

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT ORGANIZATIONAL
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CONCEPERII ȘI LANSĂRII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR								
2.2 Codul disciplinei	MGO0221AS2103.2								
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul activităților de seminar									
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	9

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp⁵:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					52
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					52
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat/Consultații					4
Examinări					5
Alte activități:					34
3.7 Total ore studiu individual					169
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					225

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	<p>C2. Analiza diagnostic a performanțelor economice și manageriale la nivel de organizație(2 puncte de credit)</p> <p>C2.1 Cunoașterea conținuturilor sintezelor operaționale, rapoartelor, studiilor și informațiilor necesare proceselor manageriale; (0,5 puncte de credit)</p> <p>C2.2 Interpretarea situațiilor care necesită particularizarea formelor de analiză necesare conducerii organizației, inclusiv cunoașterea sistemelor informatice în management; (0,5 puncte de credit)</p> <p>C2.3 Utilizarea indicatorilor, a metodelor și procedeelelor manageriale pentru rezolvarea de probleme noi, incomplet definite, legate de performanța globală a organizației;</p> <p>C2.4 Folosirea diferențiată și pertinentă a instrumentelor manageriale în analize și evaluare sub aspectul eficienței și eficacității; (0,5 puncte de credit)</p> <p>C3. Fundamentarea și aplicarea de strategii și programe complexe privind managementul organizației(4 puncte de credit)</p> <p>C3.1 Identificarea și descrierea unui spectru larg de concepte, viziuni și strategii de afaceri, precum și de programe complexe specifice managementului organizației; (2 puncte de credit)</p> <p>C3.2 Explicarea, utilizarea și modelarea deciziilor privind managementul organizațiilor în situații particularizate; (1 punct de credit)</p> <p>C3.4 Fundamentarea strategiilor și utilizarea nuanțată a metodologiei de elaborare a deciziilor strategice la nivel de organizație; (1 punct de credit)</p> <p>C4. Evaluarea relaționării cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social(3 puncte de credit)</p> <p>C4.1 Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social; (1 punct de credit)</p> <p>C4.2 Interpretarea situațiilor și proceselor specifice relațiilor cu organizațiile terțe din mediul economico-social; (1 punct de credit)</p> <p>C4.3 Rezolvarea de probleme specifice comunicării și derulării relațiilor managerilor și organizațiilor cu terții prin utilizarea unor metode și instrumente moderne de comunicare; (0,5 puncte de credit)</p> <p>C4.4 Evaluarea critică a conținutului unor proiecte / programe de comunicare și relaționare a organizațiilor cu terții(0,5 puncte de credit)</p>
--------------------------------	---

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

Competențe transversale
--------------------------------	-------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁸	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului urmărit. 	
7.2 Obiectivele specifice⁹	Cunoștințe:	<p>R.î.1 Absolventul cunoaște conținutul sintezelor operaționale, rapoartelor, studiilor și informațiilor necesare proceselor manageriale privind conceperea de produse și servicii noi;</p> <p>R.î.2 Absolventul cunoaște sistemelor informationale în management;</p> <p>R.î.3 Absolventul identifica un spectru larg de concepte, viziuni și strategii de afaceri, precum și de programe complexe specifice privind conceperea de produse și servicii noi ;</p> <p>R.î.4 Absolventul explica utilizarea și modelarea deciziilor privind managementul organizațiilor în situații particularizate privind conceperea de produse și servicii noi;</p> <p>R.î.5 Absolventul identifica și definește conceptele, teoriile, metodele, instrumentele utilizate în relaționarea eficientă cu diferite categorii de organizații din mediul economico-social;</p>
	Aptitudini:	<p>R.î.1 Absolventul interpretează situațiile care necesită particularizarea formelor de analiză necesare conducerii organizației, inclusiv cele privind conceperea de produse și servicii noi;</p> <p>R.î.2 Absolventul folosește diferențiat și pertinent instrumentele manageriale în analize și evaluare sub aspectul eficienței și eficacității în procesele de concepere și lansare a produselor și serviciilor;</p> <p>R.î.3 Absolventul analizează și interpretează situațiile și procesele specifice relațiilor cu organizațiile terțe din mediul economico-social;</p> <p>R.î.4 Absolventul evaluează critic conținutul unor proiecte / programe de comunicare și relaționare a organizațiilor cu terții</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.î.1 Absolventul utilizează indicatori, a metode și procedee manageriale pentru rezolvarea de probleme noi, incomplet definite, legate de performanța globală a organizației;</p> <p>R.î.2 Absolventul elaborează proiecte și rapoarte, sinteze și studii necesare conducerii organizației utilizând atât sursele de informații interne, cât și externe organizației.</p>

