

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LOGISTICA MAFURILOR								
2.2 Codul disciplinei	0231OS3102								
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. NASTASE DAN								
2.4 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. NASTASE DAN								
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	4

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	2	3.3 seminar / laborator	1
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	42	din care:	28	3.7 seminar / laborator	14
		3.6 curs			
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>Ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					4
Examinări					
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual				58	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				100	

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<b>Marketing, Management</b>
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;</li> <li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.</li> <li>• NOTA-In eventualitatea desfasurari cursurilor on-line sau hibrid, studentii vor folosi platformele si mijloacele postate pe site-ul universitatii.</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;</li> <li>• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;</li> <li>• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.</li> <li>• NOTA-In eventualitatea desfasurari cursurilor on-line sau hibrid, studentii vor folosi platformele si mijloacele postate pe site-ul universitatii.</li> </ul>

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>C5 UTILIZAREA TEHNICILOR DE VANZARE (1/4 punct de credit);</b></p> <p>C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare si a utilizarii instrumentelor specifice de comunicare-(1 punct de credit);</p> <p><b>C6 ORGANIZAREA ACTIVITATILOR DE MARKETING IN CADRUL ORGANIZATIEI -(3/4 puncte de credit);</b></p> <p>C6.3 Aplicarea principiilor si metodelor de baza pentru organizarea activităților de marketing - (1 punct de credit);</p> <p>C6.4 Analiza si evaluarea critica a activităților in cadrul departamentului de marketing -(1 punct de credit);</p> <p>C6.5 Propunerea modalităților de crestere a eficientei organizarii activitatilor de marketing -(1 punct de credit);</p>
<b>Competențe transversal</b>	

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	<p>- Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului urmărit.</p> <p>- Cunoașterea conexiunilor logisticii cu producția și marketingul si sistematizarea activităților specifice subsistemelor logistice aprovizionare, vânzări, stocuri, depozite, distribuție, servirea clienților și transporturi.</p>
--	--

	Cunoștințe:	R.î.1: Absolventul cunoaște conținutul, obiectivele, tipurile, formele și modalitățile de manifestare și instrumentele subsistemelor logice de aprovizionare, stocare, depozitare, servire și transport; R.î.2: Absolventul identifică elementele componente ale strategiilor de distribuție logistică a marfurilor; R.î.3: Absolventul deosebește și este capabil să explice dicțiile logistice la nivelul firmei.
	Aptitudini:	R.î.1: Absolventul întocmește și implementează planuri de aprovizionare, depozitare, stocare și transport de marfuri; R.î.2: Absolventul interpretează principalele tendințe logistice manifestate în funcționarea pieței; R.î.3: Absolventul evaluează și aplică corect deciziile logistice.
	Responsabilitate și autonomie	<i>Exemplu:</i> R.î.1 Absolventul compară, selectează și gestionează corect sursele de aprovizionare și gestionează eficient baza de furnizori; R.î.2: Absolventul dezbate modul de implementare și evaluare a strategiilor de servire a clienților; R.î.3: Absolventul îmbunătățește modalitățile de stocare, depozitare, manipulare și transport al materiilor prime, materialelor, subansamblurilor și a produselor finite; R.î.4: Absolventul rezolvă, îmbunătățește, adaptează, dezbate, și planifică activitățile de logistică inversă.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
<b>Tema 1- INTRODUCERE IN LOGISTICA</b>	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie Udrescu,M., Nastase,D., Popescu-Cruceru A.(2018)– „Logistica și sistemele logistice ale firmei”, Editura A.O.S.R. București; Capitolul 1
<b>Tema 2 - ORGANIZAREA MANAGERIALĂ A LOGISTICII</b>	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 2
<b>Tema 3- CONEXIUNILE LOGISTICII CU PRODUCȚIA ȘI MARKETINGUL</b>	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 3
<b>Tema 4 - SUBSISTEMUL COMUNICAȚIONAL LOGISTIC</b>	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 4
<b>Tema 5 - SUBSISTEMUL LOGISTIC</b>	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie

<b>APROVIZIONARE CU MARFURI</b>	Conversație euristică Metoda problematizării		obligatorie Ibidem Capitolul 5
<b>Tema 6 - SUBSISTEMUL LOGISTIC VÂNZĂRI DE MARFURI</b>	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 6
<b>Tema 7 - SUBSISTEMUL LOGISTIC STOCARE ȘI DEPOZITARE A MARFURILOR</b>	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 7
<b>Tema 8 - SUBSISTEMUL LOGISTIC DE DISTRIBUȚIA MARFURILOR</b>	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 8
<b>Tema 9 - SUBSISTEMUL LOGISTIC DE SERVIRE A CLIENȚILOR</b>	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 9
<b>Tema 10 - SUBSISTEMUL LOGISTIC DE TRANSPORTURI</b>	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 10
<b>Total</b>		<b>28 ore</b>	

