

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL IMM-URILOR								
2.2 Codul disciplinei	0221OS3204								
2.3 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Adina-Liliana Prioteasa								
2.4 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Adina-Liliana Prioteasa								
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore din planul de învățământ	48	din care:	24	3.7 seminar / laborator	24
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp⁵:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual				52	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25)				100	

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

ore)	
------	--

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<i>Nu este cazul</i>
4.2 de competențe	<i>Nu este cazul</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminariile cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	<p>C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT (1 punct de credit)</p> <p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocarea și realocarea de resurse și activități) (2 puncte de credit)</p> <p>C5. Fundamentarea, adaptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 punct credit)</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁸	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea de către studenți a conceptelor, abordărilor, metodelor și tehnicilor privind problematica managementului întreprinderilor mici și mijlocii.
7.2 Obiectivele specifice⁹	<p>Cunoștințe:</p> <p>R.î.1. Absolventul înțelege noțiunea de întreprindere mică și mijlocie și principalele caracteristici ale acestora</p> <p>R.î.2. Absolventul apreciază rolul IMM-urilor pentru economia contemporană, precum și factorii de succes sau eșec în micile afaceri;</p> <p>R.î.3. Absolventul cunoaște conceptul de întreprinzător, caracteristicile, calitățile acestuia, precum și principalele</p>

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

		<p>motivații ale inițierii unei noi afaceri;</p> <p>R.î.4. Absolventul identifică cele mai importante probleme implicate de proiectarea, înființarea, funcționarea unui IMM;</p> <p>Absolventul identifică principalele modalități de finanțare a IMM-urilor;</p> <p>R.î.5. Absolventul cunoaște particularitățile managementului întreprinderilor mici și mijlocii.</p>
	Aptitudini:	<p>R.î.1. Absolventul explică și interpretează problematica creării întreprinderilor mici și mijlocii și alegerea modului de intrare într-o afacere;</p> <p>R.î.2. Absolventul utilizează inovația și creativitatea în formularea de soluții noi la problemele legate de elaborarea unui plan de afaceri;</p> <p>R.î.3. Absolventul analizează studiile de caz propuse privind particularitățile întreprinderilor mici și mijlocii.</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.î.1. Absolventul determină și argumentează direcțiile prioritare de dezvoltare a unei întreprinderi din sectorul IMM-urilor.</p> <p>R.î.2. Absolventul este capabil să fondeze o întreprindere de mici dimensiuni.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹⁰
Tema 1. Rolul și locul IMM-urilor pe plan mondial și în România	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 1 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 5 Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 3
Tema 2. Intreprinzătorul, firma și mediul ambiant	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 2 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 1
Tema 3. Modalități de creare a IMM –urilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 3 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 2
Tema 4. Elemente specifice ale managementului intreprenorial	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 4 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 3
Tema 5. Asigurarea resurselor financiare pentru IMM –uri	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 5 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 3
Tema 6. Planul de afaceri – instrumentul de lucru al IMM-urilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 6 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 2
TOTAL		24 ore	
Bibliografie obligatorie¹¹:			

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolele/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

1. Stan., A. Ș. (2013). *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*. Editura Alma Mater, Bacău
2. Nicolescu, O.(2008). *Intreprinderile și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*. Editura Economică, București

Bibliografie suplimentară:

1. Prioteasa., A.L. (2021). *Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România: Implementarea unei abordări structurate în condiții de risc*. Editura Economica
2. Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania (CNIPMMR), <http://www.cnipmmr.ro/>
3. Portal European pentru IMM-uri, https://ec.europa.eu/growth/smes_en

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Rolul și locul IMM-urilor pe plan mondial și în România	Studii de caz, dezbaterile, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 1 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 5 Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 3
Tema 2. Intreprinzătorul, firma și mediul ambiant	Studii de caz, dezbaterile, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 2 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 1
Tema 3. Modalități de creare a IMM –urilor	Studii de caz, dezbaterile, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 3 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 2
Tema 4. Elemente specifice ale managementului intreprinorial	Studii de caz, dezbaterile, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 4 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 3
Tema 5. Asigurarea resurselor financiare pentru IMM –uri	Studii de caz, dezbaterile, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 5 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 3
Tema 6. Planul de afaceri – instrumentul de lucru al IMM-urilor	Studii de caz, dezbaterile, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 6 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 2
TOTAL		24 ore	

Bibliografie obligatorie¹²:

1. Stan., A. Ș. (2013). *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*. Editura Alma Mater, Bacău
2. Nicolescu, O.(2008). *Intreprinderile și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*. Editura Economică, București

Bibliografie suplimentară:

1. Prioteasa., A.L. (2021). *Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România: Implementarea unei abordări structurate în condiții de risc*. Editura Economica

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

¹² Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

2. Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania (CNIPMMR), <http://www.cnipmmr.ro/>
3. Portal European pentru IMM-uri, https://ec.europa.eu/growth/smes_en

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea sistemului conceptual și a metodelor și procedeele utilizate în gestionarea întreprinderilor mici și mijlocii; • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice gestionării întreprinderilor mici și mijlocii; • Înțelegerea importanței studiilor de caz privind managementul întreprinderilor mici și mijlocii; • Construirea tipurilor de argumente pro și contra pentru situații dilematice <p>Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</p>	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea sistemului conceptual și a metodelor și procedeele utilizate în gestionarea întreprinderilor mici și mijlocii; • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice gestionării întreprinderilor mici și mijlocii; • Înțelegerea importanței studiilor de caz privind managementul întreprinderilor mici și mijlocii; • Construirea tipurilor de argumente pro și contra pentru situații dilematice <p>Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</p>	<p>Susținerea unui proiect individual care constă în prezentarea și analiza unei idei de afaceri transformate într-o firmă antreprenorială, astfel încât sunt testate cunoștințele dobândite, dar și se stimulează creativitatea.</p>	20 %
		Participarea	20%

		activă la seminar și implicarea în dezbateri și rezolvarea de studii de caz	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor concepte folosite în cadrul disciplinei Managementul IMM-urilor; • Capacitatea de a asigura implementarea unei idei de afaceri viabilă • Realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • Participarea la 1/2 din seminarii; • Obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23.09.2022

Semnătura titularului de curs,

Lector univ. dr. Adina-Liliana Prioteasa

Data avizării în departament: 30.09.2022

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....

Semnătura titularului de seminar,

Lector univ. dr. Adina-Liliana Prioteasa

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....