistice ale S.C.
24. Politica de marketing conform standardului de calitate ISO 9004 la S.C
25. Managementul logistic la S.C.

¹³ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

26. Analiza valorii de întrebuințare a produselor la S.C.
27. Elaborarea strategiei de piață la S.C.
28. Politici de dezvoltare a relațiilor cu clienții la S.C.
29. Managementul distribuției la S.C.
30. Managementul strategic la S.C.
31. Planificarea strategică a resurselor umane la S.C.
32. Adaptarea organizării structurale conform strategiei firmei
33. Managementul achizițiilor la S.C.
34. Politici de preț la S.C.
35. Politici de promovare la S.C.
36. Politici de distribuție la S.C.
37. Îmbunătățirea calității produselor la S.C.
38. Studiul pieței pentru diversificarea nomenclatorului de produse
39. Planul de afaceri la S.C.

Conf.univ.dr. Lilea Florin (filea@artifex.org.ro)¹⁴

1. Analiza statistică a evoluției nivelului, structurii, gradului de ocupare a forței de muncă în perioada
2. Metode statistice de corelație dintre productivitatea muncii și principalii indicatori economico-financiari într-o societate comercială.
3. Analiza mutațiilor intervenite în structura PIB în perioada
4. Măsurarea și analiza nivelului și evoluției ratei inflației în perioada ...
5. Analiza statistică a folosirii resurselor de muncă în județul
6. Analiza corelației dintre productivitatea muncii și salariul mediu la nivel macroeconomic.
7. Analiza statistica a evoluției principalilor indicatori economico-financiari la nivelul unei societăți comerciale pe baza bilanțurilor anuale.
8. Analiza statistica a desfacerilor pe exemplul unei societăți comerciale.
9. Analiza statistică a Cifrei de Afaceri în cadrul unei firme.

¹⁴ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

10. Prognoza statistică a evoluției producției în cadrul unei firme.

Conf. univ. dr. Mecu Dragoș (dmecu@artifex.org.ro)¹⁵

1. Tipuri de comunicare și limbajele utilizate.
2. Comunicarea comportamentală.
3. Comunicarea scrisă. Comunicarea verbală.
4. Organizația. Individul. Procese psihice: procese psihosenzoriale.
5. Despre decizii și luarea acestora.

Conf.univ.dr. RALUCA MIHALACHE (rmihalache@artifex.org.ro)¹⁶

1. Elemente de fiscalitate regăsite în contabilitatea SC...
2. Evoluția sistemului fiscal în România/UE
3. Sistemul fiscal în România
4. Analiza veniturilor fiscale și/sau nefiscale în România/UE
5. Analiza impozitelor directe/indirecte în România/UE
6. Metode și tehnici de impozitare a veniturilor persoanelor fizice și/sau juridice
7. Reforma/politica fiscală în domeniul impozitelor directe/indirecte în România
8. Politica fiscală a României ca stat membru al UE
9. Efectele impozitării (directe/indirecte) asupra dezvoltării sustenabile
10. Eficiența programelor de cheltuieli în domeniul sănătății, educației, agriculturii, etc

¹⁵ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

¹⁶ Idem

11. Analiza evoluției datoriei publice în cadru României/UE
12. Analiza politicilor fiscal/bugetare din România
13. Studiu privind creditarea unei societăți comerciale
14. Impactul politicilor fiscale și bugetare asupra creșterii economice, în România
15. Studiul deficitului bugetar sau a presiunii fiscal în România
16. Studiu comparativ privind fiscalitatea între diferite state membre ale UE
17. Impozitul pe veniturile realizate de persoanele fizice – analiză comparativă la nivel european
18. Profitul și impozitul pe profit. Studiu de caz la ...
19. Taxa pe valoarea adăugată. Studiu de caz la ...
20. Presiunea obligațiilor fiscale asupra rezultatelor financiare ale unei societăți comerciale
21. Studiu privind obligațiile fiscale ale unei societăți comerciale
22. Dosarul prețurilor de transfer: element esențial în impozitarea tranzacțiilor societăților afiliate
23. Optimizarea fiscală la nivelul societăților comerciale
24. Fiscalitate comparată la nivel european și strategii în politica României
25. Contabilitatea activității de daune în instituțiile financiar-bancare și de asigurări ...
26. Impactul factorilor determinanți asupra cheltuielilor/veniturilor bugetare
27. Impactul fiscalității asupra rezultatelor financiare ale întreprinderii
28. Factorii determinanți ai politicii de dividend
29. Comparații privind impozitarea persoanelor fizice la nivelul UE
30. Tratatamentul TVA pentru livrări și achiziții intracomunitare
31. Contabilitatea instituțiilor de credit cu studiu de caz la ...
32. Auditul fluxurilor de trezorerie la ...
33. Gestiunea structurilor patrimoniale de activ/capitaluri proprii/datorii la ...

34. Contabilitatea structurilor patrimoniale de activ/capitaluri proprii/datorii la ...
35. Studiu de caz privind contabilitatea structurilor patrimoniale de activ/capitaluri proprii/datorii la ...
36. Abordări comparative privind finanțarea prin leasing financiar/operational
37. Studiu de caz privind auditul intern în diverse activități potrivit cod CAEN
38. Sistem bancar – evoluție, analiză, perspective. Studii de caz ...
39. Cardurile bancare – studiu de caz comparativ privind cardurile ...
40. Analiza financiară a activității bancare în cadrul băncii ...
41. Mijloace de plată utilizate în comerțul internațional prin intermediul instituțiilor bancare
42. Riscuri bancare în cadrul băncii ...