**Bibliografie obligatorie:**

1. Udrescu M., Nastase D., Popescu-Cruceru A. (2018) – „*Logistica si subsisteme logistice ale firmei*”, Editura Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, București;

**Bibliografie suplimentară:**

1. Balan C. (2008) – “Logistica”, Editura Uranus, București
2. Basanu Ghe. (2009)-„Managementul aprovizionarii si desfacerii”, Editura Economica, București
3. Kotler Ph. (2016) – “Introducere in marketing”, Editura Educational Centre, Bcuresti;
4. Nastase D. (2013) – “Logistica marfurilor”, Editura Axioma Print, Bucuresti;
5. Thomas M. (2009) – “Manual de marketing”, Editura Codex, Bucuresti.
6. Balaure V. (2008) – “*Marketing*”, Editura Uranus, Bucuresti;
7. Kotler Ph. (2008) – “*Principiile marketingului*”, Editura Teora, Bucuresti;
8. Kotler Ph. (2006) – “*Conform lui Kotler*”, Editura Branduilders Group, Bcuresti;
9. Manole V. (2008) – “*Marketing*”, Editura Uranus, Bucuresti;
10. Nastase D. (2013) – “*Fundamentele marketingului*”, Editura Axioma Pprint, Bucuresti;
11. Nastase D. (2013) – “*Evaluarea riscului in activitatea de marketing*”, Editura Semne, Bucuresti;
12. Udrescu M. Udrescu M., Coderie C., (2010) – „*Managementul marketingului*”, Editura Artifex, București;

\*\*\*Revista de marketing.

<b>8.2 Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare / lucru</b>	<b>Fond de timp</b>	<b>Referințe bibliografice</b>
Tema 1. <b>Introducere in logistica</b> Momente semnificative din evoluția logisticii Particularități ale logisticii Specializare și profesie în logistica	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 ora	Bibliografie obligatorie Udrescu,M., Nastase,D., Popescu-Cruceru A.(2018)–

Logistica –sistem de rentabilizare a activității firmei			<b>„Logistica si subsisteme logistice ale firmei”, Editura A.O.S.R. București; Capitolul 1</b>
<b>Tema 2. Organizarea logisticii</b> Aspecte privind organizarea logisticii Organizarea procesuală Organizarea structurală	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 ora	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 2
<b>Tema 3. Conexiunile logisticii</b> Conexiunile logisticii cu producția Conexiunile logisticii cu marketingul Scurtă abordare istorică  Aspecte corelative între logistică și produs Aspecte corelative între logistică și preț Aspecte corelative între logistică și promovare Aspecte corelative între logistică și distribuție	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 ora	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 3
<b>Tema 4. Subsistemul comunicațional logistic</b>  Publicitatea  Promovarea vânzărilor  Relații publice  Vânzarea personală  Marketing direct	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 ora	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 4
<b>Tema 5. Subsistemul aprovizionare cu marfuri</b>  Aprovizionarea: concept, conținut, obiective  Relații ale firmei cu mediul economic și strategii de aprovizionare  Relații ale firmei cu mediul economic  Strategii de aprovizionare  Managementul surselor de aprovizionare	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 5

<p>Decizii manageriale referitoare la etapele procesului de aprovizionare</p> <p>Identificarea, evaluarea și selectarea surselor de aprovizionare</p> <p>Gestionarea relațiilor dintre cumpărător și furnizor</p>			
<p><b>Tema 6. Subsistemul vânzări</b></p> <p>Vânzarea – activitate specific umană</p> <p>Norme juridice aplicabile vânzării</p> <p>Teorii despre vânzare</p> <p>Teoria stimul-reacție</p> <p>Teoria conținutului procesului de vânzare</p> <p>Teoria conținutului procesului de cumpărare</p> <p>Teoria rezolvării problemelor</p> <p>Principii fundamentale și reguli generale specifice vânzărilor</p> <p>Tipuri de vânzări</p> <p>Organizarea structurală și procesuală a vânzărilor</p> <p>Organizarea structurală</p> <p>Organizarea procesuală</p>	<p>Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile</p> <p>Realizarea de teme, referate, eseuri.</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>Ibidem</p> <p>Capitolul 6</p>
<p><b>Tema 7. Subsistemul de stocare și depozitare a marfurilor</b></p> <p>Stocuri: definire, rol, funcții și natură economică</p> <p>Tipuri de stocuri</p> <p>Determinări, prevedere și planificare în domeniul stocurilor</p> <p>Gestiunea stocurilor</p> <p>Rolul și funcțiile depozitelor</p>	<p>Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile</p> <p>Realizarea de teme, referate, eseuri.</p>	<p>1 ora</p>	<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>Ibidem</p> <p>Capitolul 7</p>

