

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studio	Română
1.9 Anul universitar	2022 – 2023

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT STRATEGIC								
2.2 Codul disciplinei	0221OS2202								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. ANDREI BUIGA								
2.4 Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. ANDREI BUIGA								
2.5	II	2.6	II	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	O	2.9	5

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar 2	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	11				
3.5 Total ore din planul de învățământ	44	din care:	22	3.7 seminar	22
		3.6 curs			
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					12
Examinări					4
Alte activități: .....					1
3.7 Total ore studiu individual					81
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					125

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management general, Managementul producției, Managementul serviciilor
4.2 de competențe	•

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza swot (1/5 puncte de credit)</b>  C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației (0,25 puncte de credit)  C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora (0,25 puncte de credit)  C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației (0,25 puncte de credit)  C1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației (0,25 puncte de credit)</p> <p><b>C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (1/5 puncte de credit)</b>  C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale (0,20 puncte de credit)  C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale (0,20 puncte de credit)  C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației (0,20 puncte de credit)  C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale (0,20 puncte de credit)  C2.5. Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale (0,20 puncte de credit)</p> <p><b>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocarea și realocarea de resurse și activități) (1/5 puncte de credit)</b>  C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (0,5 puncte de credit)  C3.4. Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale (0,5 puncte de credit)</p> <p><b>C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (2/5 puncte de credit)</b>  C4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații (1 puncte de credit)  C4.4. Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (1 puncte de credit)</p>
<b>Competențe transversal</b>	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	Dobândirea de cunoștințe și însușirea terminologiei specifice strategiilor întreprinderilor și managementului strategic; Abordarea strategiilor și a managementului strategic sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului stabilit prin elaborarea de studii, rapoarte și analize care vor constitui bazele de pornire pentru definirea și realizarea viitoarelor strategii ale organizațiilor și a managementului strategic.	
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<b>Cunoștințe:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R.1.1: Absolventul identifică teoriile, conceptele, metodele și instrumentarul necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației;</li> <li>• R.1.2: Absolventul explică, interpretează și corelează factorii care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora;</li> <li>• R.1.3: Absolventul identifică conceptele, metodele și instrumentele necesare elaborării de strategii și politici organizaționale;</li> <li>• R.1.4: Absolventul este capabil să explice conceptele, metodele și instrumentele necesare elaborării de strategii și politici organizaționale</li> <li>• R.1.5: Absolventul cunoaște și înțelege modalitatea de evaluare a aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>R.1.6: Absolventul cunoaste modalitățile de evaluare critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale .</li> </ul>
	<b>Aptitudini:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>R.1.1: Absolventul utilizează metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizationale</li> <li>R.1.2: Absolventul interpreteaza si corelează factorii care constituie mediul intern si extern al organizatiei in dinamica acestora;</li> <li>R.1.3: Absolventul aplică principiile și metodele de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizatii</li> <li>R.1.4: Absolventul analizeaza, interpreteaza și poate să explice diferite aspecte referitoare la evaluarea aplicării modalitatilor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</li> </ul>
	<b>Responsabilitate și autonomie:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>R.1.1: Absolventul testează metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizatiei</li> <li>R.1.2: Absolventul stabileste și proiectează metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizatiei;</li> <li>R.1.3: Absolventul creeaza un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea comparativă a metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizatiei;</li> <li>R.1.4: Absolventul utilizează metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizationale;</li> <li>R.1.5: Absolventul evaluează aplicarea modalitatilor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Observații	Referințe bibliografice
1. Strategia economică a întreprinderii și managementul strategic - consideratii privind strategiile întreprinderile - relația strategie – management strategic	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 3 – cap.2 Bibliografie 1 – P2.cap.1 Bibliografie 5 – cap.1
2. Dezvoltarea viziunii și misiunii strategice - Formularea viziunii întreprinderii - Formularea misiunii întreprinderii	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 2 – cap.2

