



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022 - 2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE								
2.2 Codul disciplinei	02210F1102								
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. CRISTIAN – MARIAN BARBU								
2.4 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. CRISTIAN – MARIAN BARBU								
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual				83	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				125	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)¹

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>• C1 - Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT (3/5 puncte credit):</p> <p>C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației (0,6 puncte credit);</p> <p>C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora (0,6 puncte credit);</p> <p>C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației (0,6 puncte credit);</p> <p>C1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației (0,6 puncte credit);</p> <p>C1.5. Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației (0,6 puncte credit).</p> <p>• C2 - Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (2/5 puncte credit):</p> <p>C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale (0,4 puncte credit);</p> <p>C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale (0,4 puncte credit);</p> <p>C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației (0,4 puncte credit);</p> <p>C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale (0,4 puncte credit);</p> <p>C2.5. Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale (0,4 puncte credit).</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu categoriile economice fundamentale specifice microeconomiei. Cunoașterea, înțelegerea, însușirea, aplicarea și utilizarea conceptelor, proceselor, principiilor, mecanismelor, legităților, restricțiilor, regularităților și indicatorilor pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenților economici individuali.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe: <ul style="list-style-type: none"> • R.1.1: Absolventul cunoaște, înțelege și explică corect conceptele și categoriile fundamentale ale microeconomiei, pentru analiza mediului unei organizații. • R.1.2: Absolventul identifică relațiile principale dintre fenomenele și procesele economice, sensul și natura acestora, cu impact în procesul managerial al entității și relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social. • R.1.3: Absolventul deosebește principalele teorii, indicatori și

		<p>metode de analiză din structura de bază a demersului microeconomic, necesare proceselor manageriale specifice elaborării de strategii și politici organizatoriale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • R.1.4. Absolventul apreciază mecanismele și instrumentarul de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației în procesul de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației.
	<ul style="list-style-type: none"> • Aptitudini: 	<ul style="list-style-type: none"> • R.1.1. Absolventul analizează și interpretează diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici și tendințe în evoluția activității agenților economici individuali și agregați, precum și în ceea ce privește funcționarea piețelor pe care aceștia acționează; • R.1.2. Absolventul utilizează adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic pentru interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației, în dinamica acestora, și care influențează funcționarea organizației; • R.1.3. Absolventul evaluează conținutul, tipurile, formele de manifestare și modalitățile de soluționare a problemelor și opțiunilor manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației; • R.1.4. Absolventul evaluează și dezvoltă mecanismele de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației, necesare procesului de elaborare, implementare și revizuire a strategiilor și politicilor acesteia.
	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilitate și autonomie: 	<ul style="list-style-type: none"> • R.1.1. Absolventul dezbate modul în care sunt evaluate strategiile și politicile organizaționale, prin prisma indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic; • R.1.2. Absolventul formează un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • R.1.3. Absolventul utilizează abilități analitice de bază și de cercetare științifică pentru elaborarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației în corelație cu mediul acesteia; • R.1.4. Absolventul testează, planifică, adoptă și susține argumentat un proiect de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
<p>Cap 1. INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚA ECONOMICĂ: Constituirea economiei ca știință; Obiectul de studiu al economiei politice; Funcțiile și metodologia economiei politice; Economia pozitivă și economia normativă; Locul și rolul domeniului economic în structurile socialului; Sistemul economic și structurile economice</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	2 ore	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.1; Bibliografie obligatorie 2 - Cap.1</p>
<p>Cap 2. ECONOMIA - O REALITATE COMPLEXĂ: Nevoile umane și interesele economice; Resursele economice și raritatea lor; Activitatea economică – formă a activității umane; Proprietatea – categorie economică fundamentală. Libera inițiativă; Legile economice și libertatea economică; Incertitudine și risc în economie</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	2 ore	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.2; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.2.1.-2.4.</p>
<p>Cap 3. ECONOMIA DE SCHIMB – FORMĂ UNIVERSALĂ DE ORGANIZARE ȘI</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică</p>	2 ore	<p>Bibliografie obligatorie 1 -</p>

FUNȚIONARE A ECONOMIILOR CONTEMPORANE: Caracteristicile producției de bunuri economice; Trăsăturile fundamentale ale economiei de piață; Bani - instrument social; Forme principale de organizare a afacerilor; Întreprinzător și manager în economia de piață modernă	Metoda problematizării		Cap.3; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.2.5. - 2.8.
Cap 4. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI ȘI OPȚIUNILE SALE RAȚIONALE: Tipologia bunurilor economice; Marfa – utilitate și valoare de schimb; Valoarea economică; Comportamentul economic al consumatorului; Cererea	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.4 ; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.3.1. - 3.4.
Cap 5. TEORIA COMPORTAMENTULUI PRODUCĂTORULUI: Sistemul factorilor de producție: Caracterizarea factorilor de producție clasici; Neofactorii de producție; Progresul tehnic în condițiile economiei de piață; Comportamentul întreprinzătorului în combinarea și substituirea factorilor de producție: Combinarea și substituirea factorilor de producție; Limitele combinării. Legea randamentelor neproportionale; Costul producției ; Eficiența economică. Productivitatea factorilor de producție; Oferta	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.5; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.4.1.- 4.6.
Cap 6. PIAȚA, PREȚUL ȘI CONCURENȚA: Piața: conținut și funcții; Prețul și echilibrul pieței. Implicarea statului în formarea prețului; Concurența; Piața cu concurență perfectă (pură); Piața cu concurență imperfectă	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.6; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.5.1.- 5.4.
Cap 7. PROFITUL ȘI RENTA – FORME ALE VENITURILOR FUNDAMENTALE: Formarea și distribuția veniturilor; Profitul - masa și rata profitului; Renta funciară și prețul pământului	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.7; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.5.7.- 5.8.
Cap 8. ECHILIBRUL GENERAL. CAUZE ȘI SITUAȚII DE EȘEC AL PIEȚELOR. EXTERNALITĂȚI ȘI BUNURI PUBLICE: Introducere în teoria echilibrului general; Cauzele eșecului piețelor; Externalități pozitive și negative; Eșecurile pieței și teoria bunăstării	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.8;
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Barbu, Cristian-Marian (2010). „*Economie. Microeconomie-Macroeconomie*”, Editura Universitară, București;
2. Barbu, C. M. (2005). „*Economie: cunoștințe teoretice, corelații economice, teste și probleme de verificare, răspunsuri și rezolvări*”, Editura Matrix Rom, București (cartea este pusă la dispoziția studenților în format electronic, în bibliotecă, dar este și transmisă pe e-mail studenților);