<p>Tipologia și amplasarea depozitelor</p> <p>Logistica internă a depozitelor</p>			
<p><b>Tema 8. Subsistemul distribuție a marfurilor</b></p> <p>Distribuția mărfurilor: conținut, rol, funcții</p> <p>Structura unui canal de distribuție</p> <p>Proiectarea unui canal de distribuție</p> <p>Administrarea canalelor de distribuție</p> <p>Mutații previzibile în sfera distribuției</p> <p>Generarea și aplanarea stărilor conflictuale proprii canalelor de distribuției</p> <p>Comerțul sau desfacerea cu amănuntul: definire, natură, importanță</p> <p>Tipuri organizatorice de comerț cu amănuntul</p> <p>Aspecte manageriale ale marketingului comerțului cu amănuntul</p> <p>Schimbări și tendințe în cadrul comerțului cu amănuntul</p> <p>Comerțul sau desfacerea cu ridicata</p>	<p>Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile</p> <p>Realizarea de teme, referate, eseuri.</p>	<p>2 ore</p>	<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>Ibidem</p> <p>Capitolul 8</p>
<p><b>Tema 9. Subsistemul servirea clienți</b></p> <p>Natura, caracteristicile și implicațiile serviciilor asupra activităților de marketing ale firmei</p> <p>Elementele servirii clienților</p> <p>Managementul marketingului serviciilor la firmele producătoare de bunuri materiale</p> <p>Managementul marketingului serviciilor la firmele prestatoare de servicii</p>	<p>Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile</p> <p>Realizarea de teme, referate, eseuri.</p>	<p>1 ora</p>	<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>Ibidem</p> <p>Capitolul 9</p>

Importanța servirii clienților			
<b>Tema 10.</b> <b>Subsistemul transporturi de marfuri</b> Locul și rolul transporturilor în logistica firmei Modalități de transport Condiționări normative în transporturile interne și internaționale Decizii logistice referitoare la transportul de mărfuri ale firmei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie Ibidem Capitolul 10
<b>TOTAL</b>		<b>14 ore</b>	
<b>Bibliografie obligatorie:</b> 1. Udrescu M., Nastase D., Popescu-Cruceru A. (2018) – „Logistica si subsisteme logistice ale firmei”, Editura Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, București;			
<b>Bibliografie suplimentară:</b> 1. Balan C. (2008) – “Logistica”, Editura Uranus, București 2. Basanu Ghe. (2009)–„Managementul aprovizionarii si desfacerii”, Editura Economica, București 3. Kotler Ph. (2016) – “Introducere in marketing”, Editura Educational Centre, Bcuresti; 4. Nastase D. (2013) – “Logistica marfurilor”, Editura Axioma Print, Bucuresti; 5. Thomas M. (2009) – “Manual de marketing”, Editura Codex, Bucuresti. 6. Balaure V. (2008) – “Marketing”, Editura Uranus, Bucuresti; 7. Kotler Ph. (2008) – “Principiile marketingului”, Editura Teora, Bucuresti; 8. Kotler Ph. (2006) – “Conform lui Kotler”, Editura Branduilders Group, Bcuresti; 9. Manole V. (2008) – “Marketing”, Editura Uranus, Bucuresti; 10. Nastase D. (2013) – “Fundamentele marketingului”, Editura Axioma Pprint, Bucuresti; 11. Nastase D. (2013) – “Evaluarea riscului in activitatea de marketing”, Editura Semne, Bucuresti; 12. Udrescu M. Udrescu M., Coderie C., (2010) – „Managementul marketingului”, Editura Artifex, București; 13. Udrescu M., Nastase D., (2019) – „Cercetari, previziuni si seminarii in marketing”, Editura Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, București; ***Revista de marketing.			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.



## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;</li> <li>• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină;</li> <li>• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică (națională și internațională);</li> <li>• însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic;</li> <li>• coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor;</li> <li>• abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale);</li> <li>• capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li> <li>• formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul>	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;</li> <li>• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină;</li> <li>• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică (națională și internațională);</li> <li>• însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic;</li> </ul>	<p>Testarea continuă pe parcursul semestrului</p> <hr/> <p>Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte</p>	<p>20 %</p> <hr/> <p>30%</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacitatea de a utiliza metodele de analiză macroeconomică în domeniul politicilor fiscale, bugetare, comerciale, monetare și valutare și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă;</li> <li>• coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor;</li> <li>• abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale);</li> <li>• capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li> <li>• formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul>		
--	---	--	--

#### 10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale);
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 18.09.2022  
 Semnătura titularului de curs,  
 Prof.univ.dr. NASTASE DAN

.....  
 Semnătura titularului de seminar,  
 Prof.univ.dr. NASTASE DAN

.....  
 Data avizării în departament: 30.09.2022  
 Semnătura directorului de departament,  
 Conf.univ.dr. Sorin Gabriel GRESOI

.....  
 Avizat,  
 Responsabil program de studii,  
 Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....  
 Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

.....  
 Semnătura Decan,  
 Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU