

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02

Domeniul: MARKETING, cod: 3

Program de studiu: Marketing și comunicare în afaceri, cod: 1

Tipul programului de studii: STUDII DE MASTERAT (PROFESIONAL)

Forma de învățământ: ZI

Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Promoția: 2022-2024

Cerințe pentru obținerea diplomei de master: 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR

| Activități didactice | | Sesiune de examene | | | Susținerea examenului de disertație | Vacanțe | | | |
|----------------------|---|--------------------|----------------------------------|---------|-------------------------------------|---------|---------|---------|----------|
| Sem. I | Sem. II | Iarna | Vara | Toamna | | Crăciun | Iarnă | Paști | Vară |
| 14 săpt. | 14 săpt | 3 săpt. | 3 săpt. | 2 săpt. | | 2 săpt. | 1 săpt. | 1 săpt. | 12 săpt. |
| Sem. I | Sem. IV | Iarna | Vara | Toamna | | Crăciun | Iarnă | Paști | Vară |
| 14 săpt. | 12 săpt.+ 2 săpt. elaborarea lucrării de disertație | 3 săpt. | 3 săpt. + 1 săpt. Restanțe | 2 săpt. | Iulie | 2 săpt. | 1 săpt. | 1 săpt. | 11 săpt. |

RECTOR,

Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Andrei Buiga

**STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT
ANUL I**

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Ore saptamana | | | | Forma de verificare | Număr de credite | Număr ore pe disciplină | | | | Categoria disciplinei O-obligatorie A-opționala F-facultativă | Categorია S/D-de specialitate/ domeniu C-complementara | Departamentul care susține disciplina |
|---------------------|---|---------------|----------|-----------------|-----------|---------------------|------------------|-------------------------|------------|-----------|-----------------|--|---|---------------------------------------|
| | | C | S/Lab | Proiecte/ LP | Total | | | TOTAL | C | S/Lab | Proiecte/ LP | | | |
| Semestrul I | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Managementul marketingului/ MKCA023IOS1101 | 2 | 2 | - | 4 | E | 10 | 56 | 28 | 28 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 2 | Tehnici de comunicare în afaceri / MKCA023IOS1102 | 2 | 2 | - | 4 | E | 10 | 56 | 28 | 28 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 3 | Sondaje și anchete statistice MKCA023IAS1103.1 | 2 | 2 | - | 4 | E | 10 | 56 | 28 | 28 | - | A | S/D | Finanțe-Contabilitate |
| | Strategii și politici de marketing MKCA023IAS1103.2 | | | | | | | | | | | | | Management-Marketing |
| | Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale | 6 | 6 | - | 12 | 3E | 30 | 168 | 84 | 84 | - | | | |
| 4 | Marketing bancar MKCA023IFS1104 | 2 | 1 | | 3 | V | 3 | 42 | 28 | 14 | - | F | S/D | Finanțe-Contabilitate |
| | Total general | 8 | 7 | | 15 | 3E+1V | 33 | 210 | 112 | 98 | | | | |
| Semestrul II | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Comunicare și marketing online/ MKCA023IOS1201 | 2 | 2 | - | 4 | E | 9 | 56 | 28 | 28 | - | O | C | Finanțe - Contabilitate |
| 2 | Corepondență și comunicare în afaceri în limba engleză/franceză / MKCA023IOC1202 | 1 | 1 | - | 2 | V | 6 | 28 | 14 | 14 | - | O | C | Management-Marketing |
| 3 | Etica și integritate academică MKCA023IOC1203 | 2 | - | - | 2 | V | 6 | 28 | 28 | - | - | O | C | Management-Marketing |
| 4 | Strategii și politici de resurse umane/ MKCA023IAS1204.1 | 2 | 2 | - | 4 | E | 9 | 56 | 28 | 28 | - | A | S/D | Management-Marketing |
| | Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații / MKCA023IAS1204.2 | | | | | | | | | | | | | Management-Marketing |
| | Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale | 7 | 5 | - | 12 | 2E+2V | 30 | 168 | 98 | 70 | - | | | |
| 5 | Negocierea afacerilor internaționale MKCA023IFS1205 | 2 | 1 | - | 3 | V | 3 | 42 | 28 | 14 | - | F | S/D | Management-Marketing |
| | Total general | 9 | 6 | - | 15 | 2E+3V | 33 | 210 | 126 | 84 | | | | |

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN,
Conf. univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Andrei Buiga

ANUL II

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Ore saptamana | | | | Forma de verificare | Număr de credite | Număr ore pe disciplină | | | | Categoria disciplinei O-obligatorie A-optionala | Categorია S/D-de specialitate/ domeniu C-complementara | Departamentul care susține disciplina |
|---------------------|--|---------------|----------|--------------|-----------|---------------------|------------------|-------------------------|-----------|-----------|--------------|---|---|---------------------------------------|
| | | C | S/Lab | Proiecte/ LP | Total | | | TOTAL | C | S/Lab | Proiecte/ LP | | | |
| Semestrul I | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Gestiunea sistemelor logistice de marketing/ MKCA0231OS2101 | 2 | 2 | - | 4 | E | 9 | 56 | 28 | 28 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 2 | Analiză cantitativă în marketing / MKCA0231OS2102 | 2 | 2 | - | 4 | E | 9 | 56 | 28 | 28 | - | O | S/D | Finanțe-Contabilitate |
| 3 | Managementul conceperii și lansării produselor și serviciilor MKCA0231AS2103.1 | 2 | 2 | - | 4 | E | 9 | 56 | 28 | 28 | - | A | S/D | Management-Marketing |
| | Managementul vânzării relaționale/ MKCA0231AS2103.2 | | | | | | | | | | | | | Management-Marketing |
| 4 | Practica de specialitate MKCA0231OS2104 | - | - | 6 | 6 | C | 3 | 84 | - | - | 84 | O | S/D | Management-Marketing |
| | Total ore pe săptămână | 6 | 6 | 6 | 18 | 3E+1C | 30 | 252 | 84 | 84 | 84 | | | |
| Semestrul II | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Marketingul organizațiilor cooperatiste/ MKCA0231OS2201 | 2 | 2 | - | 4 | E | 7 | 48 | 24 | 24 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 2 | Metodologia cercetării științifice/ MKCA0231OS2202 | - | - | 2 | 2 | C | 4 | 24 | - | - | 24 | O | S/D | Management-Marketing |
| 3 | Agromarketing și organizare turistică rurală/ MKCA0231OS203 | 2 | 1 | - | 3 | E | 6 | 36 | 24 | 12 | - | O | S/D | Management-Marketing |
| 4 | Teoria jocurilor și a negocierii / MKCA0231AS2204.1 | 2 | 1 | - | 3 | E | 6 | 36 | 24 | 12 | - | A | S/D | Finanțe-Contabilitate |
| | Evaluarea riscului în activitatea de marketing/ MKCA0231AS2204.2 | | | | | | | | | | | | | Finanțe-Contabilitate |
| 5 | Elaborarea lucrării de disertație (2 sapt * 30 ore/săpt) MKCA0231OS2205 | - | - | - | - | C | 7 | 60 | - | - | 60 | O | S/D | |
| | Total ore pe săptămână | 6 | 4 | 2 | 12 | 3E+2C | 30 | 204 | 72 | 48 | 84 | | | |
| | Sustinerea și promovarea examenului de disertație | - | - | - | - | E | 10 | - | - | - | - | O | S/D | |

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN,
Conf. univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Andrei Buiga