Bibliografie facultativă:

1. Aceleanu, M.I, Șerban, A.C. (2019), „*Microeconomie*” Editura ASE, București.
2. ASE București, Catedra de Economie și Politici Economice, (2009). “*Economie, Ediția a VIII-a*”, Editura Economică;
3. ASE București, Catedra de Economie și Politici Economice, (2009). “*Economie: aplicații, ediția a șasea*”, Editura Economică;
4. McConnell, C. R., Brue, S. L., Flynn, S. M., (2015). *Economics: Principles, Problems, and Policies* – twentieth edition, McGraw-Hill Educations, pag.4-pag.427;

5. Lipsey, R. G., Chrystal, K. A. (2002). „Principiile economiei”, Editura Economică, București;

6. Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh (2005). „Economie”, Editura Economică, București.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru		Observații
Introducere în știința economică: obiectul de studiu al economiei, funcțiile acesteia, locul și rolul său.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 oră	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.1; Bibliografie obligatorie 2 - Cap.1
Activitatea economică - formă a acțiunii umane. Determinarea costului de oportunitate.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 oră	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.2; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.2.1.-2.4. și cap. 9
Comportamentul consumatorului: utilitatea economică, coeficientul de elasticitate a cererii și programul de consum al unui consumator rațional.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.4 ; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.3.1. - 3.4. și cap. 9
Teoria producătorului: tipurile de agenți economici, atributele proprietății, factorii de producție, costul producției în toate formele, productivitatea și elasticitatea ofertei.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.5; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.4.1.- 4.6. și cap. 9
Piața. Prețuri. Concurență: tipurile de piețe, economia de schimb - formă universală de organizare și funcționare a economiei contemporane, diviziunea muncii, specializare și interdependență, economia de piață, tipuri de sisteme economice, modul de formare a prețurilor (inclusiv prețul de echilibru), mecanismul concurențial și a modalităților de desfășurare a concurenței.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.6; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.5.1.- 5.4. și cap. 9
Venituri fundamentale – profit, rentă: profitul absolut și rata profitului, prețului pământului; factori care determină formarea acestor categorii de venituri	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	3 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.7; Bibliografie obligatorie 2 - Subcap.5.7.- 5.8. și cap. 9
Limitele pieței: eșecurile pieței, externalități pozitive și externalități negative, soluțiile pieței la problema externalităților, politici publice, bunuri publice, resurse în comun.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 oră	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.8;

TOTAL	14 ore
<p>Bibliografie obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barbu, Cristian-Marian (2010). „<i>Economie. Microeconomie-Macroeconomie</i>”, Editura Universitară, București; 2. Barbu, C. M. (2005). „<i>Economie: cunoștințe teoretice, corelații economice, teste și probleme de verificare, răspunsuri și rezolvări</i>”, Editura Matrix Rom, București (cartea este pusă la dispoziția studenților în format electronic, în bibliotecă, dar este și transmisă pe e-mail studenților); <p>Bibliografie facultativă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aceleanu, M.I., Șerban, A.C. (2019), „<i>Microeconomie</i>” Editura ASE, București. 2. ASE București, Catedra de Economie și Politici Economice, (2009). „<i>Economie, Ediția a VIII-a</i>”, Editura Economică; 3. ASE București, Catedra de Economie și Politici Economice, (2009). „<i>Economie: aplicații, ediția a șasea</i>”, Editura Economică; 4. McConnell, C. R., Brue, S. L., Flynn, S. M., (2015). <i>Economics: Principles, Problems, and Policies</i> – twentieth edition, McGraw-Hill Educations, pag.4-pag.427; 5. Lipsey, R. G., Chrystal, K. A. (2002). „<i>Principiile economiei</i>”, Editura Economică, București; 6. Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh (2005). „<i>Economie</i>”, Editura Economică, București. 	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sectorul cooperatist – Asociația Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • asimilarea corectă și completă a noțiunilor predate; • coerența logică în analiză și argumentare; • gradul de asimilare a limbajului de specialitate; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice; • capacitatea de explicare, aplicare și interpretare a indicatorilor pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenților economici individuali. • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene, urmat de examen oral	60 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • asimilarea corectă și completă a noțiunilor predate; • coerența logică în analiză și argumentare; • gradul de asimilare a limbajului de specialitate; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice; • capacitatea de explicare, aplicare și interpretare a indicatorilor pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenților economici individuali. • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru 	Testarea periodică prin lucrări de control - Lucrări scrise curente (minim 2)	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%

	studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații simple; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, proiecte; • luarea unor note de trecere la testarea periodică; • participarea la 1/2 din seminarii; • luarea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23/09/2022

Semnătura titularului de curs,
Prof. univ. dr. Cristian Marian Barbu

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....

Semnătura titularului de seminar,
Prof. univ. dr. Cristian Marian Barbu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....