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

		<p>R.î.3 Absolventul fundamenteaza strategii și utilizeaza nuanțat metodologia de elaborare a deciziilor strategice la nivel de organizație;</p> <p>R.î.4 Absolventul rezolva probleme specifice comunicării și derulării relațiilor managerilor și organizațiilor cu terții prin utilizarea unor metode și instrumente moderne de comunicare.</p>
--	--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹⁰
<p>Tema 1. Carecterizarea sistemelor performante de organizare a producției întreprinderii</p> <p>Descriptor 1. Definierea performanței sistemului de organizare a întreprinderii</p> <p>Descriptor 2. Sistemele de organizare performante ale producției întreprinderii, principii</p> <p>Descriptor 3. Factori ce influențează sistemul performant de organizare a producției de bază.</p>	<p>Curs interactiv</p> <p>Conversație euristică</p> <p>Metoda problematizării</p>	4 ore	<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>3-Cap.1</p>
<p>Tema 2. Studiile de piata</p> <p>Descriptor 1. Definierea studiilor de piata si rolul acestora</p> <p>Descriptor 2. Domeniul de studiu</p> <p>Descriptor 3. Tipologia studiilor de piata</p> <p>Descriptor 4. Obiectivele si beneficiarii</p>	<p>Curs interactiv</p> <p>Conversație euristică</p> <p>Metoda problematizării</p>	4 ore	<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>1-Cap.2</p>
<p>Tema 3. Conceperea si lansarea de produse noi - factor de competitivitate</p> <p>Descriptor 1. Conceptul de competitivitate</p> <p>Descriptor 2. Rolul tehnologiei in mentinerea avantajului concurential</p> <p>Descriptor 3. Forme ale competitivitatii in productie</p>	<p>Curs interactiv</p> <p>Conversație euristică</p> <p>Metoda problematizării</p>	4 ore	<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>3-Cap.6</p>
<p>Tema 4. Inovarea la nivelul intreprinderii</p> <p>Descriptor 1. Cauzele care determina inovarea</p> <p>Descriptor 2. Interfata Cercetare-dezvoltare-marketing</p>	<p>Curs interactiv</p> <p>Conversație euristică</p> <p>Metoda problematizării</p>	2 ore	<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>3-Cap.6</p>
<p>Tema 5. Ciclul de viata al produsului</p> <p>Descriptor 1. Stadiile ciclului de viata ale produsului</p> <p>Descriptor 2. Forme ale curbei de viata ale produsului si serviciului</p> <p>Descriptor 3. Analiza portofoliului de produse prin matricea BCG.</p>	<p>Curs interactiv</p> <p>Conversație euristică</p> <p>Metoda problematizării</p>	4 ore	<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>3-Cap.6</p> <p>1-Cap. 8</p>
<p>Tema 6. Tehnologia si dinamica intreprinderii</p> <p>Descriptor 1. Modalitati de asimilare în fabricație a noilor produse</p> <p>Descriptor 2. Optimizarea producției</p>	<p>Curs interactiv</p> <p>Conversație euristică</p> <p>Metoda problematizării</p>	2 ore	<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>3-Cap.6</p>
<p>Tema 7. „Analiza valorii” – metodă de proiectare si reproiectarea a produselor si</p>	<p>Curs interactiv</p> <p>Conversație euristică</p>	4 ore	<p>Bibliografie obligatorie</p>

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

serviciilor în vederea creșterii calitatii și/sau reducerii costurilor Descriptor 1. Bazele teoretice ale analizei valorii Descriptor 2. Metodologia de aplicare a analizei valorii	Metoda problematizării		2-Cap.7
Tema 8. Alte metode utilizate în analiza și proiectarea produselor și serviciilor Descriptor 1. QFD(quality function deployment) sau cum produc japonezii mai repede produse competitive Descriptor 2. Metoda penalizării defectelor, metoda Pareto	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie¹¹:			
1. Gresoi S.G.(2013) - <i>Strategii de marketing industrial</i> , Editura Standardizarea, București			
2. Gresoi S.G., (2011) - <i>Managementul și gestiunea calitatii</i> , editura Pro Universitaria			
3. Gresoi S.G., Buiga Andrei, Gheorghe Alina (2012) - <i>Managementul Productiei</i> , editura Terra Nostra			
4. Udrescu Mircea, Neagu Cibela, Popescu – Cruceru Anca, Gheorghe Alina(2016), <i>Management general: concepte, sinteze, studii de caz</i> , editura Artifex			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Sistemele de organizare performante ale producției întreprinderii, principii	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.1
Tema 2. Etapele de desfășurare ale unui studiu de piață	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.2
Tema 3. Forme ale competitivității în producție	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6
Tema 4. Interfața Cercetare-dezvoltare-marketing	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6
Tema 5. Stadiile și formele ciclului de viață ale produsului	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6 1-Cap. 8
Tema 6. Analiza portofoliului de produse prin matricea BCG.		4 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6 1-Cap. 8
Tema 6. „Analiza valorii” – metodă de proiectare și reproiectarea a produselor și serviciilor în vederea creșterii calitatii și/sau reducerii costurilor		4 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

Tema 7. QFD(quality function deployment) sau cum produc japonezii mai repede produse competitive		4 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7
Tema 8. Metode utilizate in analiza si proiectarea produselor si serviciilor		4 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7
TOTAL		ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Gresoi S.G.(2013) - *Strategii de marketing industrial*, Editura Standardizarea, București
2. Gresoi S.G., (2011) - *Managementul si gestiunea calitatii*, editura Pro Universitaria
3. Gresoi S.G., Buiga Andrei, Gheorghe Alina (2012) - *Managementul Productiei*, editura Terra Nostra
4. Udrescu Mircea, Neagu Cibela, Popescu – Cruceru Anca, Gheorghe Alina(2016), *Management general: concepte, sinteze, studii de caz*, editura Artifex

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea firmei; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea firmei; 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și	30%

	<ul style="list-style-type: none"> • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	
--	--	--	--

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale);
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 23.09.2022

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

Întocmit,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

.....

Data avizării în departament: 29.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....