Conf.univ.dr. Neagu Cibela (eneagu@artifex.org.ro)¹⁷

1. Raționalizarea sistemului informațional la S.C.și eficiența scontată.
2. Gândirea strategică în comunicarea organizațională.
3. Îmbunătățirea managementului la S.C. prin aplicarea unor sisteme/ metode de management performante.
4. Managerul și stilul său de conducere – studiu de caz.
5. Perfecționarea comunicării organizaționale în cadrul SC....
6. Analiza căilor de asigurare a motivației personalului unei firme.
7. Perfecționarea procesului decizional al unei firme.
8. Managementul stresului organizațional
9. Probleme actuale ale managementului resurselor umane la SC.....
10. Analiza influenței structurii informale asupra managementului firmei la SC.....
11. Evaluarea performanțelor - componenta de baza a sistemului de management al performantei

¹⁷ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

12. Căi de creștere a eficienței muncii managerilor.
13. Cultura organizațională la SC:.....
14. Managementul carierei - proces imperativ în cadrul organizației
15. Recrutarea și selecția resurselor umane la S.C.....
16. Aspecte comparative în managementul resurselor umane.
17. Creativitatea managerială, factor de soluționare a problemelor.
18. Studiu privind managementul conflictelor în cadrul unei firme.
19. Strategii și politici privind recrutarea și selecția resurselor umane
20. Motivația și performanța în muncă.
21. Importanța capitalului intelectual în determinarea performanței firmei.
22. Capitalul intelectual și educația în societatea bazată pe cunoaștere.
23. Profilul managerului modern – studiu de caz.
24. Rolul capitalului uman în firma viitorului.
25. Managementul organizațiilor pe bază de competențe.

Conf.univ.dr. Protopopescu Cristina (cprotopopescu@artifex.org.ro)¹⁸

1. Reproiectarea sistemului de management la S.C...
2. Fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiei la S.C...
3. Modernizarea instrumentarului managerial la S.C...
4. Reproiectarea sistemului decizional la S.C....
5. Reproiectarea sistemului informațional-managerial la S.C....
6. Modernizarea structurii organizatorice a S.C....
7. Analiza culturii organizaționale la S.C....
8. Modalități manageriale de amplificare a performanțelor S.C....
9. Rolul funcțiunii de cercetare-dezvoltare la S.C...
10. Diagnosticarea viabilității economice și manageriale la S.C...
11. Managementul pe baza centrelor de profit la S.C...

¹⁸ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

12. Managementul prin proiecte la S.C....
13. Managementul prin excepții la S.C....
14. Eficientizarea muncii managerilor
15. Abordări comparative ale managementului din țări diferite

Conf. univ. dr. Melinceanu Anca Mihaela (amelinceanu@artifex.org.ro)¹⁹

1. Organizarea activității forței de vânzare la S.C.
2. Motivarea forței de vânzare la S.C.
3. Aspecte privind etica în vânzări
4. Strategii și tehnici de vânzare adoptate de către firma...
5. Tehnici de prezentare în vânzări
6. Operațiunile speculative la bursele de mărfuri
7. Bursele de mărfuri din Europa
8. Prețul și riscul de preț pe piețele bursiere
9. Implementarea tehnologiilor comerciale în cadrul magazinului
10. Coordonate ale design-ului exterior și interior al magazinului.....
11. Tehnologia amenajării magazinului
12. Tehnologiile asortimentului de mărfuri la S.C.....
13. Tehnologia etalării mărfurilor la S.C.....
14. Tehnologia depozitării mărfurilor la S.C.....
15. Tehnologii comerciale specifice comerțului electronic
16. Managementul vânzărilor în cadrul S.C....
17. Evaluarea și controlul forțelor de vânzare la S.C....
18. Recrutarea și selecția personalului în cadrul companiei
19. Optimizarea managementului forțelor de vânzare în cadrul organizației
20. Creșterea eficienței forțelor de vânzare în cadrul organizației
21. Analiza și perspectiva forțelor de vânzare în cadrul organizației

¹⁹ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

22. Studiu asupra managementului vânzărilor la S.C....
23. Vânzarea relațională și interacțiunea cumpărător-vânzător
24. Etapele vânzării relaționale la S.C....
25. Tehnici moderne de vânzare relațională la S.C....
26. Evaluarea, controlul și supervizarea activității agenților de vânzări la S.C....
27. Stabilirea obiectivelor forței de vânzare la S.C....
28. Strategii de creștere a vânzărilor în cadrul S.C....

Lector univ.dr. Andrei Ion (iandrei@artifex.org.ro)²⁰

1. Plan de afaceri structura de primire turistică cu funcțiuni de cazare (reală sau fictivă);
2. Plan de afaceri structura de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică pentru turism (reală sau fictivă);
3. Plan de afaceri agenție de turism (reală sau fictivă);
4. Turismul și locul lui în economia unei țări la alegere;
5. Studiu comparativ între politica economică în turism, a două țări concurente sau complementare dintr-o regiune învecinată, de preferat una dintre ele să fie România;
6. Analiza ofertei turistice într-o regiune cuprinzând minim două țări, pe segment de vârstă, tip de turism, sau o altă formă de specificitate;
7. Forța de muncă în sectorul turistic, provocări și context ale prezentului;
8. Informare și Promovare în turism (la alegere zona-areal geografic sau cultural, țară, sau segment-exemplu rural, ecoturism, balnear, sportiv, religios etc.);
9. Turism durabil în contextul globalizării;
10. Analiza organizării activității și a ofertei unui hotel sau complex hotelier;
11. Analiza organizării activității și a ofertei unei agenții de turism;
12. Potențialul turistic și posibilități de valorificare ale acestuia, pentru un areal geografic integrat.

