

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	FINANTE SI CONTABILITATE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	CONTABILITATE SI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL AFACERILOR								
2.2 Codul disciplinei	0141FS2209								
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul activităților de seminar									
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	F	2.9 Numărul de credite ECTS	3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	1	3.3 seminar / laborator	1
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	11				
3.5 Total ore din planul de învățământ	22	din care:	11	3.7 seminar / laborator	11
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități: consultatii					2
3.7 Total ore studiu individual				53	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				75	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• MANAGEMENT
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• SALA DE CURS, VIDEOPROIECTOR, MANUAL
-------------------------------	--

5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• SALA DE CURS, VIDEOPROIECTOR, CAIET DE APLICATII SI TESTE
--	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4 - Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiari (1 punct de credit) C4.3. Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a indicatorilor economico-financiari. (0.5 punct de credit) C4.4. Utilizarea adecvată a metodologiei de analiză a indicatorilor economico-financiari. (0.5 punct de credit)
Competențe transversale	CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (1 punct de credit) CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (1 punct de credit)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însusirea cunostintelor si abilitatilor manageriale la nivelul functiunii de productie in cadrul firmelor productive	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	R.î.1 Absolventul are cunoscute de management al afacerilor, companii atat mari cat si mici si mijlocii R.î.2 Absolventul identifică particularitățile mediului ambiant al companiilor locale si nationale, precum și impactului economic, financiar, cultural al dezvoltarii companiilor R.î.3 Absolventul deosebește particularitățile organizatorice, financiare, de resurse umane ale companiilor de diferite tipuri
	Aptitudini:	R.î.1 Absolventul analizează componentele mediul ambiant al companiilor R.î.2 Absolventul utilizează conceptele specifice comerțului intern si internațional și evaluează impactul companiilor asupra comerțului R.î.3 Absolventul dezbate particularitățile managementului companiilor de mici dimensiuni
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1 Absolventul formulează principalele elemente ale unei analize SWOT în mediu ambisnt R.î.2 Absolventul dezbate alegerea și modul de implementare a principalelor opțiuni strategice într-o companie. R.î.3 Absolventul evaluează impactul dezvoltării companiilor transnaționale asupra comerțului intern și internațional.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
-----------------	----------------------------------	---------------------	--------------------------------

1. Managementul – concept și importanță 1.1 Conceptul de management și afaceri 1.2 Companiile –actori importanți în procesul de globalizare 1.3 Factori care au condus la dezvoltarea managementului	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 1- Cap1, Bibl. obligatorie 2 – Cap.1,
2. Marketingul afacerilor 2.1 Cercetarea în domeniul marketingului internațional 2.2 Orientări ale politicii de marketing 2.3 Mixul de marketing	Prezentare, videoproiector, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 2 - Cap.9
3. Strategia economica si politicile manageriale de productie	Prezentare, videoproiector, suport de curs	4 ore	Bibl. obligatorie 3 - capitol 4
4. Calculul si analiza costurilor de productie	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	3 ore	Bibl. obligatorie 3 - capitolul 8
TOTAL	-	11 ore	

Bibliografie obligatorie:

- Burduș, E., (2001), *Management comparat internațional*, Editura Prouniversitaria, București
- Constantinescu, D.A., (coord.) (2000), *Managementul afacerilor internaționale*, vol. 37, Colecția Națională, Editura Semne, București
- Gresoi, S., Buiga, A., Gheorghe, A., (2012), *Managementul producției, sinteze teoretice si studii de caz*, Ed. Terra Nostra, Iași.

Bibliografie suplimentară:

- Teau, A.M., Protopopescu, C.E., (2013), *International Production and Employment*, Proceedings of the International Symposium “Romania and the Economic-Financial Crisis. Methods and Models for Macroeconomic Analysis”, Revista Romana de Statistica – Supliment 2013, pp. 177-180, ISSN 1018-046x CNCSIS Categoria B+
- Teau, A.M., Gresoi, S., Protopopescu, C.E., (2012) *The transnationals, important actors of globalization*, International Symposium „Statistically Significant Evolution of Services Development”, revista Romana de Statistica-Supplement, pp. 145-148, ISSN 1018-046x CNCSIS Categoria B+

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Extinderea companiei Disney în Europa	Studiu de caz	2 ore	
2. Compania Parris-Rogers International și influența mediului cultural	Studiu de caz	2 ore	
3. Compania McDonald's	Studiu de caz	2 ore	
4. Investițiile străine directe în China. Impactul dezvoltării companiilor transnaționale	Studiu de caz	2 ore	
5. Organizarea companiei Nestle	Studiu de caz	2 ore	
6. Strategii concurențiale de marketing. Compania Coca-Cola	Studiu de caz	1 ora	
TOTAL		11 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Burduș, E., (2001), *Management comparat internațional*, Editura Prouniversitaria, București
2. Constantinescu, D.A., (coord.) (2002), *Management comparat. Culegere de teste și studii de caz*, vol. 56, Colecția Națională, Editura Semne, București
3. Constantinescu, D.A., (coord.) (2000), *Managementul afacerilor internaționale*, vol. 37, Colecția Națională, Editura Semne, București
4. Gresoi, S., Buiga, A., Gheorghe, A., (2012), *Managementul producției, sinteze teoretice și studii de caz*, Ed. Terra Nostra, Iași.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost discutat cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, respectiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în analiza managementului afacerilor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	examen	60%
		<p>Testarea continuă pe parcursul semestrului</p> <p>Participarea activă și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte</p>	
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • familiarizarea cu literatura de specialitate: cărți, reviste, conferințe, 	Evaluarea de studii de caz, teste	40%
		Participarea la activități de seminar	

	rezultate ale grupurilor de cercetători; <ul style="list-style-type: none"> • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în analiza managementului afacerilor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică 		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea principalelor elemente specifice managementului afacerilor; • identificarea strategiilor caracteristice managementului afacerilor; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • luarea unor note de trecere la testarea continuă; • participarea la 50% din seminarii. 			

Data completării: 22.09.2022
Semnătura titularului de curs,
Întocmit de Conf. univ. dr. Sorin GRESOI

Semnătura titularului de seminar,

Data avizării în departament: 30.09.2022
Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Sorin GRESOI

Avizat,
Responsabil program de studii,
Lect. univ. dr. Cristina-Nicoleta CARANICA

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022
Semnătura Decan,
Conf. univ. dr. Andrei BUIGA