

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Marketing și comunicare în afaceri
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii și politici de resurse umane								
2.2 Codul disciplinei	MKCA0231AS1204.1								
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Corneliu Bețe								
2.4 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Corneliu Bețe								
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare/ C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	9

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.2 curs	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	14					
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.6 curs	3.7 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp:						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						55
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						54
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						50
Tutoriat/Consultații						4
Examinări						6
Alte activități:						
3.7 Total ore studiu individual				169		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				225		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Utilizarea adecvată a cunoștințelor fundamentale și avansate de teorie a marketingului și a metodelor moderne specifice acestui domeniu (3/9 credite):</p> <p>C1.1 Aprofundarea conceptelor, teoriilor și componentelor strategiilor și politicilor specifice planificării în marketing în organizații (1/9 credite);</p> <p>C1.2 Utilizarea conceptelor fundamentale și avansate de marketing și comunicare (0,5/9 credite);</p> <p>C1.3 Aplicarea metodelor moderne de marketing pentru formularea de explicații și ipoteze privind comportamentul organizației (0,5/9 credite);</p> <p>C1.4 Evaluarea rezultatelor deciziilor de marketing adoptate și corelarea acestora cu informații din mediul extern pentru îmbunătățirea continuă a proceselor decizionale de marketing (0,5/9 credite);</p> <p>C1.5 Elaborarea de proiecte de marketing cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu (0,5/9 credite);.</p> <p>C3. Fundamentarea, conceperea și implementarea de strategii, politici și planuri în domeniul marketingului organizațiilor (5/9 credite):</p> <p>C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor și metodologiilor specifice planificării de marketing a organizațiilor (1/9 credite);</p> <p>C3.2 Fundamentarea strategiilor și planurilor de marketing pentru susținerea viziunii antreprenoriale(1/9 credite);</p> <p>C3.3 Utilizarea de metode, tehnici și instrumente inovatoare de planificare a activităților de marketing și comunicarea (1/9 credite);</p> <p>conținutului planificării în rândul actorilor implicați în marketingul organizației;</p> <p>C3.4 Evaluarea comparativă a eficienței și eficacității metodelor, tehnicilor și instrumentelor de planificare a strategiilor, politicilor și planurilor de marketing ale organizațiilor (1/9 credite);</p> <p>C3.5 Proiectarea de politici, planuri și proceduri pentru atingerea obiectivelor de marketing (1/9 credite);.</p> <p>C4. Relaționarea eficientă cu diferite categorii de parteneri de afaceri care să faciliteze tranzacțiile comerciale (1/9 credite):</p> <p>C4.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în comunicarea și relația cu partenerii de afaceri (0,5/9 credite);</p> <p>C4.5 Comunicarea eficientă a proiectelor, planurilor și strategiilor de marketing către partenerii de afaceri și categorii de public (0,5/9 credite).</p>
Competențe transversale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea conținutului, obiectivelor și instrumentelor specifice managementului resurselor umane, precum și abordarea unitară a relațiilor de muncă prin crearea unor strategii, politici și proceduri adaptate nevoilor organizațiilor din România.	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	R.î.1. Absolventul cunoaște conceptele, principiile și teoriile managementului resurselor umane; R.î.2. Absolventul înțelege importanța managementului resurselor umane în cadrul organizațiilor; R.î.3. Absolventul este capabil elaboreze strategii, politici și proceduri menite să dezvolte o cultură organizațională performantă.
	Aptitudini:	R.î.1. Absolventul utilizează principiile și noțiunile specifice managementului resurselor umane; R.î.2. Absolventul interpretează normele legale aplicabile în managementul resurselor umane; R.î.3. Absolventul evaluează forța de muncă existentă într-o organizație; R.î.4. Absolventul analizează conflictele existente în organizație și susține soluționarea amiabilă a acestora.
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1. Absolventul creează strategii, politici și proceduri specifice managementului resurselor umane adaptate nevoilor organizațiilor; R.î.2. Absolventul testează și implementează noile strategii, politici și proceduri specifice managementului resurselor umane; R.î.3. Absolventul îmbunătățește procesul strategic din organizații ce funcționează în domeniul resurselor umane; R.î.4. Absolventul planifică și repartizează forța de muncă conform nevoilor de producție; R.î.5. Absolventul stabilește sistemele de salarizare specifice organizației.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
CAP.1. Tendințe naționale și europene de flexibilizare a relațiilor de muncă 1.1. Tendințe de reglementare a legislației muncii în context european 1.2. Tendințe de reglementare a legislației muncii în context național	Expunere; Explicații; Exerciții; Dezbateri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.1
CAP.2. Raporturi individuale de muncă 2.1. Contractul individual de muncă 2.2. Timpul de muncă și timpul de odihnă	Expunere; Explicații; Exerciții; Dezbateri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.3 Bibliografie obligatorie 2 Cap.4 și Cap. 7
CAP.3. Raporturi colective de muncă 3.1.Sindicatul / Reprezentanții salariaților 3.2. Negocierea colectivă	Expunere; Explicații; Exerciții; Dezbateri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2 Cap.5 și Cap. 6
CAP.4. Strategia organizațională	Expunere; Explicații;	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.3

