

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT - MARKETING
1.3 Departamentul	FINANȚE-CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii ¹	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	FINANȚE								
2.2 Codul disciplinei	0231OF1205								
2.3 Titularul activităților de curs	LECTOR.UNIV. DR. IONESCU ROXANA								
2.4 Titularul activităților de seminar	LECTOR DR. GHENADIE CIOBANU								
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	1
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	42	din care:	28	3.7 seminar / laborator	14
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp⁵:					ore

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
Tutoriat/Consultații	2
Examinări	4
Alte activități: consultații	2
3.7 Total ore studiu individual	58
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)	100

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<i>NU ESTE CAZUL-</i>
4.2 de competențe	<i>NU ESTE CAZUL-</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	C2 UTILIZAREA INSTRUMENTELOR SI A APLICATIILOR INFORMATICE IN ACTIVITATILE DE MARKETING (2/4 puncte credit)
	C2.1 Identificarea si descrierea instrumentelor si a aplicațiilor informatice in activitățile de marketing (1 punct credit)
	C2.2 Explicarea modelului de utilizare a instrumentelor si a aplicațiilor informatice in activitățile de marketing (1 punct credit)
	C3 CULEGEREA, ANALIZA SI INTERPRETAREA INFORMATIILOR DE MARKETING PRIVIND ORGANIZATIA SI MEDIUL SAU (1/4 puncte credit)
	C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației (1 punct credit)
	C6 ORGANIZAREA ACTIVITATILOR DE MARKETING IN CADRUL ORGANIZATIEI (1/4 puncte credit)
C6.5 Propunerea modalităților de creștere a eficienței organizării activitatilor de marketing (1 punct credit)	

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

Competențe transversale	
------------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁸	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor pentru intelegerea activitatii domeniului finantelor publice. 	
7.2 Obiectivele specifice⁹	Cunoștințe:	<p>R.1.1: Absolventul cunoaște conținutul, obiectivele, tipurile, formele și modalitățile de manifestare a activitatii finantelor folosite în instrumentele și aplicațiile informatice folosite în activitatea de marketing.</p> <p>R.1.2: Absolventul identifică și descrie elementele componente ale finantelor în instrumentele și aplicațiile informatice folosite în activitatea de marketing.</p> <p>R.1.3: Absolventul deosebește modelele de utilizare a instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing .</p>
	Aptitudini:	<p>R.1.1: Absolventul analizează diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici ale mecanismului de funcționare a finantelor și a impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației.</p> <p>R.1.2: Absolventul interpretează principalele tendințe manifestate în implementarea procedurilor necesare studiului finantelor și a impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației.</p> <p>R.1.3: Absolventul evaluează corect și fundamentat științific oportunitățile și riscurile manifestate în studiul finantelor în vederea creșterea a eficienței organizării activitatilor de marketing.</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.1.1 Propune modalități de creștere a eficienței organizării activitatilor de marketing .</p> <p>R.1.2: Absolventul dezbate modul de implementare și evaluare a strategiilor utilizate în activitatea de finante și impactul variabilelor de mediu asupra activității organizației.</p> <p>R.1.3: Absolventul îmbunătățește modalitățile de creștere a eficienței organizării activitatilor de marketing</p>

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice¹⁰
<p>Tema 1 Conceptul si continutul finantelor publice Evolutia conceptului „finante publice” Finantele publice ca stiinta Continutul economic si functiile finantelor publice</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 2- Cap.1, 2</p>
<p>Tema 2 Cheltuielile publice – continut si modele de dimensionare Continutul cheltuielile publice Gruparea cheltuielilor publice Semnificatia eficientei cheltuielilor publice</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 2 – Cap.5</p>
<p>Tema 3 Resursele financiare publice – categorii, colectare si analiza Continutul resurselor financiare publice si alocarea acestora Structura resurselor financiare publice Impozitele – notiuni generale Principiile impunerii Impozitele directe Impozite indirecte</p>	<p>Curs 4interactiv Conversatie euristica</p>	<p>4 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 2 – Cap.6</p>
<p>Tema 4 Impozitul pe profit</p>	<p>Prelegere, dezbatere, problematizare</p>	<p>4 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 1</p>
<p>Tema 5 Impozitele directe Impozitele indirecte</p>	<p>Curs interactiv Conversatie euristica</p>	<p>6 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1 – Cap.2,4 Bibliografie obligatorie 2 – Cap.7,8</p>
<p>Tema 5 Impozitele si taxele locale</p>	<p>Prelegere, dezbatere, problematizare</p>	<p>6 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 3 Bibliografie obligatorie 2 – Cap.9</p>