Lector univ. dr. Bețe Corneliu Ionuț (cbente@artifex.org.ro)²¹

²⁰ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

1. Profesionistul persoană fizică
2. Profioniștii comercianți. Societățile
3. Contractul de furnizare servicii
4. Rolul și importanța IMM-urilor în economie
5. Ghid de bune practici în afaceri
6. Procedura prealabilă încheierii CIM
7. Suspendarea CIM
8. Răspunderea disciplinară a salariaților
9. Răspunderea patrimonială a salariaților
10. Regulamentul intern

Lector univ.dr. Bușega Ionuț (ibusega@artifex.org.ro)²²

1. Impactul economico-social al depopulării României
2. Efectul salariului minim asupra ocupării forței de muncă
3. Educația în România în contextul strategiei Europa 2020
4. Inserția tinerilor pe piața muncii din România în contextul actual
5. Migrația la nivelul UE. Implicații economice, sociale, demografice
6. Structuri de piață și comportamentul firmei. Studiu de caz.
7. Dinamica inegalității veniturilor populației în România.
8. Efectul multiplicator al investițiilor publice în România.
9. Efecte ale investițiilor străine directe asupra convergenței productivității în cadrul Uniunii Europene.
10. Aplicarea politicii agricole comune în România
11. Creșterea economică inteligentă din perspectivă regională.
12. Piața unică europeană și competitivitatea
13. Convergența prețurilor și a veniturilor în Uniunea Europeană

²¹ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

²² Idem

14. Euro și provocările integrării în Uniunea Economică și Monetară.
15. Submodelele economiei europene
16. Criza datoriilor suverane în Uniunea Europeană: cauze, consecințe, soluții
17. Definierea pieței relevante și determinarea puterii de monopol
18. Puterea de monopol: cauze și consecințe. Aplicație pe o industrie din România sau din țările
19. dezvoltate.
20. Priorități ale politicii sociale în Uniunea Europeană. Studiu de caz România
21. Restructurarea întreprinderilor de stat în Europa Centrală și de Est.
22. Noile tehnologii digitale – vector al schimbării economice
23. Politici macroeconomice de asigurare a stabilității financiare: studiu de caz privind România
24. Marile principii ale științei economice
25. Doctrinile intervenționiste în secolul al XX-lea
26. Doctrina liberului schimb vs. doctrinele protecționiste
27. Contributia Scolii Austriece la dezvoltarea științei economice
28. Contributia doctrinei Keynesiste la dezvoltarea științei economice
29. Spiritele animale și criza subprime din 2007
30. Informația asimetrică pe piața financiar bancară
31. Actualitatea doctrinei mercantiliste
32. Protecționismul în secolul 20
33. Teorii și doctrine privind cauzele crizelor economice
34. Incidențele crizei globale asupra economiei românești
35. Investițiile străine directe și relansarea economiilor emergente
36. Evaluarea politicilor promovate de România pentru depășirea crizei
37. Economia subterană – cauze, dimensiuni și măsuri de diminuare

38. Strategii de atragere a investițiilor străine directe
39. Analiza strategiei de țintire a inflației în România.
40. Regândirea politicilor de creștere economică în condiții de criză economică
41. Efectele integrării comerciale și financiare a României cu țările zonei euro.
42. Cauzele decalajelor regionale din România. Cazul regiunii
43. Analiza costurilor și beneficiilor adoptării monedei euro cu ajutorul teoriei zonelor monetare optime
44. Analiza gradului de concentrare pe o piață din România.
45. Impactul crizei economice și financiare asupra sectorului privat și sectorului public din România.
46. Analiza capacității de absorbție a fondurilor europene. Studiu de caz – România
47. Analiza criteriilor de adoptare a monedei euro. Studiu de caz - România.
48. Analiza politicilor publice privind înlăturarea rigidităților structurale pe piața muncii. Cazul României
49. Dimensiunile istorice și internaționale ale crizei economice din 2007 și 2008
50. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice. Studiu de caz.
51. Analiza creșterii economice din România în perioada 2000-2019
52. Șomajul în rândul tinerilor în România
53. Dezvoltarea regională și integrarea europeană
54. Poli de creștere și strategii teritoriale
55. Importanța inițiativelor locale din perspectiva dezvoltării regionale
56. Disparitățile dintre urban și rural – soluții și perspective
57. Care este impactul întârzierii reformelor asupra performanțelor economiei României?
58. Impactul îmbătrânirii populației asupra sustenabilității finanțelor publice în UE. Reforma sistemelor de pensii
59. Scenarii privind adoptarea de către România a monedei Euro: fundamentare și analiză comparativă

60. Analiza mediului de afaceri intern din perspectiva ușurinței inițierii unei noi afaceri
61. Investițiile străine directe și globalizarea
62. Politica fiscală și competitivitatea
63. Criza economică și strategiile concurențiale
64. Politica monetară în condiții de criză. Analiză comparativă.
65. Politica fiscală în condiții de criză. Analiză comparativă.

