

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI |
| 1.2 Facultatea | MANAGEMENT-MARKETING |
| 1.3 Departamentul | FINANȚE-CONTABILITATE |
| 1.4 Domeniul de studii ¹ | MARKETING |
| 1.5 Ciclul de studii | MASTER |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea ² | MARKETING SI COMUNICARE IN AFACERI |
| 1.7 Forma de învățământ | IF (Învățământ cu Frecvență) |
| 1.8 Limba de studiu | Română |
| 1.9 Anul universitar | 2022-2023 |

2. Date despre disciplină³

| | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---------------|----|---|---|--|---|-----------------------------|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | TEORIA JOCURILOR SI A NEGOCIERII | | | | | | | | |
| 2.2 Codul disciplinei | MKCA0231AS2204.1 | | | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de curs | | | | | | | | | |
| 2.4 Titularul activităților de seminar | | | | | | | | | |
| 2.5 Anul de studiu | II | 2.6 Semestrul | II | 2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu) | E | 2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă) | A | 2.9 Numărul de credite ECTS | 6 |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

| | | | | | |
|--|----|-----------|----|-------------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: | 2 | 3.3 seminar / laborator | 1 |
| | | 3.2 curs | | | |
| 3.4 Numărul de săptămâni | 12 | | | | |
| 3.5 Total ore din planul de învățământ | 36 | din care: | 24 | 3.7 seminar / laborator | 12 |
| | | 3.6 curs | | | |
| Distribuția fondului de timp⁵: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 52 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 25 |
| Tutoriat/Consultații | | | | | 5 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | 114 |
| 3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) | | | | | 150 |

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1 De desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none">• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs. |
| 5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none">• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice. |

6. Competențele specifice acumulate⁷

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <p>C3 Fundamentarea, conceperea și implementarea de strategii, politici și planuri în domeniul marketingului organizațiilor(3 puncte de credit).</p> <p>C3.2 Fundamentarea strategiilor și planurilor de marketing pentru susținerea viziunii antreprenoriale(1 punct de credit);</p> <p>C3.3 Utilizarea de metode, tehnici și instrumente inovatoare de planificare a activităților de marketing și comunicarea conținutului planificării în rândul actorilor implicați în marketingul organizației (2 puncte de credit) ;</p> <p>C4 Relaționarea eficientă cu diferite categorii de parteneri de afaceri care să faciliteze tranzacțiile comerciale (3 puncte de credit)</p> <p>C4.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în comunicarea și relația cu partenerii de afaceri (1 punct de credit);;</p> <p>C4.3 Rezolvarea de probleme specifice comunicării și derulării relațiilor cu diferitele categorii de public ale organizațiilor(2 puncte de credit);</p> |
| Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | | |
|--|--|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei ⁸ | Dezvoltarea capacitatii de analiză de stări și situații, de asumare de responsabilități pentru a rezolva probleme, a comunica și a demonstra rezultatele propriei activități | |
| 7.2 Obiectivele specifice ⁹ | Cunoștințe: | R.1.1.Absolventul identifica fenomenele și procesele economice care pot fi analizate prin intermediul Teoriei jocurilor; R.1.2. Absolventul deprinde conceptele folosite în Teoria jocurilor si a negocierii, pentru optimizarea rezultatelor firmelor în sfera negocierii, managementului, politicii de preț, încheierii parteneriatelor strategice, poziționării pe piață etc. |

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

| | | |
|--|-------------------------------|---|
| | | R.î.3.Absolventul identifică elementele componente ale strategiilor organizaționale pentru a le integra in strategia unui Joc. |
| | Aptitudini: | R.î.1.Absolventul abordeaza explicarea, utilizarea și modelarea deciziilor privind managementul organizațiilor în situații particularizate prin prisma teoriei jocurilor . R.î.2.Absolventul evalueaza modalitati ale relaționării cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social . R.î.3. Absolventul evalueaza exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități, raportand-o la teoria jocurilor si negocierii. |
| | Responsabilitate și autonomie | R.î.1.Absolventul fundamenteaza și aplica strategii și programe complexe privind managementul organizației R.î.2. Absolventul este in masura sa rezolve probleme specifice comunicării și derulării relațiilor managerilor și organizațiilor cu terții prin utilizarea unor metode și instrumente moderne de comunicare. R.î.3. Absolventul abordeaza modelarea activității firmelor în condiții de concurență |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare / lucru | Fond de timp | Referințe bibliografice ¹⁰ |
|---|---------------------------------------|---------------|---|
| Tema 1. Teoria jocurilor și a negocierii – noțiuni generale | expunere interactivă, problematizare, | 2 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 1 |
| Tema 2. Jocuri statice in informatie completa. | expunere interactivă, problematizare, | 4 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 2, 2/Cap.1 |
| Tema 3. Jocuri dinamice in informatie completa. | expunere interactivă, problematizare, | 4 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 3, 2/Cap.3 |
| Tema 4. Jocuri statice in informatie incompleta. | expunere interactivă, problematizare, | 4 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 4, 2/Cap.4 |
| Tema 5. Jocuri dinamice in informatie incompleta | expunere interactivă, problematizare, | 2 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 5 |
| Tema 6. Teoria negocierilor | expunere interactivă, problematizare, | 2 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 6 |
| Tema 7. Practica negocierilor | expunere interactivă, problematizare, | 2 | Bibliografie obligatorie 3. Cap.7 |
| Tema 8. Instrumente specifice negociatorului | expunere interactivă, problematizare, | 4 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 8 |
| Tema 9. Instrumente specifice negocierii | expunere interactivă, problematizare, | 4 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 9 |
| TOTAL | | 28 ore | |