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

Tema 7 Imprumuturile de stat. Datoria publica interna si externa Continutul economic al creditului public si imprumuturile de stat: trasaturi caracteristice Destinatia si rolul imprumuturilor de stat Tehnica imprumuturilor de stat – elemente tehnice ale imprumuturilor de stat Operatiile prilejuite de imprumuturile de stat Datoria publica – notiuni generale Datoria externa	Curs interactiv Conversatie euristica	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 – Cap.11
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie¹¹:			
1. Ionescu, R., Penu, D., (2019), <i>Fiscalitate si finantele intreprinderii</i> , Editura Pro Universitaria, București			
2. Văcărel, I. (coordonator), (2017), <i>Finanțe Publice</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București			
3. Sandu, Gh., (2010), <i>Finanțe și piețe financiare</i> , Editura Economică, București			
Bibliografie suplimentară:			
1. Marinescu, R.T., (2009), <i>Finante publice modele de analiza si studii de caz</i> , Editura Economică, București			
Stancu, I., (2007), <i>Finanțe – ediția a IV-a</i> , Editura Economică, București			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 Conceptul si continutul finantelor publice Evolutia conceptului „finante publice” Continutul economic si functiile finantelor publice	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.1, 2
Tema 2 Bugetul de stat Metode de dimensionare a veniturilor si cheltuielilor bugetare	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră;	2 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.3
Tema 3 Cheltuielile publice – continut si modele de dimensionare Continutul cheltuielilor publice Gruparea cheltuielilor publice Cheltuielile cu asigurările sociale	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.5

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

Tema 4 Impozitele directe Taxa pe valoare adăugată	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbatere.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.2,4 Bibliografie obligatorie 2 – Cap.7,8
Tema 5 Impozitul pe clădire Impozitul pe teren	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbatere.	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 3 Bibliografie obligatorie 2 – Cap.9
Tema 1 Conceptul și conținutul finanțelor publice Evoluția conceptului „finanțe publice” Conținutul economic și funcțiile finanțelor publice	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.1, 2
Tema 2 Bugetul de stat Metode de dimensionare a veniturilor și cheltuielilor bugetare	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbaterea;	2 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap.3
TOTAL		14 ORE	

Bibliografie obligatorie:

1. Ionescu, R., Penu, D., (2016), *Fiscalitate și finanțele întreprinderii*, Editura Pro Universitaria, București
2. Văcărel, I. (coordonator), (2017), *Finanțe Publice*, Editura Didactică și Pedagogică, București
3. Sandu, Gh., (2010), *Finanțe și piețe financiare*, Editura Economică, București

Bibliografie suplimentară:

4. Marinescu, R.T., (2009), *Finanțe publice modele de analiză și studii de caz*, Editura Economică, București
5. Stancu, I., (2007), *Finanțe – ediția a IV-a*, Editura Economică, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina Finanțe; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină Finanțe; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea financiară a unei firme; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor financiare în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel micro și macroeconomic; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile financiare întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina Finanțe; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină Finanțe; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea financiară a unei firme; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor financiare în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel micro și macroeconomic; • coerența logică în analiză și argumentare; 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%

	<ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile financiare întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 		
--	---	--	--

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale);
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 22.09.2022

Semnătura titularului de curs,

LECTOR.UNIV. DR. IONESCU ROXANA

Semnătura titularului de seminar,

LECTOR DR. GHENADIE CIOBANU

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Semnătura directorului de departament,

Conf.univ.dr. Cătălin DEATCU

.....

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....