Lector univ. dr. Caranica Cristina (ccaranica@artifex.org.ro)²³

1. Bilanțul contabil și prezentarea poziției financiare a unei entități
2. Politici și tratamente contabile privind stocurile (IAS 2)
3. Contabilitatea imobilizărilor - o abordare comparativă
4. Informațiile furnizate de fluxurile de trezorerie – o analiză comparativă
5. Riscurile de audit. Abordări conceptuale și practice
6. Riscurile în contabilitatea entităților
7. Auditul financiar. Abordări conceptuale și practice
8. Auditul intern. Abordări conceptuale și practice
9. Rolul bugetării în contabilitatea instituțiilor publice

Lector univ. dr. Carp Ana (acarpa@artifex.org.ro)²⁴

1. Teme de licență pentru Sesiunea Iulie 2023- Lector Univ.Dr. Ana Carp
2. Evaluarea performanței financiare a firmei. Studiu de caz: Metrorex S.A.
3. Analiza realizării criteriilor de performanță la CN Imprimeria Națională
4. Modele privind gestiunea riscurilor și aplicarea lor în economie. Studiu de caz Modelul Altman
5. Politici și strategii în administrarea firmelor

²³ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

²⁴ Idem

6. Bugetul de venituri și cheltuieli – instrument al gestiunii financiare a firmei
7. Echilibrul financiar-analiză statică și dinamică
8. Corelația între cifra de afaceri și rentabilitatea firmei
9. Diagnostic financiar al firmei în termeni de performanță și rentabilitate
10. Diagnostic financiar prin analiza ratelor de echilibru
11. Metoda levierului în evaluarea performanței firmei
12. Gradul de îndatorare a firmei și posibilitatea de investire a capitalului împrumutat
13. Funcționalitatea contului de profit și pierdere. Solduri intermediare de gestiune
14. Gestiunea stocurilor într-o întreprindere cu activitate de comerț
15. Stocuri și indicatori de gestiune ai activelor circulante
16. Analiza situației financiare a firmei
17. Tipuri de firme din România. Conectarea firmei moderne la prezent și viitor
18. Metode de alegere a structurii financiare a firmei
19. Circuite financiare și fluxuri de lichidități
20. Riscul combinat și aplicabilitatea modelelor de risc
21. Metode de evaluare a activelor firmei
22. Expertiza contabilă judiciară în cauze civile
23. Expertiza contabilă judiciară în cauze penale
24. Rolul expertizei contabile extrajudiciare
25. De la studenție la antreprenoriat. Studiu de caz: Gestiunea financiară a firmei la care sunt administrator
26. Asigurări sociale , prezent și perspective
27. Asigurări comerciale moderne
28. Asigurări de bunuri
29. Asigurări de persoane
30. Riscul de șomaj și modalități de asigurare
31. Sistemul de pensii private în România
32. Eficiența economică în asigurări
33. Tehnici de dispersare a riscurilor în asigurări
34. Sistemul de salarizare într-o instituție publică din familia ocupațională “Administrație” (după caz)

Lector univ.dr. Ciobanu Ghenadie (gciobanu@artifex.org.ro)²⁵

1. Decizii financiar-monetare al firmei în activitatea de comerț internațional
2. Rolul creditului comercial în operațiunile de export-import și cooperarea economică internațională
3. Acreditivul utilizat în tranzacțiile comerciale internaționale
4. Creditarea externă pe termen mediu și lung în reformarea economiei României prin creditele acordate de BIRD
5. Creditarea externă pe termen mediu și lung în restructurarea economiei României prin creditele acordate de BERD
6. Rolul FMI în finanțarea restructurării economiei României
7. Studiu privind evoluția Sistemului Monetar European și trecerea la moneda EURO
8. Impactul monedei Euro asupra comerțului între țările Uniunii Europene
9. Studiu privind analiza comparată a finanțării importurilor prin credit cumpărător și leasing
10. Evoluția Balanței de plăți al României – politici și strategii
11. Studiu privind politicile valutare și evoluția cursului valutar în raport cu indicatorii macroeconomici
12. Piața financiară europeană-evoluții și perspective
13. Rolul pieței de capital în restructurarea economică din România
14. Tehnici de finanțare în comerțul internațional prin leasing
15. Perspectivele și oportunitățile trecerii României la moneda Euro
16. Instrumentele de plată internaționale și rolul în activitățile financiar-monetare internaționale și posibilități de perfecționare
17. Evoluția componentelor sistemului financiar-monetar internațional și șocurile disfuncționalităților
18. Participanții la mecanismul determinării valorii în plan internațional : operațiuni derulate și rolul jucat de aceștia pe piața valutară internațională

²⁵ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

19. Dezechilibrele economice și financiar-monetare ale economiei naționale și modalități de utilizare a produselor financiar-monetare internaționale
20. Posibilități de echilibrare și principalele direcții de acțiune ale României în vederea echilibrării balanței comerciale românești
21. Noua arhitectură a sistemului financiar-monetar internațional
22. Posibilități și mecanisme de obținere a finanțării externe de către societățile comerciale românești
23. Asigurarea operațiunilor de export – modalitate de reducere a riscurilor în comerțul internațional
24. Contractele futures și a opțiunilor în acoperirea riscului valutar- avantaje și riscuri.
25. Rezervele valutare - posibilități de valorificare eficientă
26. Activitatea Băncii Centrale pe piața valutară în vederea susținerii monedei naționale
27. Rolul instituțiilor financiare Europene în susținerea și dezvoltarea țărilor membre ale UE.
28. Relațiile României cu FMI și Banca Mondială – evoluții și perspective
29. Evoluția fenomenului microfinanciar pe exemplul firmelor din România
30. Studiu privind determinarea și interpretarea indicatorilor de performanță financiară pe exemplul unei firmei
31. Fundamentarea elementelor financiare ale unui proiect de investiții.
32. Fundamentarea și interpretarea indicatorilor de evaluare financiară a unui proiect de investiții.
33. Finanțarea firmei pe termen lung
34. Diagnosticul financiar al rentabilității și riscului de firmă
35. Analiza și previziunea financiară a firmei ...
36. Studiu de impact al creșterii economice asupra structurii capitalului întreprinderii.
37. Avantaje și limitele indicatorilor financiari în analiza rentabilității și riscului unei firme.
38. Teoriile financiare moderne ca fundament în studierea costului capitalului la nivel microeconomic
39. Fundamentarea deciziei de finanțare în activitatea firmei. Studiu de caz
40. Analiza financiară a firmei din sectorul de activitate ... (un sector concret și cu o componentă a analizei financiare)
41. Evaluarea proiectelor de investiții ale firmei. Studiu de caz

