

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii <sup>1</sup>	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea <sup>2</sup>	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

## 2. Date despre disciplină<sup>3</sup>

2.1 Denumirea disciplinei	PROTECȚIA CONSUMATORULUI								
2.2 Codul disciplinei	0231AS2206.2								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. Popescu-Cruceru Anca Sorina								
2.4 Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. Popescu-Cruceru Anca Sorina								
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	4

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)<sup>4</sup>

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	11				
3.5 Total ore din planul de învățământ	44	din care:	22	3.7 seminar / laborator	22
		3.6 curs			
<b>Distribuția fondului de timp<sup>5</sup>:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat/Consultații					2
Examinări					2
Alte activități: consultații					2
3.7 Total ore studiu individual					56
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					100

<sup>1</sup> Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

<sup>2</sup> Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

<sup>3</sup> Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

<sup>4</sup> Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

<sup>5</sup> Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

#### 4. Precondiții<sup>6</sup> (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;</li><li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;</li><li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.</li></ul>
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;</li><li>• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;</li><li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;</li><li>• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.</li></ul>

#### 6. Competențele specifice acumulate<sup>7</sup>

Competențe profesionale	<b>C5 UTILIZAREA TEHNICILOR DE VANZARE (3/5 PUNCTE DE CREDIT)</b>
	C5.1 Definirea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare (1 punct credit)
	C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare (1 punct credit)
	C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare (1 punct credit)
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (1/4 PUNCT DE CREDIT)

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei<sup>8</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, valorificarea principiilor politicii concurenței loiale și a legislației în domeniu cu incidență asupra protecției consumatorului, mecanism indispensabil în reforma structurală, în alocarea optimă a resurselor, care favorizează progresul tehnic și permite atingerea gradului de suplețe necesar adaptării la un mediu în schimbare și asigurarea unei creșteri durabile cu scopul final de îmbunătățire a standardului de viață al consumatorului.</li></ul>
<b>7.2 Obiectivele specifice<sup>9</sup></b>	Cunoștințe: R.î.1: Absolventul cunoaște conținutul, obiectivele, tipurile, formele, modalitățile de manifestare ale concurenței și efectele acesteia asupra consumatorului R.î.2: Absolventul identifică elementele componente ale

<sup>6</sup> Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

<sup>7</sup> Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

<sup>8</sup> Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

<sup>9</sup> Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

		manifestărilor concurențiale licite R.î.3: Absolventul deosebește tipurile și formele concurenței ilicite care afectează consumatorul
	Aptitudini:	R.î.1: Absolventul analizează diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici ale mecanismului de funcționare a piețelor cu concurență licită R.î.2: Absolventul interpretează principalele tendințe manifestate în cadrul piețelor afectate de concurență neloială asupra consumatorului R.î.3: Absolventul evaluează corect și fundamentat științific riscurile manifestate pe piețele afectate de fapte anticoncurențiale care afectează consumatorul
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1 Absolventul formulează strategii de combatere a efectelor generate de concurența neloială asupra consumatorului R.î.2: Absolventul dezbate modul de implementare și evaluare a strategiilor concurențiale în scopul protejării consumatorului R.î.3: Absolventul îmbunătățește procesul strategic concurențial în vederea protejării consumatorului

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice <sup>10</sup>
Tema 1 <b>Noțiunea de concurență și consumator. Concurență licită și concurență ilicită. Reglementări privind protecția consumatorului</b>	Curs interactiv	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap. 3 Secțiunea 6
Tema 2 <b>Afectarea interesului consumatorului prin fapte de concurență neloială propriu-zisă.</b> 2.1. Fapte de concurență neloială în legătură cu drepturile intelectuale asupra invențiilor, desenelor și modelelor industriale, mărcilor, numelui comercial și emblemei, denumirilor de origine și indicațiilor de proveniență 2.2. Atingeri aduse funcționării întreprinderii. Atragerea personalului concurentului, denigrarea	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.1 și 3
Tema 3 <b>Fapte de concurență în mediul publicitar. Publicitatea comparativă și publicitatea înșelătoare și efectele acestora asupra consumatorului</b>	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 4

<sup>10</sup> Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

<p>3.1. Cadrul național 3.2. Cadrul internațional</p> <p><b>Tema 4</b> Noțiuni despre piață în sensul reglementării concurenței la nivel național și internațional. Deturnarea concurenței la nivel macroeconomic. Rolul consumatorului în reglarea pieței</p> <p><b>Tema 5</b> Dumpingul și efectele sale asupra consumatorului 5.1. Valoarea normală a produsului suspectat de dumping 5.2. Prețul de export al produsului suspectat de dumping</p> <p><b>Tema 6</b> Cadrul normativ aplicabil subvențiilor și ajutoarelor de stat. Incidența măsurilor asupra consumatorului 6.1. Acordul general GATT 6.2. Codul anti-subsvenții 6.3. Tratatul de funcționare al UE 6.4. OUG 117-2006 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat</p> <p><b>Tema 7</b> Faptele anticoncurențiale sancționate prin Legea nr. 21/1996. Antantele. Efecte asupra consumatorului</p> <p><b>Tema 8</b> Abuzul de poziție dominantă și efectele acestuia asupra consumatorului 8.1. Caracteristici ale poziției dominante 8.2. Caracteristici ale abuzului de poziție dominante</p> <p><b>Tema 9</b> Concentrările economice și efectele acestora asupra consumatorului 9.1. Operațiuni de concentrare economică. Fuziuni, dobândirea controlului unic, dobândirea controlului în comun, alte situații 9.2. Autorizarea concentrărilor economice</p>	<p>Curs interactiv</p> <p>Curs interactiv</p> <p>Curs interactiv</p> <p>Curs interactiv</p> <p>Curs interactiv</p> <p>Curs interactiv</p>	<p>2 ore</p> <p>2 ore</p> <p>2 ore</p> <p>2 ore</p> <p>2 ore</p> <p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2 Secțiunea I</p> <p>Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2 Secțiunea II</p> <p>Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2 secțiunea III</p> <p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 4 Secțiunea 4.2.1</p> <p>Bibliografie obligatorie 6 - Secțiunea IV</p> <p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 4 Secțiunea 4.5</p>
---	---	---	--

