

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTREPRENORAT								
2.2 Codul disciplinei	0221AS3107								
2.3 Titularul activităților de curs	Ionel Țâmpu Diana Larisa								
2.4 Titularul activităților de seminar	Ionel Țâmpu Diana Larisa								
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					21
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual				69	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				125	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (2 puncte credit)</p> <p>C1.1. Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare) (0.5 puncte de credit)</p> <p>C1.2. Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizationale din perspectiva funcțiilor manageriale (0.5 puncte de credit)</p> <p>C1.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații (0.5 puncte de credit)</p> <p>C1.4. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații (0.5 puncte de credit)</p> <p>C2. Fundamentarea, adaptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (3 puncte credit)</p> <p>C2.1. Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 punct de credit)</p> <p>C2.2. Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (0.5 puncte de credit)</p> <p>C2.3. Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (0.5 puncte de credit)</p> <p>C2.4. Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații (0.5 puncte de credit)</p> <p>C2.5. Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații (0.5 puncte de credit)</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Insusirea de către studenți a conceptelor, abordărilor, metodelor și tehnicilor privind debutul și punerea în practică a inițiativelor de tip antreprenorial. 	
	Cunoștințe:	R.1.1 Absolventul cunoaște concepte și metode manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate;

7.2 Objectively specific¹		R.î.2 Absolventul este capabil sa aplice principiile de bază necesare în procesul decizional, cunoaște și înțelege mecanismele de optimizare a implementarii proceselor antreprenoriale pentru organizatiile de mică complexitate; R.î. 3 Absolventul deosebeste criteriile si metodele standarde de evaluare a procesului decizional in organizatii; R.î.4 Absolventul este capabil sa explice si sa implementeze studii si lucrari privind procesul decizional in organizatii; R.î.5. Absolventul identifica tipologii specifice antreprenoriatului.
	Aptitudini:	R.î.1 Absolventul utilizeaza intreaga gama de metode de analiza și tehnici pentru radiografierea unui proces antreprenorial. R.î.2 Absolventul implementează proiectarea unui model de proces antreprenorial din perspectiva specificitatii situatiei. R.î.3 Absolventul utilizează diagnosticarea unui proces antreprenorial in vederea eficientizării acestuia. R.î.4 Absolventul dezvoltă initiative antreprenoriale.
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1 Absolventul implementează planuri/proiecte antreprenoriale folosind instrumentele teoretice detaliate la curs. R.î.2 Absolventul utilizează modele de analiză și diagnoză a principalelor aspecte presupuse de un proces antreprenorial ținând cont de particularitățile acestuia. R.î.3 Absolventul descoperă principalele disfuncții ce pot apărea pe parcursul implementării unei inițiative antreprenoriale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 - Introducere in Antreprenoriat	Curs interactiv Expunere-dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1
Tema 2 - Recunoasterea oportunitatilor si generarea de idei	Curs interactiv Expunere-dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.2
Tema 3 - Intreprinzatorul – pionul central al afacerii	Curs interactiv Expunere-dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap 2, Bibliografie obligatorie 3 – Cap 12
Tema 4 - Planul de afaceri	Curs interactiv Expunere-dezbatere	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap 3
Tema 5 - Întreprinderile mici și mijlocii și întreprinzătorii în contextul trecerii la economia bazată pe cunoștințe	Curs interactiv Expunere-dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, Cap 6

Tema 6 - Construirea unui model de afacere eficient	Curs interactiv Expunere-dezbatere	2 ore	Bibliografie suplimentara 4
Tema 7 - Modalitati de finantare a unei afaceri	Curs interactiv Expunere-dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap 5
Tema 8 - Succesul afacerii si strategia din spate	Curs interactiv Expunere-dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 3, cap 10
Tema 9 - Ciclul de viata al tuturor companiilor	Curs interactiv Expunere-dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap 3 Bibliografie 4
Tema 10 - Importanta resursei umane in cadrul unei firme	Curs interactiv Expunere-dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 3, cap 12
Tema 11 - Strategii de crestere a unei firme si provocarile determinate de aceasta	Curs interactiv Expunere-dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap 4
Tema 12 - Trasaturi specifice sectorului de IMM in Romania	Curs interactiv Expunere-dezbatere	4 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap 5, Bibliografie obligatorie 2, cap 6
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Grigore A.M (2012) - *Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii*, Editura C.H.Beck
2. Nicolescu O. (2008) - *Intreprenoriatul si managementul intreprinderilor mici si mijlocii*, Editura Economica
3. Verboncu I. (2018) – *Cum conducem*, Editura Universitara

Bibliografie suplimentară:

1. Farrell L.C. (2011) - *Cum sa devii antreprenor. Dezvolta-ti propria afacere!*, Editura Cartea Veche
2. Nicolescu O. (2017) - *Studii de Caz relevante privind managementul organizatiilor din Romania*, Editura Pro Universitaria
3. Ghenea M. (2011) – *Antreprenoriat*, Editura Universul Juridic
4. Verboncu I., Caius M., Gorginoiu D., (2013) *Management. Eficienta. Eficacitate. Performante*, Editura Universitara

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 - Cum sa devii antreprenor, abilitati necesare	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie suplimentara 1
Tema 2 - Idei de afaceri in secolul XXI	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	4 ore	Bibliografie suplimentara 1
Tema 3	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie suplimentara 4, cap 3

- Antreprenor sau Manager si de ce avem nevoie de amandoua			
Tema 4 - Construirea unui plan de afaceri si ce inseamna un start-up	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	4 ore	Bibliografie suplimentara 1
Tema 5 - Surse de finantare a afacerilor viabile in Romania	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap 3
Tema 6 - Ciclul de viata al unei companii	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie suplimentara 1
Tema 7 - Crearea clientului, stabilirea produsului	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	4 ore	Bibliografie suplimentara 1
Tema 8 - Idei de afaceri in istorie care au schimbat lumea	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	4 ore	Bibliografie suplimentara 1
Tema 9 - Antreprenori celebri, exemple de bune/rele practici	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie suplimentara 1
Tema 10 - Antreprenoriat in Romania	Studiile de caz, discuțiile de grup, jocul de roluri, simulările, demonstrațiile	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap 5
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Grigore A.M (2012) - *Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii*, Editura C.H.Beck
2. Nicolescu O. (2008) - *Intreprenoriatul si managementul intreprinderilor mici si mijlocii*, Editura Economica
3. Verboncu I. (2018) – *Cum conducem*, Editura Universitara

Bibliografie suplimentară:

1. Farrell L.C. (2011) - *Cum sa devii antreprenor. Dezvolta-ti propria afacere!*, Editura Cartea Veche
2. Nicolescu O. (2017) - *Studii de Caz relevante privind managementul organizatiilor din Romania*, Editura Pro Universitaria
3. Ghenea M. (2011) – *Antreprenoriat*, Editura Universul Juridic
4. Verboncu I., Caius M., Gorginoiu D., (2013) *Management. Eficienta. Eficacitate. Performante*, Editura Universitara

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în cadrul unei companii; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în procesul de dezvoltare al unui plan de afaceri; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Proba de verificare pe parcurs	60 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în cadrul unei companii; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în procesul de dezvoltare al unui plan de afaceri; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază;
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la proba de verificare.

Data completării: 23.09.2022

Semnătura titularului de curs,

Lector univ. dr. Ionel Țâmpu Diana Larisa

.....

Semnătura titularului de seminar,

Lector univ. dr. Ionel Țâmpu Diana Larisa

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....