42. Analiza rezultatelor financiare al firmei. Studiu de caz
43. Analiza situatiei financiare a firmei pe baza bilantului. Studiu de caz
44. Creditarea pe termen lung a investițiilor și eficiența acestora activitatea firmei
45. Impactul fiscalității asupra rezultatelor financiare ale firmei
46. Studiu privind performanțele financiare al firmei
47. Finantarea firmei prin intermediul pietei de capital
48. Analiza financiară și a echilibrului financiar al întreprinderii
49. Studiu privind fundamentarea surselor proprii și a costurilor de finanțare a firmei
50. Studiu privind fundamentarea deciziei de creditare pe termen scurt a întreprinderii
51. Studiu privind fundamentarea planului de finanțare al firmei pe termen lung
52. Diagnosticul rentabilității și riscului firmei (economic, financiar și de faliment)
53. Instrumentele de plată utilizate de către societățile comerciale românești în cadrul relațiilor comerciale internaționale.
54. Studiu privind fundamentarea deciziei de investiții în sectorul public din Romania
55. Studiu privind analiza veniturilor și cheltuielilor publice ale României
56. Execuția bugetului de venituri și cheltuieli la instituții publice din Romania
57. Procesul bugetar al institutiilor publice din Romania
58. Organizarea și gestiunea contabilitatii în trezoreriei statului
59. Posibilități de perfecționare a gestiunii evidenței cheltuielilor și veniturilor publice în trezoreria statului
60. Analiza echilibrului financiar la o instituție publică /în baza documentelor de sinteză/
61. Organizarea și perfecționarea contabilității instituțiilor publice din Romania
62. Auditul financiar la instituțiile publice din Romania
63. Situațiile financiare ale instituțiilor publice. Studiu de caz ...
64. Studiu privind controlul financiar preventiv și auditul public intern la instituțiile publice
65. Elaborarea și fundamentarea bugetului la o instituție publică /venituri și cheltuieli/
66. Procesul bugetar la unități administrative-teritoriale UAT
67. Bugetul de venituri și cheltuieli a unei unități administrative-teritoriale UAT
68. Fundamentarea veniturilor și a cheltuielilor unităților administrativ-teritoriale
69. Finantarea institutie publice pe exemplul....

70. Analiza comparative privind modele de functionare in finantele publice locale din tarile UE
71. Studiu privind elaborarea si executia bugetului local pe exemplul...
72. Dezvoltarea de digitalizarea serviciilor publice în trezoreria statului
73. Studiu comparativ privind datoria publica locala in tarile UE
74. Leasing-ul financiar și operațional ca formă de finanțare a investițiilor din instituțiile publice

Lector univ. dr. Coman Florin (fcoman@artifex.org.ro)²⁶

1. Organizarea contabilității patrimoniului unei societăți comerciale.
2. Contabilitatea capitalurilor proprii ale unei societăți comerciale.
3. Contabilitatea împrumuturilor și datoriilor asimilate de natura capitalurilor.
4. Contabilitatea activelor necorporale la o societate comercială.
5. Contabilitatea activelor corporale la o societate comercială.
6. Contabilitatea activelor financiare la nivelul unei societăți comerciale.
7. Contabilitatea stocurilor la o societate comercială.
8. Contabilitatea decontarilor cu furnizorii și clienții unei societăți comerciale.
9. Contabilitatea decontarilor cu personalul, asigurările sociale și protecția socială.
10. Contabilitatea impozitelor și taxelor datorate bugetului statului.
11. Contabilitatea taxei pe valoarea adaugata la o societate comercială.
12. Contabilitatea debitorilor și creditorilor unei societăți comerciale.
13. Contabilitatea conturilor de regularizare și asimilate.
14. Contabilitatea ajustărilor privind deprecierea la nivelul unei societăți comerciale.

²⁶ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

15. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt, mediu și lung la o societate comercială.
16. Contabilitatea conturilor la bănci și casieria societății.
17. Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt la o societate comercială.
18. Contabilitatea cheltuielilor unei societăți comerciale.
19. Contabilitatea veniturilor unei societăți comerciale.
20. Lucrările contabile de închidere a exercitiului financiar.
21. Întocmirea situațiilor financiare la o societate comercială.
22. Contabilitatea operațiunilor pasive ale unei societăți bancare.
23. Contabilitatea operațiunilor active ale unei societăți bancare.
24. Contabilitatea operațiunilor privind capitalurile societății bancare.
25. Contabilitatea operațiunilor privind activele imobilizate ale societății bancare.
26. Contabilitatea operațiunilor de creditare bancară.
27. Întocmirea situațiilor financiare la o societate bancară.
28. Contabilizarea depozitelor bancare ale clienților băncii- sursă de finanțare a operațiunilor active.
29. Capitalurile proprii – rolul acestora în cadrul societății bancare și contabilizarea lor.
30. Contabilizarea și analiza provizioanelor bancare. Impactul acestora asupra rezultatului bancar.
31. Contabilizarea dobânzilor și comisioanelor bancare.
32. Contabilizarea operațiunilor privind activele imobilizate la o societate bancară.
33. Contabilizarea cheltuielilor și veniturilor bancare.
34. Evaluarea sistemului contabil și de control intern, cerință de calitate a auditului financiar.
35. Teorie și practici specifice privind auditul unei structuri contabile (imobilizările corporale; stocurile; creanțele; lichiditățile din conturile de la bancă și din casă; creditorii și angajamentele; capitalul și rezervele; contul de profit și pierdere; situațiile financiare; estimările contabile).

