

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL								
2.2 Codul disciplinei	0231AS3107.2								
2.3 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Prioteasa Adina-Liliana								
2.4 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Prioteasa Adina-Liliana								
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp⁵:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual			69		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25)			125		

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

ore)	
------	--

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<i>Nu este cazul</i>
4.2 de competențe	<i>Nu este cazul</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	<p>C1. Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor si instrumentelor de marketing (1 punct credit)</p> <p>C3. Culegerea, analiza si interpretarea informatiilor de marketing privind organizatia si mediul sau (1 punct credit)</p> <p>C4. Fundamentarea si elborarea mix-ului de marketing (1 punct credit)</p> <p>C5. Utilizarea tehnicilor de vanzare (2 puncte credit)</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei ⁸	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea de către studenți a conceptelor, abordărilor, metodelor și tehnicilor privind debutul și punerea în practică a inițiativelor de tip antreprenorial. 	
7.2 Obiectivele specifice ⁹	Cunoștințe:	<p>R.î.1. Absolventul cunoaște, din perspectivă istorică și evolutivă domeniului antreprenorialului;</p> <p>R.î.2. Absolventul este capabil să utilizeze teoriile, conceptele și modelele relevante ale domeniului;</p>

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

		<p>R.1.3. Absolventul este capabil să folosească în mod critic cunoștințele antreprenoriale dobândite;</p> <p>R.1.4. Absolventul înțelege elementele în funcție de care se poate caracteriza modul în care sunt gândite și implementate inițiativele antreprenoriale;</p> <p>R.1.5. Absolventul cunoaște și înțelege mecanismele de optimizare a implementării proceselor antreprenoriale;</p> <p>R.1.6. Absolventul poate identifica tipologii specifice antreprenorialului.</p>
	Aptitudini:	<p>R.1.1. Absolventul elaborează planuri/proiecte antreprenoriale folosind instrumentele teoretice detaliate la curs;</p> <p>R.1.2. Absolventul fundamentează modele de analiză și diagnoză a principalelor aspecte presupuse de un proces antreprenorial ținând cont de particularitățile acestuia;</p> <p>R.1.3. Absolventul analizează și reproiectează un proces antreprenorial;</p> <p>R.1.4. Absolventul analizează principalele disfuncții ce pot apărea pe parcursul implementării unei inițiative antreprenoriale.</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.1.1. Absolventul utilizează întreaga gamă de metode de analiză și tehnici pentru radiografierea unui proces antreprenorial;</p> <p>R.1.2. Absolventul realizează proiectarea unui model de proces antreprenorial din perspectiva specificității situației;</p> <p>R.1.3. Absolventul rezolvă diagnosticarea unui proces antreprenorial în vederea eficientizării acestuia;</p> <p>R.1.4. Absolventul operaționalizează conceptele asociate fiecărei teme tratate în vederea construcției unor acțiuni menite implementării unei inițiative antreprenoriale particulare.</p> <p>R.1.5. Absolventul poate planifica lansarea unei inițiative antreprenoriale.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹⁰
Tema 1. Introducere în antreprenariat	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.1. Bibliografie obligatorie 2 – Cap.1.
Tema 2. Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.2. Bibliografie obligatorie 2 – Cap.2.

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolele/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

Tema 3. Analiza fezabilității afacerii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.3.
Tema 4. Planul de afaceri	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.4. Bibliografie obligatorie 2 – Cap.2.
Tema 5. Analiza ramurii și a concurenților	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.5.
Tema 6. Elaborarea unui model eficient de afacere	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.6.
Tema 7. Construirea echipei antreprenoriale	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.9.
Tema 8. Identificarea surselor potențiale de finanțare și obținerea finanțării	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.10. Bibliografie obligatorie 2 – Cap.3.
Tema 9. Marketing-ul – componentă esențială în dezvoltarea afacerii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.11.
Tema 10. Strategii de creștere a afacerii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.14. Bibliografie obligatorie 2 – Cap.4.
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Barringer, B., Ireland, R.D. (2012). *Entrepreneurship – Successfully launching new ventures*, Editura Pearson Education Limited
2. Ghenea, M. (2011). *Antreprenoriat*. Editura: Universul Juridic