<b>TOTAL</b>		<b>22 ore</b>	
<b>Bibliografie obligatorie<sup>11</sup>:</b>			
1. Gheorghiu Gheorghe, Niță Manuela, <i>Dreptul concurenței interne și internaționale</i> , Ed. Universul juridic, 2011			
2. Popescu-Cruceru Anca, Udrescu Mircea, <i>Logistică și subsisteme logistice. Interferențe juridice în logistica firmei</i> , Ed. Tritonic, 2013			
3. Eminescu Yolanda, <i>Concurența neleală</i> , Ed.Lumina Lex, București, 1993			
4. Cărpenaru D. Stanciu, <i>Tratat de drept comercial român</i> , Ed. Universul juridic, București, 2016			
5. Căpățână Octavian, <i>Dreptul concurenței comerciale. Concurența neloială pe piața internă și internațională</i> , Ed.Luminalex, București, 1994			
6. Căpățână Octavian, <i>Dreptul concurenței comerciale. Concurența patologică. Monopolismul</i> , Ed. Lumina lex, Bucuresti, 1993			
7. Legea nr. 11/1991 privind combaterea faptelor de concurență neloială, modificată și completată, consolidată 2020			
8. Legea nr. 21/1996 a concurenței, modificată și completată, consolidată 2020			
<b>Bibliografie suplimentară:</b>			
9. Căpățână Octavian, <i>Publicitatea comercială</i> , Ed. Universul Juridic, 2007			
<b>8.2 Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare / lucru</b>	<b>Fond de timp</b>	<b>Referințe bibliografice</b>
1. <b>Tema 1</b> Concurența reglementată prin Legea nr. 11/1991. Aplicații	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile	6 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.1 și 3
2. <b>Tema 2</b> Dumpingul și ajutoarele de stat. Aplicații	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2
3. <b>Tema 3</b> Antantele și abuzul de poziție dominantă	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 4
4. <b>Tema 4</b> Concentrări economice. Aplicații	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	6 ore	Bibliografie obligatorie 9
<b>TOTAL</b>		<b>22 ore</b>	
<b>Bibliografie obligatorie:</b>			
1. Gheorghiu Gheorghe, Niță Manuela, <i>Dreptul concurenței interne și internaționale</i> , Ed. Universul juridic, 2011			
2. Popescu-Cruceru Anca, Udrescu Mircea, <i>Logistică și subsisteme logistice. Interferențe juridice în logistica firmei</i> , Ed. Tritonic, 2013			
3. Eminescu Yolanda, <i>Concurența neleală</i> , Ed.Lumina Lex, București, 1993			
4. Cărpenaru D. Stanciu, <i>Tratat de drept comercial român</i> , Ed. Universul juridic, București, 2016			
5. Căpățână Octavian, <i>Dreptul concurenței comerciale. Concurența neloială pe piața internă și</i>			

<sup>11</sup> Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

internațională, Ed.Luminalex, București, 1994

6. Căpățână Octavian, *Dreptul concurenței comerciale. Concurența patologică. Monopolismul*, Ed. Lumina lex, Bucuresti, 1993
7. Legea nr. 11/1991 privind combaterea faptelor de concurență neloială, modificată și completată, consolidată 2020
8. Legea nr. 21/1996 a concurenței, modificată și completată, consolidată 2020
9. [www.competition.ro](http://www.competition.ro)

#### Bibliografie suplimentară:

10. Căpățână Octavian, *Publicitatea comercială*, Ed. Universul Juridic, 2007

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;</li><li>• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor specifice impuse de disciplină;</li><li>• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în mediul concurențial;</li><li>• coerența logică în analiză și argumentare;</li><li>• capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li><li>• formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li><li>• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li></ul>	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"><li>• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;</li><li>• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor specifice impuse de disciplină;</li><li>• coerența logică în analiză și argumentare;</li></ul>	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și	20%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor;</li> <li>• capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li> <li>• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul>	realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	
--	--	--	--

#### 10.6 Standard minim de performanță

<ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea vocabularului specific disciplinei;</li> <li>• recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;</li> <li>• înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;</li> <li>• însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în mediul concurențial;</li> <li>• evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;</li> <li>• participarea la 1/2 din seminarii;</li> <li>• obținerea notei 5 la examenul final.</li> </ul>
---

Data completării: 20.09.2022

Semnătura titularului de curs,

Conf. univ.dr. Popescu-Cruceru Anca Sorina

.....

Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ.dr. Popescu-Cruceru Anca Sorina

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Conf.univ.dr. Sorin Gabriel GRESOI

.....

Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....