

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022 - 2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA INTREPRINDERII								
2.2 Codul disciplinei	0221AS3107.1								
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul activităților de seminar									
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Consultatii					4
Examinări					2
Alte activități:					10
3.7 Total ore studiu individual				69	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				125	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C4. IDENTIFICAREA, SELECTAREA SI UTILIZAREA MODALITATILOR DE PREVIZIONARE, ORGANIZARE, COORDONARE, ANTRENARE SI CONTROL-EVALUARE(2/5 puncte de credit)</p> <p>C4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizatii (1/5 puncte de credit)</p> <p>C4.4. Evaluarea aplicării modalitatilor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare 1/5 puncte de credit)</p> <p>C5. FUNDAMENTAREA, ADAPTAREA SI IMPLEMENTAREA DECIZIILOR PENTRU ORGANIZATII DE MICA COMPLEXITATE (IN ANSAMBLU SAU PE O COMPONENTA) (3/5 puncte de credit)</p> <p>C5.3. Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizatii de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1/5 puncte de credit)</p> <p>C5.4. Utilizarea de criterii si metode standard de evaluare a procesului decizional in organizatii(1/5 puncte de credit)</p> <p>C5.5. Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional in organizatii(1/5 puncte de credit)</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, a particularităților manageriale ale unei întreprinderi	
7.2 Obiectivele specifice¹	Cunoștințe:	<p>R.î.1 Absolventul identifica conceptele, metodele si instrumentarul necesare elaborarii de strategii si politici organizationale;</p> <p>R.î. 2 Absolventul cunoaste si deosebeste functiile manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare si control-evaluare);</p> <p>R.î. 3 Absolventul este capabil sa explice conceptele, metodele și instrumentarul necesar elaborării de strategii și politici organizationale.</p>
	Aptitudini:	<p>R.î.1 Absolventul interpreteaza fenomenele, situatiile și procesele organizationale din perspectiva functiilor manageriale</p> <p>R.î.2 Absolventul aplica si dezvolta metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizatiei</p> <p>R.î.3 Absolventul aplica si dezvolta principiile și metodele de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>R.î.4 Absolventul aplica si dezvolta metode, tehnici si proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informatii si cunostinte in procesul</p>

		managerial
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Absolventul utilizează și evaluează metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizatoriale în domeniul producției. R.1.2 Absolventul evaluează aplicarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Observații
1. Locul întreprinderii în economia de piață - Rolul social al întreprinderii - Piața și sistemul relațional	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, exemplificare	2 ore
2. Sistemul de activități al întreprinderii – Noțiuni generale strategice	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, exemplificare	2 ore
3. Sistemul de activități al întreprinderii – Marketing	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, exemplificare	2 ore
4. Sistemul de activități al întreprinderii – inovația	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, exemplificare	4 ore
5. Sistemul de activități al întreprinderii – resursele umane - conținutul activității referitoare la resursele umane - strategii legate de resursele umane	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, exemplificare	2 ore
6. Sistemul de activități al întreprinderii – informația și managementul cunoașterii	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, exemplificare	2 ore
7. Sistemul de activități al întreprinderii – procese care adaugă valoare - sistemul logistic - producția și prestarea de servicii	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, exemplificare	4 ore
8. Sistemul de activități al întreprinderii – finanțele întreprinderii	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, exemplificare	4 ore
9. Strategia întreprinderii - procesul managementului strategic - importanța utilizării strategiilor în cadrul economiei întreprinderii	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, exemplificare	4 ore
10. Dizolvarea întreprinderii	Prelegere participativă, dezbateri, dialog, exemplificare	2 ore
TOTAL		28 ore

Bibliografie:

- Gresoi S., Buiga A., Gheorghe A. – Managementul producției, sinteze teoretice și studii de caz, pag. 18-50, 145-173, Ed. Terra Nostra 2012
- Zahiu L, Nastase, M. – Economia Întreprinderii, Biblioteca digitală A.S.E. București
- Nistorescu T, Constantinescu D. – Economia Întreprinderii, Editura Universitară, 2012

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Observații
1. Locul întreprinderii în economia de piață Determinarea indicatorilor pentru cuantificarea competitivității întreprinderii	Aplicație practică	2 ore
2. Sistemul de activități al întreprinderii – Noțiuni generale strategice	Aplicație practică	2 ore
3. Marketing / Funcțiunea comercială: Metode de fundamentare a cererii pe piață; Fundamentarea cantității optime de aprovizionat și a intervalului dintre comenzi	Aplicație practică	4 ore
4. Sistemul de activități al întreprinderii – inovația	Aplicație practică	2 ore
5. Sistemul de activități al întreprinderii – resursele umane - conținutul activității referitoare la resursele umane	Aplicație practică	2 ore

- strategii legate de resurse umane		
6. Sistemul de activități al întreprinderii – informația și managementul cunoașterii	Aplicație practică	2 ore
7. Funcțiunea de producție. Metode de organizare a producției - sistemul logistic, producția și prestarea de servicii	Aplicație practică	4 ore
8. Sistemul de activități al întreprinderii – finanțele întreprinderii	Aplicație practică	4 ore
9. strategia întreprinderii - procesul managementului strategic - importanța utilizării strategiilor în cadrul economiei întreprinderii	Aplicație practică	4 ore
10. Dizolvarea întreprinderii	Aplicație practică	2 ore
TOTAL		14 ore

Bibliografie:

1. Gresoi S., Buiga A., Gheorghe A. – Managementul producției, sinteze teoretice si studii de caz, 18-50, 145-173, Ed. Terra Nostra 2012
2. Zahiu L, Nastase, M. – Economia Intreprinderii, Biblioteca digitala A.S.E. Bucuresti
3. Nistorescu T, Constantinescu D. - – Economia Intreprinderii, Editura Universitara, 2012

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina este mereu înnoită cu ultimele noutăți din domeniu și noi practici privind managementul firmei. De asemenea, studiile de caz sunt ancorate în realitate, fiind analizate funcționarea și evoluția firmelor românești,. Planurile de afaceri sunt întocmite pe baza ideilor studenților, fiind încurajate dezvoltarea unor planuri de afaceri pentru afaceri ce urmează să fie implementate, respectiv pentru afaceri deja existente la care studenții au acces.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoasterea subsistemelor firmei • Cunoasterea conținutului bugetului de venituri si cheltuieli • Cunoasterea conținutului unui plan de afaceri 	EXAMEN, TESTE	60%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Abordarea studiilor de caz 	Testare pe parcursul semestrului	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conținutului strategiei unei firme 			

Data completării: 21.09.2022

Semnătura titularului de curs,
Întocmit,

Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ.dr. Sorin Gresoi

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Semnătura directorului de departament,

Conf. Univ.dr. Sorin Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf. univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf. Univ.dr. Sorin Gresoi

.....