Bibliografie suplimentară:

3. Morse, E., Mitchell, R. (2006). *Cases in entrepreneurship. The venture creation process*. Editura Sage Publications
4. Prioteasa, A.L. (2021). *Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România: Implementarea unei abordări structurate în condiții de risc*. Editura Economica

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Introducere în antreprenoriat	Studii de caz, dezbaterea, conversația, problematizarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.1. Bibliografie obligatorie 2 – Cap.1.
Tema 2. Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes.	Studii de caz, dezbaterea, conversația, problematizarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.2. Bibliografie obligatorie 2 – Cap.2.

			Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 1
Tema 3. Analiza fezabilității afacerii	Studii de caz, dezbateră, conversația, problematizarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.3. Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 2
Tema 4. Planul de afaceri	Studii de caz, dezbateră, conversația, problematizarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.4. Bibliografie obligatorie 2 – Cap.2.
Tema 5. Analiza ramurii și a concurenților	Studii de caz, dezbateră, conversația, problematizarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.5.
Tema 6. Elaborarea unui model eficient de afacere	Studii de caz, dezbateră, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.6.
Tema 7. Construirea echipei antreprenoriale	Studii de caz, dezbateră, conversația, problematizarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.9.
Tema 8. Identificarea surselor potențiale de finanțare și obținerea finanțării	Studii de caz, dezbateră, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.10. Bibliografie obligatorie 2 – Cap.3. Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 3
Tema 9. Marketing-ul – componentă esențială în dezvoltarea afacerii	Studii de caz, dezbateră, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.11.
Tema 10. Strategii de creștere a afacerii	Studii de caz, dezbateră, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.14. Bibliografie obligatorie 2 – Cap.4.
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Barringer, B., Ireland, R.D. (2012). *Entrepreneurship – Successfully launching new ventures*, Editura Pearson Education Limited
2. Ghenea., M. (2011). *Antreprenoriat*. Editura: Universul Juridic

Bibliografie suplimentară:

3. Morse, E., Mitchell, R. (2006). *Cases in entrepreneurship. The venture creation process*. Editura Sage Publications
4. Prioteasa., A.L. (2021). *Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România: Implementarea unei abordări structurate în condiții de risc*. Editura Economica

9.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea sistemului conceptual și a metodelor și procedeele utilizate în Antreprenoriat; • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice antreprenoriatului; • Înțelegerea importanței studiilor de caz în activitatea antreprenorială; • Construirea tipurilor de argumente pro și contra pentru situații dilematice • Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea sistemului conceptual și a metodelor și procedeele utilizate în Antreprenoriat; • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice antreprenoriatului; • Înțelegerea importanței studiilor de caz în activitatea antreprenorială; • Construirea tipurilor de argumente pro și contra pentru situații dilematice • Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Susținerea unui proiect individual care constă în prezentarea și analiza unei idei de afaceri transformate într-o inițiativă antreprenorială.	30 %
		Participarea activă la seminar și implicarea în dezbateri și rezolvarea de studii de caz	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor concepte folosite în cadrul disciplinei Antreprenoriat; • Capacitatea de a asigura implementarea unei idei de afaceri viabilă • Realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • Participarea la 1/2 din seminarii; • Obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23.09.2022

Semnătura titularului de curs,
Lect.univ.dr. Prioteasa Adina-Liliana

Semnătura titularului de seminar,
Lect.univ.dr. Prioteasa Adina-Liliana

Data avizării în departament: 30.09.2022

Semnătura directorului de departament,

Conf.univ.dr. Sorin Gabriel GRESOI

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....