



## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT -MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022 - 2023

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA COOPERĂȚIEI								
2.2 Codul disciplinei	0231OR3103								
2.3 Titularul activităților de curs	LECTOR.UNIV.DR. GHEORGHE ALINA								
2.4 Titularul activităților de seminar	-								
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	3

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	0
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	0
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutoriat					6
Examinări					1
Alte activități: .....					-
3.7 Total ore studiu individual				47	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				75	

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Istoria și doctrina cooperatistă
4.2 de competențe	• Nu este cazul

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;</li><li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;</li></ul>
-------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.</li> <li>Online, utilizând platformele informatice Google classroom, Zoom, Zimbra, Moodle.</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;</li> <li>Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;</li> <li>Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;</li> <li>Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.</li> <li>Online, utilizând platformele informatice Google classroom, Zoom, Zimbra, Moodle.</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C1 UTILIZAREA ADECVATA A CONCEPTELOR, METODELOR, TEHNICILOR SI INSTRUMENTELOR DE MARKETING(2/3)</p> <p>C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing</p> <p>C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing</p> <p>C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor si a instrumentelor specifice activității de marketing</p> <p>C1.4 Studiarea comparativa si evaluarea critica a metodelor, tehnicilor si instrumentelor in activitatea de marketing</p> <p>C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing</p> <p>C6 ORGANIZAREA ACTIVITATILOR DE MARKETING IN CADRUL ORGANIZATIEI(1/3)</p> <p>C6.1 Identificarea si definirea rolului departamentului de marketing in cadrul organizației</p> <p>C6.2 Explicarea principalelor atribuții si activități ale departamentului de marketing</p> <p>C6.3 Aplicarea principiilor si metodelor de baza pentru organizarea activităților de marketing</p> <p>C6.4 Analiza si evaluarea critica a activităților in cadrul departamentului de marketing</p> <p>C6.5 Propunerea modalităților de crestere a eficientei organizarii activitatilor de marketing</p>
<b>Competențe transversale</b>	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și înțelegerea adecvată a noțiunilor și proceselor specifice economiei sociale, în general și societăților cooperative, în mod special, precum și a principalelor elemente caracteristice managementului societăților cooperative</li> </ul>	
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	Cunoștințe:	<p>R.1.1 Absolventul cunoaște mecanismele economice specifice activității societăților cooperatiste</p> <p>R.1.2 Absolventul înțelege noțiunea de economie socială</p> <p>R.1.3 Absolventul identifică elementele specifice economiei cooperative</p>
	Aptitudini:	<p>R.1.1 Absolventul utilizează caracteristicile economiei cooperative</p> <p>R.1.2 Absolventul dezvoltă din punct de vedere economic o societate cooperativă</p> <p>R.1.3 Absolventul evaluează o societate cooperativă</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.1.1 Absolventul formulează strategii de dezvoltare a unităților cooperative</p> <p>R.1.2 Absolventul creează căi de modernizare a managementului organizațiilor cooperatiste</p> <p>R.1.3 Absolventul susține creșterea eficienței economice prin modernizarea managementului societăților cooperative</p>

--	--	--

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Observații	Referințe bibliografice
1. Obiectul de studiu al economiei cooperăției.	Prelegere	2 ore	1-Capitolul 5
2. Noțiuni generale privind societățile cooperatiste	Prelegere	2 ore	1-Capitolul 2
3. Elemente semnificative ale procesului de management	Prelegere	2 ore	4- Capitolul 8
4. Specificitatea organizatorică și funcțională a organizațiilor cooperatiste	Prelegere	2 ore	4-Capitolul 8
5. Particularități ale managementului cooperatist	Prelegere	4 ore	4-Capitolul 4
6. Societățile cooperative în lume.	Prelegere	4 ore	1-Capitolul 6
7. Căi de modernizare a managementului organizațiilor cooperatiste	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	4-Capitolul 7, Capitolul 8
8. Utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de conducere în cadrul organizațiilor cooperatiste	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	4-Capitolul 7, Capitolul 8
9. Creșterea eficienței economice prin modernizarea managementului societăților cooperative	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	1-Capitolul 7
Total		28 ore	
<b>Bibliografie obligatorie:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Mircea Udrescu, Alina Gheorghe(2018), Economia cooperatiei-suport de curs pentru uz intern, Editura Artifex, București</li> <li>Dumitru Dângă (2001) – „Managementul societăților cooperative”, Editura Artifex, București</li> </ol>			
<b>Bibliografie suplimentară:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Cruceru Dan (coordonator) (2015) – „Economia socială. Documentar istoric și legislativ”, Editura Artifex, București</li> <li>Cruceru Dan (2014) – „Cooperăția în România”, Editura Artifex, București</li> <li>Cruceru Dan, Gheorghe Alina,(mai 2013) <i>Relationship between ecotourism, responsible tourism and cooperative domain</i>, Revista Română de Statistică- Supliment, Trimestrul II, pp 62-65</li> <li>International Co-operatives Alliance Annual Reports 2000-2013</li> <li>Alianța Cooperatistă Internațională (2015) – „Co-operative Governance Fit to Build Resilience in the Face of Complexity”</li> <li>(<a href="http://ica.coop/sites/default/files/attachments/ICA%20GOVERNANCE%20PAPER%20-%20EN.pdf">http://ica.coop/sites/default/files/attachments/ICA%20GOVERNANCE%20PAPER%20-%20EN.pdf</a>)</li> <li>Alianța Cooperatistă Internațională (2015) – „Guidance Notes to the Co-operative Principles”</li> <li>(<a href="http://ica.coop/sites/default/files/attachments/Guidance%20Notes%20EN.pdf">http://ica.coop/sites/default/files/attachments/Guidance%20Notes%20EN.pdf</a> )</li> <li>World Co-operative Monitor (2015) – „Exploring the Co-operative Economy. Report 2015”</li> <li>(<a href="http://monitor.coop/sites/default/files/WCM_2015%20WEB.pdf">http://monitor.coop/sites/default/files/WCM_2015%20WEB.pdf</a>)</li> <li><a href="http://ica.coop/">http://ica.coop/</a></li> <li><a href="http://monitor.coop/">http://monitor.coop/</a></li> <li><a href="http://www.ucecom.ro">www.ucecom.ro</a></li> </ol>			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale. Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea particularităților organizatorice ale sistemului cooperatist</li><li>• Cunoașterea principalelor metode și tehnici specifice managementului cooperatist</li><li>• Cunoașterea instrumentelor moderne utilizate în managementul societăților cooperative</li></ul>	Test de verificare scris. Pentru a lua în considerare punctajul acordat pentru verificarea orală la lucrările practice, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă. Studentii vor elabora, în cursul semestrului, un număr de 3 referate/proiecte pe tematica specifică acestui curs	60%  40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);</li><li>• Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);</li><li>• Pentru a lua în considerare punctajul acordat pentru lucrările practice, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă.</li><li>• Studentii au obligația de a elabora, în cursul semestrului, un număr minim de 2 referate din cele 3 teme propuse.</li></ul>			

Data completării: 22.09.2022

Semnătura titularului de curs,  
LECTOR.UNIV.DR. GHEORGHE ALINA

Semnătura titularului de seminar,

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,  
Conf.univ.dr. Sorin Gabriel GRESOI

Responsabil program de studii,  
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,  
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....