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

Bibliografie obligatorie¹¹:

1. Roman, M., Marin, D., Stancu, S., 2005 - *Teoria jocurilor pentru economisti – Aplicatii*, Editura ASE, București
2. Manafî, I., Roman, M.D. 2016. *Teoria jocurilor. Teorie și aplicații*. Editura ASE, București
3. Roman, M.- *Jocuri si negocieri*, Suport de curs, <http://www.asecib.ase.ro/Roman/MR.html>

Bibliografie suplimentară:

4. Cenușă, Gh- *Matematici pentru economiști*, Lito ASE, Bucuresti, 2000
5. Ciucu,C, - *Teoria jocurilor, Editura Tehincă*, Bucuresti, 1996

| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare / lucru | Fond de timp | Referințe bibliografice |
|---|-------------------------------|---------------|---|
| Tema 1. Notiuni generale | Activitate interactiva | 2 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 1 |
| Tema 2. Jocuri sub forma normala, Strategii dominate, Echilibrul Nash | Studii de caz; problematizare | 4 | Bibliografie obligatorie 1. Cap. 2, 2/Cap.1 |
| Tema 3. Jocuri dinamice in informatie completa si perfecta. Jocuri dinamice in informatie imperfecta. Jocuri repetate | Studii de caz; problematizare | 4 | Bibliografie obligatorie 1. Cap. 3, 2/Cap.3 |
| Tema 4. Reprezentarea jocurilor in forma normala. Strategii mixte revizuite | Studii de caz; problematizare | 4 | Bibliografie obligatorie 1. Cap. 4, 2/Cap.1 |
| Tema 5. Jocuri dinamice in informatie incompleta | Studii de caz;problematizare | 2 | Bibliografie obligatorie 1. Cap. 5 |
| Tema 6. Teoria negocierilor | Studii de caz; problematizare | 2 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 6 |
| Tema 7. Practica negocierilor | Studii de caz | 2 | Bibliografie obligatorie 3. Cap.7 |
| Tema 8. Instrumente specifice negociatorului | Studii de caz | 4 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 8 |
| Tema 9. Instrumente specifice negocierii | Studii de caz | 4 | Bibliografie obligatorie 3. Cap. 9 |
| TOTAL | | 28 ore | |

Bibliografie obligatorie¹²:

1. Roman, M., Marin, D., Stancu, S., 2005 - *Teoria jocurilor pentru economisti – Aplicatii*, Editura ASE, București
2. Manafî, I., Roman, M.D. 2016. *Teoria jocurilor. Teorie și aplicații*. Editura ASE, București
3. Roman, M.- *Jocuri si negocieri*, Suport de curs, <http://www.asecib.ase.ro/Roman/MR.htm>

Bibliografie suplimentară:

- 4.Cenușă, Gh- *Matematici pentru economiști*, Lito ASE, Bucuresti, 2000
5. Ciucu, C., 1996. *Teoria jocurilor, Editura Tehincă*, Bucuresti,

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

¹² Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------|---|--|------------------------------|
| 10.4 Curs | <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică (națională și internațională); • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. | Examen scris în sesiunea de examene. | 50 % |
| 10.5 Seminar/laborator | <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică (națională și internațională); • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză macroeconomică în domeniul politicilor fiscale, bugetare, comerciale, monetare și valutare și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele | Testarea continuă pe parcursul semestrului | 20 % |
| | | Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte | 30% |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. | | |
|--|--|--|--|

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale);
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 20.09.2022

Întocmit,
Conf. univ. dr. Elena BUGUDUI

Semnătura titularului de seminar,

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf.univ.dr. Cătălin DEATCU

Responsabil program de studii,
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății 30.09.2022

Semnătura Decan,
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....