

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	FINANȚE-CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii ¹	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei	CONTABILITATE								
2.2 Codul disciplinei	0231OF1204								
2.3 Titularul activităților de curs	Lect. Univ. dr. Cristina-Nicoleta Caranica								
2.4 Titularul activităților de seminar	Lect. Univ. dr. Cristina-Nicoleta Caranica								
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	2	3.3 seminar / laborator	1
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	42	din care:	28	3.7 seminar / laborator	14
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp⁵:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					31
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat					3
Examinări					5
Alte activități: consultații					2
3.7 Total ore studiu individual				83	

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)	125
--	-----

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs. • Studenții se vor prezenta la prelegeri având parcursă materia aferentă cursului anterior; • Este recomandabilă participarea activă a studenților la curs; • Discuțiile între studenți în timpul cursului sunt admise doar în situațiile în care cadrul didactic solicită dezbaterăa unei teme, efectuarea și interpretarea unei analize; • Termenele aferente susținerii testelor sunt stabilite de către cadrul didactic de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții se vor prezenta la seminarii având parcursă materia aferentă cursului și seminarului precedente; • Este recomandată deținerea de către fiecare student a planului de conturi și a unui calculator în vederea înregistrării operațiunilor corespunzătoare studiilor de caz; • Discuțiile între studenți în timpul seminarului sunt permise doar pe tematica disciplinei, rezolvarea unor aplicații sau studii de caz.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	<p>C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing (2 puncte de credit)</p> <p>C2.3 Folosirea softurilor în activități de marketing (1 punct de credit)</p> <p>C2.5 Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing (1 punct de credit)</p> <p>C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației (2 puncte credit)</p> <p>C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing (1 punct credit)</p> <p>C6.5 Propunerea modalităților de creștere a eficienței organizării activităților de marketing (1 punct credit)</p>
--------------------------------	---

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (1 punct de credit)
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁸	<ul style="list-style-type: none"> Deprinderea abilităților de a utiliza limbajul contabil prin însușirea fundamentelor teoretice, principiilor contabile pentru înregistrarea operațiunilor economice ale unei întreprinderi/entități și întocmirea, comunicarea și interpretarea de rapoarte financiar contabile. 	
7.2 Obiectivele specifice⁹	Cunoștințe:	<p>R.1.1: Absolventul identifică și definește conceptele și metodele specifice sistemelor și subsistemelor, inclusiv celor din domeniul marketingului.</p> <p>R.1.2: Absolventul înțelege și este capabil să explice și să interpreteze date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate marketingului.</p> <p>R.1.3: Absolventul identifică și poate elabora calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea resurselor.</p>
	Aptitudini:	<p>R.1.1: Absolventul cunoaște tipologia, regimul și conținutul documentelor contabile, precum și procedeele specifice metodei contabilității, explică și interpretează situații/procese concrete din domeniul marketingului pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate;</p> <p>R.1.2: Absolventul explică, aplică și evaluează conceptele, metodele și tehnicile specifice contabilității;</p> <p>R.1.3: Absolventul evaluează necesarul de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor.</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.1.1: Absolventul are formate aptitudinile pentru înregistrarea în contabilitate a operațiilor și tranzacțiilor economice.</p> <p>R.1.2: Absolventul are capacitatea de a realiza proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului marketingului.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹⁰
----------	---------------------------	--------------	---------------------------------------

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

<p>Curs introductiv: Obiectivele disciplinei, precizarea metodelor și a instrumentelor de lucru, a surselor de date și a bibliografiei, precum și a cerințelor și standardelor de evaluare formativă continuă și de evaluare finală.</p> <p>Tema 1. Introducere în contabilitatea entităților economice: contabilitatea ca sistem informațional – noțiuni de bază; care sunt utilizatorii informațiilor contabile, sisteme de organizare a contabilității, reglementarea contabilă.</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1- Cap.1</p>
<p>Tema 2. Rapoartele financiare și comunicarea informațiilor contabile: Situația poziției financiare – Bilanțul (noțiuni privind activele, datoriile și capitalurile proprii; ecuația fundamentală a contabilității și tipuri de modificări); Situația performanței financiare - Contul de Profit și Pierdere (cheltuieli, venituri și rezultate); -Principiile fundamentale ale contabilității</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>6 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1. - Cap.1 2. - Cap 2</p>
<p>Tema 3. Sistemul de contabilitate în partidă dublă: - Definiția, forma și structura contului; - Planul de conturi, prezentare și structură; - Tipurile și regulile de funcționare a conturilor; -Analiza contabilă a tranzacțiilor și a evenimentelor.</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>4 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1. - Cap.5</p>
<p>Tema 4. Sistemul informațional contabil: - Documentele contabile de bază; - Evaluarea în contabilitate; - Registrul jurnal; - Cartea mare; - Balanța de verificare.</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.3,4,7</p>
<p>Tema 5. Reflectarea în contabilitate a tranzacțiilor și a evenimentelor: - Conturile și analiza contabilă privind imobilizările, stocurile, creanțele, trezoreria, datoriile, capitalurile proprii, veniturile, cheltuielile și rezultatele - Impactul înregistrărilor contabile asupra situației patrimoniale.</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>12 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1. - Cap.6,7</p>
<p>Tema 6. Contabilitatea de închidere a exercițiului financiar: întocmirea, prezentarea și interpretarea rapoartelor financiare</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie 1. - Cap.8</p>
<p>TOTAL</p>		<p>28 ore</p>	