3. Caracterizarea strategică a mediului concurențial (intern și extern) al întreprinderii - Analiza mediului intern - Analiza mediului extern - Analiza cererii și ofertei	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 2 – cap.3,4
4. Formularea și implementarea strategiei -Crearea, evaluarea și selectare strategiei -Implementarea strategiei	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 2 –P2, P3
3 Competitivitatea și flexibilitatea producției întreprinderii	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 1 – P3,cap.3,
4 Modele bazate pe portofoliu de activități -Matricea BCG -Matricea ADL -Modelul G.E. -Modelul Ansoff	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 4 - cap.8
5 Diagnosticarea strategică -Etapile analizei -Cuantificarea influenței factorilor și grile pentru evaluare	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 4 - cap.5,6
6 Modelul lui Michael Porter de diagnosticare strategică.	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 4 - cap.19
Total		22 ore	

**Bibliografie obligatorie:**

1. Mihail Dumitrescu – *Strategii și management strategic*, Editura Economică, București, 2002;
2. Ion Boboc - *Management strategic al rețelelor de politici publice*, Editura Universitara, Bucuresti, 2010
3. I.C. Dima – *Management strategic*, Editura Scrisul Romanesc, Craiova, 2003
4. Constantin Bărbulescu – *Sistemele strategice ale întreprinderii*, Editura Economică, București, 1999
5. Ion Popa – *Management strategic*, Editura Economică, București, 2004

**Bibliografie opțională:**

6. Yvan Allaire, Mihaela F. Firșirotu – *Management strategic – Strategiile succesului în afaceri*, Editura Economica, Bucuresti, 1998;

8.2 Seminar/Laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Strategia economică a întreprinderii și managementul strategic - consideratii privind strategiile întreprinderile - relația strategie – management strategic	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie 3 – cap.2 Bibliografie 1– P2.cap.1 Bibliografie 6 – cap.1

2. Dezvoltarea viziunii și misiunii strategice Formularea viziunii întreprinderii Formularea misiunii întreprinderii	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 1 – cap.2
3. Caracterizarea strategică a mediului concurențial (intern și extern) al întreprinderii Analiza mediului intern Analiza mediului extern Analiza cererii și ofertei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie 7 – cap.3,4
4. Formularea și implementarea strategiei -Crearea, evaluarea și selectare strategiei -Implementarea strategiei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie 2 –P2, P3
5. Competitivitatea și flexibilitatea producției întreprinderii	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 1 – P3,cap.3,
6. Modele bazate pe portofoliu de activități -Matricea BCG -Matricea ADL -Modelul G.E. -Modelul Ansoff	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 4 - cap.8
7. Diagnosticarea strategică -Etapete analizei -Cuantificarea influenței factorilor și grile pentru evaluare	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 4 - cap.5,6
8. Modelul lui Michael Porter de diagnosticare strategică.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 4 - cap.19
Total		22 ore	
<b>Bibliografie obligatorie:</b> 2 Mihail Dumitrescu– <i>Strategii și management strategic</i> , Editura Economică, București, 2002; 3 Ion Boboc - <i>Management strategic al rețelelor de politici publice</i> , Editura Universitara, Bucuresti, 2010 4 I.C. Dima – <i>Management strategic</i> , Editura Scrisul Romanesc, Craiova, 2003 5 Constantin Bărbulescu – <i>Sistemele strategice ale întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 1999 6 Ion Popa – <i>Management strategic</i> , Editura Economică, București, 2004 <b>Bibliografie opțională:</b> 8. Yvan Allaire, Mihaela F. Firșirotu – <i>Management strategic – Strategiile succesului în afaceri</i> , Editura Economica, Bucuresti, 1998.			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale. Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sectorul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezență</li> <li>• Evaluare finală</li> <li>• Participare activa la activitatea de predare</li> </ul>	Examen scris cu subiecte teoretice si teste grila	60%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezență</li> <li>• Activitate la seminar</li> <li>• Referate</li> <li>• Proiect</li> </ul>	Referate, studii de caz, simulari, Proiect	40%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Cunoașterea și înțelegerea adecvată a noțiunilor fundamentale în managementul strategic si aplicarea acestora pe exemple; Interpretarea rezultatelor obținute. Prezentare proiect			

Data completării: 20.09.2022

Semnătura titularului de curs,

Conf univ. dr. Andrei Buiga

.....

Semnătura titularului de seminar,

Conf univ. dr. Andrei Buiga

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....