



# UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022- 2023

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE								
2.2 Codul disciplinei	0231OF1102								
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Bușega Ionuț								
2.4 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Bușega Ionuț								
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	14
<i>Distribuția fondului de timp:</i>					<i>ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					2
Examinări					6
Alte activități: consultații					2
3.7 Total ore studiu individual			83		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)			125		

### 4. Precondiții

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

## 5. Condiții

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;</li> <li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;</li> <li>• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;</li> <li>• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><b>C1. UTILIZAREA ADECVATA A CONCEPTELOR, METODELOR, TEHNICILOR SI INSTRUMENTELOR DE MARKETING (2/5 puncte)</b>            C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing (0,4 puncte);            C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing (0,4 puncte);            C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor si a instrumentelor specifice activității de marketing (0,4 puncte);            C1.4 Studierea comparativa si evaluarea critica a metodelor, tehnicilor si instrumentelor in activitatea de marketing (0,4 puncte);            C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing (0,4 puncte).</p> <p><b>C3. CULEGEREA, ANALIZA SI INTERPRETAREA INFORMATIILOR DE MARKETING PRIVIND ORGANIZATIA SI MEDIUL SAU (2/5 puncte)</b>            C3.1 Definirea mediului organizației, identificarea si descrierea principalelor variabile ale acestuia (0,4 puncte);            C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației (0,4 puncte);            C3.3 Identificarea si selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației (0,4 puncte);            C3.4 Evaluarea si calificarea factorilor care influențează funcționarea organizației (0,4 puncte);            C3.5 Elaborarea unui proiect de analiza a mediului de marketing al organizației în funcție de specificul pieței (0,4 puncte).</p> <p><b>C4. FUNDAMENTAREA SI ELBORAREA MIX-ULUI DE MARKETING (1/5 puncte)</b>            C4.1 Definirea conceptelor si descrierea politicilor mix-ului de marketing (0,2 puncte);            C4.2 Explicarea mix-ului de marketing (0,2 puncte);            C4.4 Aplicarea cunoștințelor specifice mix-ului de marketing pentru elaborarea unui program de marketing (0,2 puncte);            C4.4 Aplicarea criteriilor standard pentru evaluarea programului de marketing (0,2 puncte);            C4.5 Proiectarea programelor de marketing (0,2 puncte).</p>
Competențe transversale	.....

## 7. Obiectivele disciplinei

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	Familiarizarea studenților cu categoriile economice fundamentale specifice microeconomiei. Cunoașterea, înțelegerea, însușirea, aplicarea și utilizarea conceptelor, proceselor, principiilor, mecanismelor, legităților, restricțiilor, regularităților și indicatorilor pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenților economici individuali.	
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	Cunoștințe:	R.1.1: Absolventul cunoaște, înțelege și explică corect conceptele și categoriile fundamentale ale microeconomiei, pentru analiza adecvată a deciziilor de marketing;

		<p>R.1.2: Absolventul identifică relațiile principale dintre fenomenele și procesele economice, sensul și natura acestora, cu impact în procesul de relaționare eficientă cu diferite categorii de consumatori și organizații din mediul economico-social;</p> <p>R.1.3: Absolventul deosebește principalele teorii, indicatori și metode de analiză din structura de bază a demersului microeconomic, necesare proceselor de interpretare a indicatorilor economico-financiari și procesului de poziționare pe piață.</p>
	Aptitudini:	<p>R.1.1. Absolventul analizează și interpretează diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici și tendințe în evoluția activității agenților economici individuali și agregați, precum și în ceea ce privește funcționarea piețelor pe care aceștia acționează;</p> <p>R.1.2. Absolventul aplică un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</p> <p>R.1.3. Absolventul deduce abilități analitice de bază și de cercetare științifică pentru elaborarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației în corelație cu mediul acesteia;.</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.1.1. Absolventul dezbate modul în care sunt evaluate strategiile și politicile organizaționale, prin prisma indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic;</p> <p>R.1.2. Absolventul planifică, adoptă și susține argumentat un proiect de analiză a poziției și performanței companiei pe piață.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
<p><b>1. INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚA ECONOMICĂ:</b> Constituirea economiei ca știință; Obiectul de studiu al economiei politice; Funcțiile și metodologia economiei politice; Economia pozitivă și economia normativă; Locul și rolul domeniului economic în structurile socialului; Sistemul economic și structurile economice</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	4 ore	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.1;</p> <p>Bibliografie obligatorie 2 - Cap.1</p>
<p><b>2. ECONOMIA - O REALITATE COMPLEXĂ:</b> Nevoile umane și interesele economice; Resursele economice și raritatea lor; Activitatea economică – formă a activității umane; Proprietatea – categorie economică fundamentală. Libera inițiativă; Legile economice și libertatea economică; Incertitudine și risc în economie</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	2 ore	<p>Bibliografie obligatorie 1 – Cap.2;</p> <p>Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 1.</p>
<p><b>3. ECONOMIA DE SCHIMB – FORMĂ UNIVERSALĂ DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A ECONOMIILOR CONTEMPORANE:</b> Caracteristicile producției de bunuri economice; Trăsăturile fundamentale ale economiei de piață;</p>	<p>Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării</p>	2 ore	<p>Bibliografie obligatorie 1 - Cap.3;</p> <p>Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 3.</p>