Bibliografie obligatorie¹¹:

1. Duca F. (2010) -Bazele Contabilității: noțiuni de bază, studii de caz, teste grilă, Editura Artifex, București
2. Popa L. (2008) -Bazele Contabilității. Caiet de Seminar, Editura Artifex, București

Bibliografie suplimentară:

3. Munteanu V., Niculae M., Țința A., Munteanu R., Burlacu M. (2017) - Bazele contabilității –ediția a V-a, revăzută și adăugită, Editura Universitară, București

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Discutarea cerințelor de pregătire a temelor și activităților de seminar în vederea evaluării continue în cadrul seminarului Introducere în contabilitatea entităților economice: Noțiuni generale	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme	1 oră	Bibliografie obligatorie 1. - Cap.1 2. – Cap.
Tema 1. Introducere în contabilitatea entităților economice: - Documentele justificative de bază ale tranzacțiilor unei entități - Tipuri de entități și utilizatorii informației contabile	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme	1 oră	Bibliografie obligatorie 1. - Cap.1
Tema 2. Rapoartele financiare și comunicarea informațiilor contabile : Raportarea poziției financiare; Raportarea performanței financiare ; Efectul tranzacțiilor asupra situațiilor financiare; Principiile ale contabilității; Verificarea cunoștințelor.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme	3 ore	Bibliografie obligatorie 1. - Cap.2 2. – Tema a II-a, tema a III-a
Tema 3. Sistemul de contabilitate în partidă dublă: Contul; Planul de conturi; Analiza contabilă a tranzacțiilor și a evenimentelor.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme	1 oră	Bibliografie obligatorie 1. - Cap.5 2. – Tema a V-a
Tema 4. Sistemul informațional contabil: Documentele contabile de bază; Evaluarea în contabilitate; Registrul jurnal; Cartea mare; Balanța de verificare.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme	1 oră	Bibliografie obligatorie 1. - Cap.3,4,7 2. – Tema I
Tema 5. Reflectarea în contabilitate a tranzacțiilor și a evenimentelor: - Contabilitatea activelor - Contabilitatea datoriilor - Contabilitatea capitalurilor proprii - Contabilitatea veniturilor și a cheltuielilor - Verificarea cunoștințelor	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme	4 ore	Bibliografie obligatorie 1. - Cap.6 2. – Tema a VI-a

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

Tema 6. Contabilitatea de închidere a exercițiului financiar: întocmirea, prezentarea și interpretarea rapoartelor financiare	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme	1 oră	Bibliografie obligatorie 1. - Cap.8 2. – Tema a IV-a, a V-a
Definitivare și comunicarea rezultatelor evaluării de la seminar	Evaluarea activității	2 ore	Evaluare finală
TOTAL		14 ore	
Bibliografie obligatorie:			
1. Duca F. (2010) -Bazele Contabilității: noțiuni de bază, studii de caz, teste grilă, Editura Artifex, București			
2. Popa L. (2008) -Bazele Contabilității. Caiet de Seminar, Editura Artifex, București			
Bibliografie suplimentară:			
3. Munteanu V., Niculae M., Țința A., Munteanu R., Burlacu M. (2017) - Bazele contabilității –ediția a V-a, revăzută și adăugită, Editura Universitară, București			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în activitatea contabilă a firmei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor contabile; • înțelegerea principiilor contabile care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %

10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina contabilitate; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină contabilitate; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice activitatea contabilă a firmei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor contabile; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale);
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 20.09.2022

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

Lect. Univ. Dr. Cristina-Nicoleta Caranica

Lect. Univ. Dr. Cristina-Nicoleta Caranica

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf.univ.dr. Cătălin DEATCU

Responsabil program de studii,
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....