



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT - MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT - MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ)
1.8 Limba de studiu	ROMÂNĂ
1.9 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare în afaceri în limba străină (franceză)								
2.2 Codul disciplinei	0231OC3106.2								
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul activităților de seminar									
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități: consultații					2
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					125

4. Pre-condiții (acolo unde este cazul):

4.1 de curriculum	Cunoștințe de bază privitoare la domeniul economic / de afaceri (piața muncii, resurse umane, recrutarea de personal)
4.2 de competențe	Nivel minim B1 al competențelor de limbă străină

5. Condiții (acolo unde este cazul):

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de clasă (laborator de limbi străine) dotată cu tablă, calculatoare și acces la internet • Studenții vor avea asupra lor diverse materiale didactice (puse la dispoziție în prealabil de către profesor) <p>Studenții își vor închide telefoanele mobile în timpul orei de curs</p>
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența activă la orele de seminar; • Realizarea temei/proiectului/prezentării solicitate

6. Competențele specifice acumulate:

Competențe profesionale	<p>C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său (1/5 punct de credit)</p> <p>C3.1 Definierea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației C3.4 Evaluarea și calificarea factorilor care influențează funcționarea organizației C3.5 Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației în funcție de specificul pieței</p> <p>C5 Utilizarea tehnicilor de vânzare (1/5 punct de credit)</p> <p>C5.1 Definierea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare C5.4 Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări</p> <p>C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației (1/5 punct de credit)</p> <p>C6.1 Identificarea și definirea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației C6.2 Explicarea principalelor atribuții și activități ale departamentului de marketing C6.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activităților de marketing C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing C6.5 Propunerea modalităților de creștere a eficienței organizării activităților de marketing</p>
Competențe transversale	<p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (1/5 punct de credit)</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (1/5 punct de credit)</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate):

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea <i>vocabularului de specialitate</i> (mai ales din sfera recrutării de personal / resurse umane și piața muncii), precum și a unor <i>tehnici de comunicare și relaționare</i> eficiente, prin formarea și dezvoltarea deprinderilor lingvistice de bază <i>receptive și productive</i> , precum și a celor specifice mediului economic și de afaceri, în vederea asumării rolurilor și responsabilităților într-o <i>echipă pluri-specializată</i>	
7.2 Obiective specifice	Cunoștințe:	R.î.1: Absolventul cunoaște și înțelege <i>terminologia (noțiunile de bază)</i> aferentă domeniului (economie/contabilitate), în limbile română și franceză

		<p>R.1.2: Absolventul înțelege corect diferite <i>tipuri de mesaje (orale și scrise)</i> în limba franceză și este capabil să extragă <i>informația esențială/relevantă</i> dintr-un material studiat (folosind diferite tehnici adecvate de citire/ascultare)</p> <p>R.1.3: Absolventul identifică (într-un mesaj audiat/citit) diverse informații, atitudini și opinii și este capabil să discearnă între <i>informație și opinie</i></p>
	Aptitudini:	<p>R.1.1: Absolventul aplică în mod corect și logic <i>regulile gramaticale</i> de bază ale limbii franceze, pentru a se exprima inteligibil și corect</p> <p>R.1.2: Absolventul comunică eficient <i>informații, atitudini, etc</i> și susține diverse <i>idei</i> în limba franceză (atât <i>monologic</i>, cât și <i>dialogic</i>), în situații specifice vieții profesionale</p> <p>R.1.3: Absolventul poate să inițieze și să participe la <i>conversații</i> pe teme cotidiene și profesionale</p> <p>R.1.4: Absolventul poate să interpreteze corect și să selecteze <i>informația relevantă</i> dintr-un anunț pentru un post vacant, în diverse țări europene: <i>cerințele</i> angajatorilor (studii, experiență profesională), <i>beneficii</i> oferite, fișa postului, etc</p> <p>R.1.5: Absolventul poate să redacteze corect un <i>CV</i> și o <i>scrisoare de intenție</i> în limba franceză, adaptând informația la <i>stilul/registrul</i> (formal) și la situația dată (mediul profesional/de afaceri)</p>
	Responsabilitate și autonomie:	<p>R.1.1: Absolventul selectează și utilizează expresiile (<i>stilul funcțional</i>) cele mai adecvate, în funcție de situația de comunicare concretă, interlocutor(i), context, canal de comunicare (direct, telefonic, scris, etc)</p> <p>R.1.2: Absolventul rezolvă <i>problemele și blocajele</i> inerente comunicării și muncii în echipă, folosind tactici și <i>strategii pragmatice</i> specifice (repetiție, clarificare, reformulare, solicitarea de explicații, etc)</p> <p>R.1.3: Absolventul evaluează în mod realist propriile <i>competențe socio-lingvistice</i> în contextul obiectivelor sale profesionale și ia măsuri eficiente de corectare și <i>auto-perfecționare</i> (prin <i>studiu individual</i>, formare continuă, etc)</p>

8. Conținuturi:

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
<i>Pluriel des noms ; adjectifs ; accord des adjectifs ; degrés de comparaison des adjectifs</i>	citire și interpretare	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 16-19
<i>Pronoms démonstratifs, adverbiaux ; relatifs, interrogatifs</i>	citire și interpretare	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 19-20
<i>Conjonctions et prépositions</i>	citire și interpretare	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 22-24
<i>Compléments circonstanciels</i>	citire și interpretare	2 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 25-28
<i>Compléments circonstanciels; Diathèse active, Diathèse passive</i>	citire și interpretare	2 ore	Bibliografie obligatorie 1:

			Pag 35-37
<i>Propositions subordonnées : subjective, prédicative, complétive directe, circonstancielles de temps, de cause, consécutives, de but, conditionnelle, concessive</i>	citire și interpretare	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 38-39
<i>Propositions subordonnées : subjective, prédicative, complétive directe, circonstancielles de temps, de cause, consécutives, de but, conditionnelle, concessive</i>	citire și interpretare	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 42-44
<i>Aspects relatifs aux sociétés commerciales</i>	citire și interpretare	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 49-51
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie:			
1. Lascu – Cilianu, C., (2005), <i>Culegere de exercitii lexico-gramaticale cu profil economic</i> , Ed. Meteora Press			
Bibliografie suplimentară:			
1. Le Figaro, journal			
2. Le Monde, journal			
3. Dictionare francez român și român francez			
8.2 Seminar	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referinte bibliografice
<u>Lecture:</u> <i>Produits financiers complexes</i> (textes) <u>Conversation :</u> création, développement, etc <u>Matériaux :</u> articles en français <u>Grammaire:</u> <i>pluriel des noms ; adjectifs ; accord des adjectifs ; degrés de comparaison des adjectifs</i> <u>Vocabulaire:</u>	citire și interpretare, exerciții de vocabular (metoda inductivă), conversație), discuții,, jocuri de rol	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 60
<u>Lecture:</u> <i>Bourse, immobilier, cotation, impôt, patrimoine</i> (textes) <u>Conversation :</u> le choix des objectifs, la détermination et l'agencement des moyens , etc <u>Matériaux :</u> articles en français <u>Grammaire:</u> <i>pronoms démonstratifs, adverbiaux ; relatifs, interrogatifs</i> <u>Vocabulaire:</u>	citire și interpretare, exerciții de vocabular (metoda inductivă), conversație), discuții,, jocuri de rol	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 63
<u>Lecture:</u> <i>Les principes du droit budgétaire</i> (textes) <u>Conversation :</u> <i>activités de gestion , droit du travail</i> etc <u>Matériaux :</u> articles en français, textes <u>Grammaire:</u> <i>Conjonctions et prépositions</i> <u>Vocabulaire:</u>	citire și interpretare, exerciții de vocabular (metoda inductivă), conversație), discuții,, jocuri de rol	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 68
<u>Lecture:</u> <i>Monnaies, finances et banques</i> (textes) <u>Conversation :</u> etc <u>Matériaux :</u> articles en français, textes <u>Grammaire:</u> <i>Compléments circonstanciels</i> <u>Vocabulaire:</u>	citire și interpretare, exerciții de vocabular (metoda inductivă), conversație), discuții,, jocuri de rol	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 75
<u>Lecture:</u> <i>Assurances, bourses de valeurs</i> (textes) <u>Conversation :</u> <i>difficultés</i> , etc <u>Matériaux :</u> articles en français, textes	citire și interpretare, exerciții de vocabular (metoda inductivă), conversație), discuții,,	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 81

<u>Grammaire:</u> <i>Compléments circonstanciels; Diathèse active, Diathèse passive</i> <u>Vocabulaire:</u>	jocuri de rol		
<u>Lecture:</u> <i>Dictionnaire bancaire et financier</i> (textes) <u>Conversation :</u> _____ activités courantes, spécificités, etc <u>Matériaux :</u> articles en français, textes <u>Grammaire:</u> <i>Propositions subordonnées : subjective, prédicative, complétive directe, circonstancielle de temps, de cause, consécutive, de but, conditionnelle, concessive</i> <u>Vocabulaire:</u> <i>travail emploi, ressources humaines</i>	citire și interpretare, exerciții de vocabular (metoda inductivă), conversație), discuții,, jocuri de rol	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 89
Revision Grammaire : <i>Pluriel des noms ; adjectifs ; accord des adjectifs ; degrés de comparaison des adjectifs, Diathèse active, Diathèse passive pronoms démonstratifs, adverbiaux ; relatifs, interrogatifs, Conjonctions et prépositions, Compléments circonstanciels, Propositions subordonnées : subjective, prédicative, complétive directe, circonstancielle de temps, de cause, consécutive, de but, conditionnelle, concessive</i>	citire și interpretare, exerciții de vocabular (metoda inductivă), conversație), discuții,, jocuri de rol	4 ore	Bibliografie obligatorie 1: Pag 94
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie : 1. Lascu – Cilianu, C., (2005), <i>Culegere de exercitii lexico-gramaticale cu profil economic</i> , Ed. Meteora Press			
Bibliografie suplimentară: 1. Le Figaro, journal 2. Le Monde, journal 3. Dictionare francez român si român francez 4. https://www.leplaisirdapprendre.com/portfolio/activites-fle-en-ligne/ - curs de franceza online			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei, pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist – Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice • coerența logică în analiză și argumentare; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire, care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris (probă de verificare) în sesiunea de examene	60%
10.5 Seminar / laborator	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prezența și participarea activă la seminar (discuții, activități de grup) ▪ Realizarea sarcinilor de lucru în timp util ▪ Fluența și acuratețea în utilizarea limbii străine (oral și în scris) 	Evaluare orală și teme scrise (pe parcursul semestrului)	20%
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%
10.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 22.09.2022

Întocmit de

lect.univ.dr. Marcela GANEA

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Semnătura directorului de departament,

Conf.univ.dr. Sorin Gabriel GRESOI

.....

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....