36. Evaluarea riscurilor în auditul financiar prin cunoașterea entității și a mediului său de control.
37. Metode, tehnici și probe de audit financiar.
38. Responsabilitate și planificare în auditul financiar.
39. Relația audit intern-audit extern.
40. Eșantionarea în audit și alte proceduri selective de testare.

Lector univ. dr. Diaconu Amelia (amdiaconu@artifex.org.ro)²⁷

1. Mixul de marketing în industria alimentară
2. Promovarea produselor alimentare
3. Analiza mediului ambient economic
4. Distribuția produselor alimentare
5. Planul de afaceri al unei societăți nou înființate
6. Forme de promovare ale unei afaceri
7. Modalități de obținere a finanțării unei afaceri

Lector univ. dr. Gheorghe Alina (agheorghe@artifex.org.ro)²⁸

1. Analiza S.W.O.T. la S.C.
2. Managementul strategic utilizând tehnica disruptivă (Disruptive Innovation).
3. Analiza sistemului decizional la S.C.....
4. Managementul conflictelor în cadrul unei companii.
5. Cultura organizațională și posibilități de modificare a acesteia într-o companie.
6. Analiza sistemului de management într-o societate cooperativă.
7. Managementul mediului în contextul economic românesc.

²⁷ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

²⁸ Idem

8. Economia verde în România pe durata pandemiei.
9. Procesul de selecție, recrutare și motivare a resurselor umane la S.C.
10. Blue Ocean Strategy versus Disruptive Innovation.
11. Strategii de dezvoltare a firmei într-o economie sustenabilă.
12. Metode și tehnici de îmbunătățire a calității serviciilor în compania
13. Evoluția turismului românesc în Pandemie.
14. Analiza sistemului de management la S.c.....
15. Influența personalității manageriale asupra resurselor umane ale firmei.
16. Stilurile de conducere regăsite în companiile românești.
17. Eficiența productivă a stilurilor de conducere.
18. Procesul de management al carierei.
19. Strategia resurselor umane ale companiei în contextul economic actual.
20. Metode de analiză a resurselor umane aplicate în cadrul unei firme.

Lector univ.dr. Giosan Antoanela (agiosan@artifex.org.ro)²⁹

1. Managementul organizării activităților sportive în învățământul superior.
2. Modelul managementului instituțional în gestiunea organizațiilor sportive.
3. Managementul performanțelor prioritare în sistemul de cercetare în cluburile sportive.
4. Management și marketing în activitatea sportivă din România.
5. Managementul de top în clubul sportiv (la alegere)...
6. Managementul competițiilor sportive în învățământul universitar.

Lector univ.dr. Iacob Ștefan (siacob@artifex.org.ro)³⁰

1. Model de analiză a performanțelor financiare ale firmei;

²⁹ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

³⁰ Idem

2. Piața financiar-bancară: instrumente de finanțare a activității economice;
3. Impactul accesării fondurilor europene asupra progresului economic;
4. Evaluarea riscului în ceea ce privesc proiectele de investiții;
5. Planul de investiții al întreprinderii;
6. Forța de muncă și impactul asupra dezvoltării economice;
7. Analiza evoluției Produsului Intern Brut și a principalilor indicatori macroeconomici;
8. Șomajul și inflația în economia modernă;
9. Rentabilitatea financiară a întreprinderii;

Lector univ. dr. Ionescu Roxana (rionescu@artifex.org.ro)³¹

1. Creditul bancar – instrument de finanțare a activității economice
2. Realizarea unui proiect internațional finanțat de Uniunea Europeană.
3. Inflația și efectele acesteia asupra fondurilor publice
4. Evoluția pieței de capital în România
5. Dobânda - element central al costului creditului bancar
6. Analiza sistemului bancar din România
7. Impozitele directe și analiza acestora
8. Impozitele indirecte și impactul acestora asupra bugetului de stat
9. Piața asigurărilor în perioada 2019-2022
10. Asigurările non viața și rolul lor în economie
11. Asigurările de viața și rolul lor în economie
12. Efectele asigurărilor obligatorii în economie