4.1. Regulamentul de organizare și funcționare al unității (ROF) 4.2. Regulamentul intern (RI)	Exerciții; Dezbateri.		
CAP.5. Egalitatea de șanse și combaterea discriminării 5.1. Discriminarea directă sau indirectă 5.2. Hărțuirea la locurile de muncă	Expunere; Explicații; Exerciții; Dezbateri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2 Cap.8
CAP.6. Recrutarea și integrarea lucrătorilor 6.1. Recrutarea și verificarea prealabilă a aptitudinilor personale și profesionale ale candidaților 6.2. Integrarea lucrătorilor – perioada de probă	Expunere; Explicații; Exerciții; Dezbateri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.6 și Cap. 7
CAP.7. Proiectarea / reproiectarea posturilor 7.1. Analiza posturilor 7.2. Fișa postului	Expunere; Explicații; Exerciții; Dezbateri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.4
CAP.8. Managementul performanței 8.1. Formarea profesională 8.2. Obiective de performanță 8.3. Evaluarea profesională	Expunere; Explicații; Exerciții; Dezbateri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.9
CAP.9. Managementul recompenselor 9.1. Sisteme de salarizare 9.2. Recompense și alte beneficii	Expunere; Explicații; Exerciții; Dezbateri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.10
CAP.10. Managementul carierei 10.1. Traectoria profesională 10.2. Promovarea	Expunere; Explicații; Exerciții; Dezbateri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.3
CAP.11. Managementul conflictelor 11.1. Conflictelor individuale / colective de muncă 11.2. Soluționarea amiabilă a conflictelor de muncă	Expunere; Explicații; Exerciții; Dezbateri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2 Cap. 1
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Cibela Neagu, Managementul resurselor umane, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2016; 2. Ana Ștefănescu, Resurse umane. Legislație și proceduri, Ed. Lumen, 2015.			
Bibliografie suplimentară: 1. Alexandru Țiclea, Laura Georgescu, Ana Ștefănescu, Corneliu Bețe, Dreptul muncii și securității sociale, Ed. Wolters Kluwer, 2015; 2. Viorel Lefter, Aurel Manolescu, Managementul resurselor umane, Ed. ProUniversitaria, 2012; 3. Adriana Prodan, Anton Rotaru, Managementul resurselor umane, Ed. Biblioteca, 2009;			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Practici privind recrutarea și integrarea lucrătorilor	Strategii de tip conversativ (discuția,	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 Cap.3

	dezbateră), deductive		
2. Administrarea personalului	Strategii de tip conversativ (discuția, dezbateră), deductive	6 ore	Bibliografie obligatorie 2 Cap.6
3. Fișa postului	Strategii de tip conversativ (discuția, dezbateră), deductive	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.4 Bibliografie obligatorie 2 Cap.3
4. Evaluarea profesională	Strategii de tip conversativ (discuția, dezbateră), deductive	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.9
5. Elaborarea sistemelor de salarizare	Strategii de tip conversativ (discuția, dezbateră), deductive	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 Cap.10
6. Soluționarea amiabilă a conflictelor de muncă	Strategii de tip conversativ (discuția, dezbateră), deductive	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 Cap. 1
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie :

1. Cibela Neagu, Managementul resurselor umane, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2016;
2. Ana Ștefănescu, Resurse umane. Legislație și proceduri, Ed. Lumen, 2015.

Bibliografie suplimentară:

1. Alexandru Țiclea, Laura Georgescu, Ana Ștefănescu, Corneliu Bențe, Dreptul muncii și securității sociale, Ed. Wolters Kluwer, 2015;
2. Viorel Lefter, Aurel Manolescu, Managementul resurselor umane, Ed. ProUniversitaria, 2012;
3. Adriana Prodan, Anton Rotaru, Managementul resurselor umane, Ed. Biblioteca, 2009.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu nevoile angajatorilor din domeniul aferent programului.
- Conținutul disciplinei a fost discutat cu reprezentanții comunității epistemice, reprezentanți ai asociațiilor profesionale – Uniunea Națională a Experților în Legislația Muncii – UNELM, precum și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din domeniul de interes, respectiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite; • coerența logică și forța argumentativă; • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații specifice managementului resurselor umane; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitate de aplicare în practică; • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicare. 	Referat	25 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități ca de ex. teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conținutului, obiectivelor și instrumentelor specifice managementului resurselor umane; • Interpretarea și aplicarea normelor legale specifice managementului resurselor umane; • Realizarea unui referat din tematica cursului; • Realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • Participarea la 1/2 din seminarii; • Obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23.09.2022

Semnătura titularului de curs,
Lector univ. dr. Corneliu Bețe

.....

Semnătura titularului de seminar,
Lector univ. dr. Corneliu Bețe

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf.univ.dr. Sorin Gabriel GRESOI

.....

Responsabil program de studii,
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

Data aprobării în Consiliul facultății 30.09.2022

Semnătura Decan,
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....