

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL INOVARII								
2.2 Codul disciplinei	0221OS2204								
2.3 Titularul activităților de curs	CONF. UNIV. DR. CRISTINA ELENA PROTOPOPESCU								
2.4 Titularul activităților de seminar	CONF. UNIV. DR. CRISTINA ELENA PROTOPOPESCU								
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	11				
3.5 Total ore din planul de învățământ	44	din care:	22	3.7 seminar / laborator	22
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp⁵:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					2
Examinări					11
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual				81	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				125	

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management general
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (3 puncte credit) C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației (1 punct de credit) C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale (1 punct de credit) C2.5. Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale (1 punct de credit) C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (2 puncte credit) C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații (2 puncte de credit)
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei ⁸	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică, creativitate, invenție, inovație, progres științific etc. și stimularea abilităților în ceea ce privește cercetarea științifică în domeniul managementului și a mediului economic și social românesc, european și mondial	
7.2 Obiectivele specifice ⁹	Cunoaștințe:	R.1.1 Absolventul cunoaște și identifică principalele noțiuni din domeniul managementului inovării

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

		<p>R.1.2 Absolventul cunoaste si identifica principalele tehnici de stimulare a creativitatii</p> <p>R.1.3 Absolventul cunoaste si identifica procesele de previziune, organizare, coordonare, antrenare, control-evaluare in cadrul functiunii de cercetare-dezvoltare</p> <p>R.1.4 Absolventul cunoaste criteriile de brevetabilitate ale inventiilor</p> <p>R.1.5 Absolventul cunoaste si explica rolul si importanta progresului tehnic in economie</p>
	Aptitudini:	<p>R.1.1 Absolventul analizează rolurile in cadrul sedintelor de creativitate</p> <p>R.1.2 Absolventul formuleaza modalitati de stimulare a creativitatii</p> <p>R.1.3 Absolventul fundamenteaza si rezolva probleme decizionale in domeniul promovarii si implementarii noului tehnic, tehnologic, managerial etc</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.1.1 Absolventul utilizeaza cunostintele dobandite pentru rezolvarea unor studii de caz in domeniul managementului inovarii</p> <p>R.1.2 Absolventul utilizeaza cunostintele dobandite pentru implementarea proiectelor de cercetare</p> <p>R.1.3 Absolventul testeaza, compara si sustine anumite modalitati de imbunatatire activitatii in organizatii prin prisma functiunii de cercetare-dezvoltare</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹⁰
1. Conceptul de management al inovării. Strategii în domeniul inovării	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3 - Cap.1
2. Creativitatea și rolul acesteia în cadrul domeniului cercetării-inovării. Conceptul de creativitate. Necesitatea stimulării creativității personalului. Etapele procesului creator. Metode și tehnici de stimulare a creativității	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3 - Cap. 2
3. Inovarea și managementul inovării. Invențiile	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3 – Cap 3
4. Cercetarea științifică	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 – Cap. 5
5. Managementul cercetării științifice	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 – Cap.5

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

6. Progresul tehnic – rezultat al cercetării științifice	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3 – Cap. 6
7. Provocări privind managementul inovării. Tehnologiile emergente	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1, 3- Cap. 7
TOTAL		22 ore	

Bibliografie obligatorie¹¹:

1. Constantinescu Dan Anghel, Andreia Rotaru, Cristina Savu (Protopopescu), Monica Udrescu (2002) – *Managementul tehnologiilor emergente*, Editura Semne, București
2. Maier Andreea, Maier Dorin - *Managementul inovării*, Editura Matrix Rom
3. Vișan Sanda, Ligia Florica Botez (2012) – *Inovare, cercetare științifică, progres tehnic*, Editia a II-a, Editura ASE

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Metode de stimulare a creativității	Jocuri de management	4 ore	Bibliografie obligatorie 3, 4, 5
Inovarea și managementul inovării	Dezbatere	4 ore	Bibliografie obligatorie 2, 3, 5
Utilizarea metodelor decizionale pentru alegerea temei de cercetare	Aplicații	4 ore	Bibliografie obligatorie 1
Calcularea eficienței activității de inovare	Aplicații	2 ore	Bibliografie obligatorie 3, 5
Proiecte de cercetare	Dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 5
Recapitulare și pregătire pentru examen	Baterii de teste	6 ore	Bibliografie obligatorie
TOTAL		22 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Constantinescu, D. A., Rotaru A., Protopopescu (Savu), C. – *Management - Teorie, teste și probleme vol I și II* (vol 55 și 60 Colecția Națională), Editura Semne, București, 2002, 2003
2. Constantinescu Dan Anghel, Andreia Rotaru, Cristina Savu (Protopopescu), Monica Udrescu (2002) – *Managementul tehnologiilor emergente*, Editura Semne, București
3. Maier Andreea, Maier Dorin - *Managementul inovării*, Editura Matrix Rom
4. Nicolescu, O. - *Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România*, Editura Prouniversitaria, 2017
5. Vișan Sanda, Ligia Florica Botez (2012) – *Inovare, cercetare științifică, progres tehnic*, Editia a II-a, Editura ASE

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor și principiilor specifice disciplinei; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații specifice funcțiunii de cercetare-dezvoltare; • coerența logică în analiză și argumentare; • abilitățile de gândire analitică și critică în; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor și principiilor specifice disciplinei; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații specifice funcțiunii de cercetare-dezvoltare; • capacitatea de a utiliza metodele și tehnicile de stimulare a creativității; • coerența logică în analiză și argumentare; • abilitățile de gândire analitică și critică • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%

	întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23.09.2022

Semnătura titularului de curs,

Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

.....

Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....