³¹ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme*

Lector univ. dr. Mirea Maria (mmirea@artifex.org.ro)³²

1. Sistemul indicatorilor economico-financiari specifici performanței economico-financiare.
2. Metode și tehnici de analiză a cheltuielilor în instituțiile publice din România
3. Analiza economică a structurilor patrimoniale de activ/capitaluri proprii/datorii la ...
4. Metode statistice de analiză a informației financiare. Studiu de caz la ...
5. Analiza performanțelor financiare ale firmei...
6. Performanța economică, metode și modele de analiză;
7. Modele și metode statistice de analiză a poziției financiare a firmei;
8. Metode statistice utilizate în analiza patrimoniului la ...
9. Analiza performanțelor economico - financiare ale ...
10. Metode de analiză a costurilor
11. Analiza veniturilor și cheltuielilor în entitățile publice care desfășoară activități economice
12. Instrumente utilizate în controlul și monitorizarea performanței economice
13. Analiza financiară a activității în cadrul SC ...
14. Studiu comparativ privind implementarea sistemului COSO între diferite state membre ale UE
15. Auditul public intern în instituțiile de învățământ.
16. Auditul public intern în instituțiile de cultură.
17. Auditul public intern în România
18. Abordări comparative privind auditul...
19. Pragul de semnificație în auditul statutar...
20. Riscurile de audit în activitatea de auditare a situațiilor financiare la ...
21. Auditul statutar în România
22. Auditul imobilizărilor corporale/ necorporale/ financiare/.... Studiu de caz
23. Auditul creanțelor și datoriilor Studiu de caz
24. Auditul și guvernarea corporativă

³² *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme*

Lector univ.dr. Nicola Zoica (znicola@artifex.org.ro)³³

1. Particularități ale politicii de promovare în cadrul S.C.
2. Program de marketing privind lansarea pe piață a unui produs.
3. Analiza mixului de marketing la S.C.....
4. Procesul de elaborare a strategiei publicitare în cadrul unei agenții de publicitate
5. Studiu privind comportamentul consumatorilor unui produs/serviciu.
6. Studiu asupra comportamentului consumatorilor privind impactul lansării pe piață a unui magazin.
7. Strategia de diversificare a portofoliului de produse la S.C.....
8. Particularități ale politicii de marketing la S.C.
9. Analiza privind promovarea turistică a unei stațiuni balneoclimaterice.
10. Cercetare calitativă privind imaginea magazinului în rândul consumatorilor.
11. Studiu privind potențialul turistic al unei zone montane.
12. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin mediile online/offline.
13. Particularități ale mixului de marketing la
14. Analiza comunicării de marketing pentru marca

Lector univ.dr. Nicolae Riana (rnicolae@artifex.org.ro)³⁴

1. Vulnerabilitate și risc în universitate.
2. Probleme etice și rezolvări ale acestora..
3. Etică aplicată. Etică și mediul înconjurător.
4. Psihologia moralei.

³³ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme*

³⁴ *Idem*

5. Plagiatul și formele acestuia.
6. Flexibilitatea morală. Creativitate vs. inteligență.
7. Plagiatul. Probleme etice ale cercetării și publicării.
8. Consecințe și sancțiuni ale lipsei de onestitate academică.
9. Definiții și forme ale comunicării.
10. Metode de comunicare.
11. Conceptul și elementele procesului de comunicare.
12. Tipuri de comunicare și limbajele utilizate.
13. Comunicarea comportamentală.
14. Funcțiile și principiile sistemului de relații publice.
15. Comunicarea scrisă. Comunicarea verbală.
16. Modele ale relațiilor publice.
17. Domenii de aplicabilitate și operatori PR.
18. Psihologia socială aplicată în domeniul economic: psihologie și creștere economică.
19. Organizația. Individul. Procese psihice: procese psihosenzoriale.
20. Grup. Echipă. Diferențe dintre grup și echipă.
21. Procese în cadrul organizației.
22. Despre autoritate în organizații.
23. Despre decizii și luarea acestora.
24. Rezolvarea conflictelor în cadrul organizației.
25. Stresul organizațional.

Lector univ. dr. Patraș Ramiro (rpatras@artifex.org.ro)³⁵

1. Modelarea proceselor de afaceri utilizând formalismul BPMN
2. Analiza datelor reale ale proceselor de afaceri prin conectarea sistemului informatic de gestiune al companiei la un mediu de modelare și simulare
3. Optimizarea proceselor de afaceri prin analizarea utilizării resurselor și duratelor proceselor utilizând un mediu iBPMS

³⁵ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

Lector univ. dr. Prioteasa Adina (aprioteasa@artifex.org.ro)³⁶

6. Antreprenoriatul social și inovarea socială!
7. Dinamica sectorului IMM-urilor: analiză comparativă
8. Ecosisteme antreprenoriale în mediul rural românesc
9. Factori stimulatori și inhibitori ai creșterii afacerilor online
10. Proiectarea unui plan de afaceri eficiente: cazul firmei...

Lector univ. dr. Samboan Cristina (csamboan@artifex.org.ro)³⁷

1. Categoriile de participanți la raportul juridic de drept al afacerilor
2. Fondul de comerț
3. Contractul de mandat comercial
4. Încheierea contractelor comerciale
5. Profesioniștii comercianți
6. Fondul de comerț și patrimoniul de afectațiune
7. Contractul de mandat comercial și varietățile sale
8. Executarea obligațiilor contractuale
9. Izvoarele dreptului muncii
10. Clauze facultative în contractele individuale de muncă (CIM)
11. Clauze obligatorii în contractele individuale de muncă (CIM)
12. Încheierea și negocierea CIM
13. Suspendarea CIM
14. Modificarea CIM
15. Concedierea pentru motive care țin de persoana salariatului
16. Concedierea pentru motive care nu țin de persoana salariatului
17. Contracte speciale

³⁶ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme*

³⁷ *Idem*

18. Răspunderea disciplinară
19. Regulamentul intern
20. Clauza de neconcurență
21. Discriminarea la locul de muncă
22. Cauza reală și serioasă în dreptul muncii
23. Telemunca
24. Abuzul de drept în dreptul individual al muncii
25. Cetățenia UE
26. Principiul supremației dreptului UE
27. Principiul efectului direct al dreptului UE
28. Principiul efectului indirect al dreptului UE
29. Principiul răspunderii statului
30. Drepturile omului în cadrul UE
31. Libera circulație a persoanelor în cadrul UE
32. Dreptul de stabilire și libera prestare a serviciilor în cadrul UE
33. Acțiuni în fața Curții de Justiție a UE
34. Competențele UE
35. Clauzele abuzive în contractele încheiate între profesioniști și consumatori
36. Drepturile consumatorilor în contractele încheiate cu profesioniștii
37. Publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă
38. Protecția consumatorilor în cadrul contractelor de credit
39. Protecția consumatorilor privind securitatea și conformitatea produselor

Lector univ.dr. Stoenică Laurențiu (lstoenica@artifex.org.ro)³⁸

1. Evoluția conceptului modern de marketing – teorie și practică
2. Noi abordări în teoria și practica marketingului
3. Analiza concurenților întreprinderii ... pe piața
4. Analiza mediului de marketing la SC....

³⁸ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme*

5. Analiza mixului de marketing la SC.....
6. Analiza mixului comunicațional la SC....
7. Analiza strategiei de distribuție la SC.....
8. Analiza SWOT și aplicarea Modelului Porter în scopul elaborării strategiei comerciale la S.C.
9. Analiza preferințelor consumatorilor în scopul îmbunătățirii activității de vânzare la S.C.
10. Mediul de marketing al organizației. Concept și componente
11. Mediul de marketing al organizației..... Macromediul de marketing
12. Mediul de marketing al organizațieiMicromediul de marketing
13. Strategia de piață - elementul central al politicii de marketing
14. Fundamentarea strategiei de piață a unei societăți comerciale
15. Perfecționarea politicii de produs a unei societăți comerciale
16. Perfecționarea politicii de distribuție a unei societăți comerciale
17. Perfecționarea politicii de promovare a unei societăți comerciale
18. Strategii de dezvoltare a pieței actuale prin explorarea pieței potențiale. Studiu de caz la S.C.
19. Concurența și elaborarea strategiilor de piață
20. Impactul concurenței asupra pieței(produsului, întreprinderii)
21. Fundamentarea strategiei de preț la S.C.
22. Fundamentarea strategiei de distribuție la S.C.
23. Fundamentarea strategiei de produs la S.C.
24. Impactul prețului asupra comportamentului de cumpărare, în cazul produsului / serviciului.....
25. Analiza concurenților întreprinderii ... pe piața
26. Elaborarea planului strategic de marketing la nivelul întregii firme.....
27. Marketing direct pe Internet
28. Proiectarea campaniei promoționale pentru marca ...
29. Strategia de marketing a organizației ...
30. Strategii de preț ale organizației – studiu de caz
31. Strategii de produs ale organizației - studiu de caz

32. Proiectarea unei campanii de direct mail/telemarketing/vânzare prin corespondență pentru...
33. Proiectarea unei campanii de marketing direct pentru organizația...
34. Proiectarea unei campanii de marketing direct prin e-mail - aspecte economice și etice
35. Studiarea conjuncturii pieței...
36. Cercetarea dimensiunilor piețeiîntreprinderii.....produsului.
37. Cercetarea ofertei la firma
38. Marketing direct-mijloc de comunicare promoțională a firmei.....
39. Promovarea turismului rural ecologic și cultural în județul
40. Mediile și comunicarea în marketingul direct

Lector univ. dr. Țâmpu Diana (dtampu@artifex.org.ro)³⁹

1. Influența elementelor de neuroștiință comportamentală în Managementul Resurselor Umane
2. Schimbări de paradigmă în Managementul Resurselor Umane cauzate de Războiul din Ucraina
3. Probleme actuale și de perspectivă privind managementul resurselor umane în cadrul organizațiilor
4. Concurența între generații în cadrul organizațiilor, noi trenduri în MRU
5. Motivarea diferită a generațiilor – o provocare pentru managementul firmei
6. Inteligența emoțională și succesul în management
7. Modalități de creștere a eficienței managementului resurselor umane în cadrul organizațiilor private
8. Managementul carierei în cadrul organizațiilor
9. Studiu comparativ: motivația, comportamentul și satisfacția personalului în cadrul firmelor din România
10. Analiza activității de evaluare a performanțelor profesionale a angajaților din cadrul companiilor

³⁹ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

11. Managementul resurselor umane în perioade de criza
12. Antreprenor in Romania anului 2022, provocări si oportunități
13. Antreprenorial în mediul rural
14. Freelancer la 20 de ani
15. Femeia antreprenor in Romania – oportunități de dezvoltare
16. Oportunități de afaceri in Romania in perioada 2022-2023
17. Sisteme eficiente de management al echipelor.
18. Managementul echipelor virtuale
19. Etica în vânzări – balast sau motor de creștere?
20. ABC-ul vânzărilor in era digitala
21. Tehnici de vânzări in 2022. Vânzarea: Manipulare sau ajutor?
22. Evaluarea capacității de răspuns a managementului la oportunitățile de parteneriat in spațiul concurențial
23. Capitalizarea avantajelor instrumentelor de e-learning in managementul performant
24. Managementul relațiilor cu clienții
25. Rolul managementului preventiv în organizațiile modern
26. Managementul situațiilor de criză
27. Managementul comunicării brandului de angajator in rețelele de socializare

Notă: Formularea temelor nu este limitativă, cadrele dactice și studenții/masteranzii putând formula și alte teme ce se încadrează în domeniul de studii universitare de licență/masterat