Banii - instrument social; Forme principale de organizare a afacerilor; Întreprinzător și manager în economia de piață modernă			
<b>4. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI ȘI OPȚIUNILE SALE RAȚIONALE:</b> Tipologia bunurilor economice; Marfa – utilitate și valoare de schimb; Comportamentul economic al consumatorului; Cererea	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.4;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 4-5.
<b>Cap 5. TEORIA COMPORTAMENTULUI PRODUCĂTORULUI:</b> Sistemul factorilor de producție: Caracterizarea factorilor de producție clasici; Neofactorii de producție; Progresul tehnic în condițiile economiei de piață; Comportamentul întreprinzătorului în combinarea și substituirea factorilor de producție: Combinarea și substituirea factorilor de producție; Limitele combinării. Legea randamentelor neproportionale; Costul producției; Eficiența economică. Productivitatea factorilor de producție;	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.5;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 6
<b>Cap 6. PIAȚA, PREȚUL ȘI CONCURENȚA:</b> Piața: conținut și funcții; Prețul și echilibrul pieței. Implicarea statului în formarea prețului; Concurența; Piața cu concurență perfectă (pură); Piața cu concurență imperfectă	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.6;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 7
<b>Cap 7. PROFITUL ȘI RENTA – FORME ALE VENITURILOR FUNDAMENTALE:</b> Formarea și distribuția veniturilor; Profitul - masa și rata profitului; Renta funciară și prețul pământului	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.7;
<b>Cap 8. ECHILIBRUL GENERAL. CAUZE ȘI SITUAȚII DE EȘEC AL PIEȚELOR. EXTERNALITĂȚI ȘI BUNURI PUBLICE:</b> Introducere în teoria echilibrului general; Cauzele eșecului piețelor; Externalități pozitive și negative; Eșecurile pieței și teoria bunăstării	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.8;  Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 7-8
<b>TOTAL</b>		<b>28 ore</b>	
<b>Bibliografie obligatorie:</b> 1. Barbu, C.M. (2010). „Economie. Microeconomie-Macroeconomie”, Editura Universitară, București, ISBN: 978-973-749-984-4; 2. Bușega I., (2019). „Economie – Suport de curs”, București (lucrarea este pusă la dispoziția studenților în format electronic pe adresa de mail personală);			
<b>Bibliografie suplimentară:</b> 1. Aceleanu M.I, Șerban A.C. (2019), „Microeconomie”, Editura ASE, București, ISBN: 978-606-34-0227-2; 2. Oprescu, Gheorghe (2005), „Microeconomie”, Editura Economică, București, ISBN: 973-709-175-2; 3. Bușega, I., (2019), „Reformele structurale în România în contextul volatilității economice”, Editura Economică, București ISBN: 978-973-709-899-3;			
<b>8.2 Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare / lucru</b>	<b>Fond de timp</b>	<b>Referințe bibliografice</b>
<b>Introducere în știința economică: obiectul de</b>	Exercițiul, demonstrația,	2 ore	Bibliografie

studiul al economiei, funcțiile acesteia, locul și rolul său. Determinarea costului de oportunitate.	exemplificarea, dezbaterea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.		obligatorie 2 - Cap.1;
<b>Modele și instrumente de analiza ale științei economice:</b> economia pozitivă și economia normativă, frontiera posibilităților de producție; specializarea și beneficiile comerțului.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 oră	Bibliografie obligatorie 2 – Cap 2-3.
<b>Teoria consumatorului și cererea de bunuri și servicii pe piață:</b> utilitatea economică, coeficientul de elasticitate a cererii și programul de consum al unui consumator rațional.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 4-5;
<b>Teoria producătorului:</b> tipurile de agenți economici, atributele proprietății, factorii de producție, costul producției în toate formele, productivitatea și elasticitatea ofertei.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 6-8;
<b>Piața. Prețuri. Concurență:</b> tipurile de piețe, economia de schimb - formă universală de organizare și funcționare a economiei contemporane, diviziunea muncii, specializare și interdependență, economia de piață, tipuri de sisteme economice, modul de formare a prețurilor (inclusiv prețul de echilibru), mecanismul concurențial și a modalităților de desfășurare a concurenței.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 - Cap. 8;
<b>TOTAL</b>		<b>14 ore</b>	
<b>Bibliografie obligatorie:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barbu, C.M. (2010). „Economie. Microeconomie-Macroeconomie”, Editura Universitară, București, ISBN: 978-973-749-984-4;</li> <li>2. Bușega I., (2019). „Microeconomie – Suport de curs”, București.</li> </ol> <b>Bibliografie suplimentară:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aceleanu M.I, Șerban A.C. (2019), Editura ASE, București, ISBN: 978-606-34-0227-2;</li> <li>2. Oprescu, Gheorghe (2005), „Microeconomie”, Editura Economică, București, ISBN: 973-709-175-2;</li> </ol>			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.

- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;</li> <li>• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină;</li> <li>• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea macroeconomică (națională și internațională);</li> <li>• însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic;</li> <li>• coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor;</li> <li>• abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale);</li> <li>• capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li> <li>• formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul>	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.2 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• asimilarea corectă și completă a noțiunilor predate;</li> <li>• coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• gradul de asimilare a limbajului de specialitate;</li> <li>• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice;</li> <li>• capacitatea de explicare, aplicare și interpretare a indicatorilor pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenților economici individuali.</li> <li>• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul>	Testarea continuă pe parcursul semestrului	10 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%
<b>10.3 Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea vocabularului specific disciplinei;</li> <li>• recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;</li> <li>• înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;</li> </ul>			

- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale);
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 20.09.2022

Semnătura titularului de curs,  
Lector univ. dr. Bușega Ionuț

.....

Semnătura titularului de seminar,  
Lector univ. dr. Bușega Ionuț

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,  
Conf.univ.dr. Sorin Gabriel GRESOI

.....

Responsabil program de studii,  
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,  
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....