

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii <sup>1</sup>	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea <sup>2</sup>	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022-2023

## 2. Date despre disciplină<sup>3</sup>

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT COMPARAT								
2.2 Codul disciplinei	0221OS2201								
2.3 Titularul activităților de curs	CONF. UNIV. DR. CRISTINA ELENA PROTOPOPESCU								
2.4 Titularul activităților de seminar	CONF. UNIV. DR. CRISTINA ELENA PROTOPOPESCU								
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)<sup>4</sup>

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	11				
3.5 Total ore din planul de învățământ	44	din care:	22	3.7 seminar / laborator	22
		3.6 curs			
<b>Distribuția fondului de timp<sup>5</sup>:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					4
Examinări					8
Alte activități: .....					0
3.7 Total ore studiu individual					81
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					125

## 4. Precondiții<sup>6</sup> (acolo unde este cazul)

<sup>1</sup> Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

<sup>2</sup> Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

<sup>3</sup> Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

<sup>4</sup> Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

<sup>5</sup> Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

<sup>6</sup> Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

4.1 de curriculum	Management general
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;</li> <li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;</li> <li>• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;</li> <li>• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.</li> </ul>

### 6. Competențele specifice acumulate<sup>7</sup>

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>C4 - Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (2/5 puncte credit)</b></p> <p>C4.2. Interpretarea fenomenelor, situatiilor și proceselor organizationale din perspectiva functiilor manageriale (1 punct de credit)</p> <p>C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizatii (1 punct de credit)</p> <p><b>C6 - Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale (3 puncte credit)</b></p> <p>C6.5. Realizarea de studii/lucrari de fundamentare a procesului managerial, utilizand baze de date, informatii si cunostinte (3/5 puncte de credit)</p>
<b>Competențe transversale</b>	-

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei<sup>8</sup></b>	Dobândirea de către studenți a cunoștințelor și abilităților manageriale care sa le permita derularea unei activitati profesionale in conditii de performanta, în cadrul unor echipe complexe și multiculturale	
<b>7.2 Obiectivele specifice<sup>9</sup></b>	Cunoștințe:	<p>R.1.1 Absolventul cunoaste si identifica particularitatile managementului comparat</p> <p>R.1.2 Absolventul cunoaste si identifica principalele elemente, inclusiv de natura culturala, care particularizeaza managementul unei organizatii</p> <p>R.1.3 Absolventul intelege modelele de management comparat consacrate la nivel mondial</p> <p>R.1.4 Absolventul cunoaste particularitatile managementului european/american/japonez</p>

<sup>7</sup> Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

<sup>8</sup> Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

<sup>9</sup> Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

	Aptitudini:	<p>R.î.1 Absolventul analizează și evaluează modul în care anumiți factori contextuali își pun amprenta asupra modului în care se derulează previziunea, organizarea, coordonarea, antrenarea și controlul evaluarea, în cadrul organizațiilor ce funcționează în contexte naționale diferite</p> <p>R.î.2 Absolventul formulează și evaluează critic aspecte pozitive și negative ale diferitelor sisteme de management, în viziune comparativă</p> <p>R.î.3 Absolventul formulează ipoteze, propuneri, soluții pentru eficientizarea managementului în cadrul organizațiilor, pe baza analizei comparative a diferitelor sisteme de management</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.î.1 Absolventul utilizează cunoștințele dobândite pentru rezolvarea unor studii de caz în domeniul managementului</p> <p>R.î.2 Absolventul utilizează cunoștințele dobândite pentru rezolvarea unor probleme decizionale complexe</p> <p>R.î.3 Absolventul testează, compară și implementează soluții de îmbunătățire a performanței organizației în ansamblu</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice <sup>10</sup>
1. Teoria managementului comparat. Necesitatea studierii managementului comparat. Principalele școli de management comparat. Modele de management comparat	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.1 și 3, 2 - Cap. 1 Bibliografie suplimentară 3
2. Metodologia managementului comparat. Etapele de elaborare a studiilor de management comparat. Tipologia studiilor de management comparat. Evaluarea studiilor de management comparat	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap. 3, 2 - Cap. 2.
3. Cultura – concept și importanță. Metode analiză a culturii. Culturi liniar-active, multiactive și reactive. Culturi tribale, colectiviste și pluraliste	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 4 1 – Cap 2, 2 – Cap. 3
4. Managementul în Europa. Uniunea Europeană. Managementul european. Particularități ale managementului european	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 5, 1 – Cap. 6 2 – Cap. 4, Bibliografie suplimentară 1
5. Managementul în Statele Unite ale Americii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.4 2 – Cap. 5
6. Managementul japonez	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie

<sup>10</sup> Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolele/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

	Conversație euristică Metoda problematizării		obligatorie 1 – Cap.5 2 – Cap. 6
7. Comparații și tendințe în management pe plan internațional	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 5 1 – Cap. 8, 2 – Cap. 11 Bibliografie suplimentara 1, 2, 3
<b>TOTAL</b>		<b>22 ore</b>	

#### **Bibliografie obligatorie<sup>11</sup>:**

1. Burduș, E. (2006) – *Management comparat internațional*, Editura Economică, București
2. Constantinescu, D. A. Rotaru, A. Protopopescu C. (2002) - *Management comparat – Teorie, teste și studii de caz*, Editura Semne, București
3. Nicolescu, O. - *Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România*, Editura Prouniversitaria, 2017
4. [www.geert-hofstede.com](http://www.geert-hofstede.com)
5. <https://europa.eu>

#### **Bibliografie suplimentară:**

1. Protopopescu, C., Teau, A.M. (2014), *Management german versus management francez. Abordare culturala*, Revista ARTECO, Vol 5/ No 4/ 2014, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pg. 133-141
2. Protopopescu, C., Teau, A.M. (2014), *Management japonez versus management romanesc. Abordare culturala*, Revista ARTECO, Vol 5/ No 3/ 2014, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pg. 36-44
3. Teau, A. Gresoi, S., Protopopescu, C. (2012) *The transnationals, important actors of globalization*, International Symposium „Statistically Significant Evolution of Services Development”, Revista Romana de Statistica-Supplement, pp. 145-148, ISSN 1018-046x CNCIS Categoria B+

<b>8.2 Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare / lucru</b>	<b>Fond de timp</b>	<b>Referințe bibliografice</b>
1. Abordarea lui Geert Hofstede	Studii de caz și dezbateri	4 ore	Bibliografie obligatorie 1-4
2. Tipuri de culturi. Încadrarea culturală a României	Studii de caz, referat	4 ore	Bibliografie obligatorie 2, 3, 4
3. Managementul în Uniunea Europeană	Dezbateri, referat	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 3, 5
4. Abordare comparativă a managementului din diferite țări europene	Dezbateri și studii de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 3
5. Abordări comparative ale managementului japonez și american	Studii de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 3
6. Ce strategie aplicăm într-o companie în care lucrează grupuri etnice diferite?	Studii de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 3
<b>TOTAL</b>		<b>22 ore</b>	

#### **Bibliografie obligatorie:**

1. Burduș, E. (2006) – *Management comparat internațional*, Editura Economică, București
2. Constantinescu, D. A. Rotaru, A. Protopopescu C. (2002) - *Management comparat – Teorie, teste și studii*

<sup>11</sup> Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

de caz, Editura Semne, București

3. Nicolescu, O. - *Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România*, Editura Prouniversitaria, 2017
4. [www.geert-hofstede.com](http://www.geert-hofstede.com)
5. <https://europa.eu>

#### **Bibliografie suplimentară:**

1. Protopopescu, C., Teau, A.M. (2014), *Management german versus management francez. Abordare culturala*, Revista ARTECO, Vol 5/ No 4/ 2014, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pg. 133-141
2. Protopopescu, C., Teau, A.M. (2014), *Management japonez versus management românesc. Abordare culturala*, Revista ARTECO, Vol 5/ No 3/ 2014, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pg. 36-44
3. Teau, A. Gresoi, S., Protopopescu, C. (2012) *The transnationals, important actors of globalization*, International Symposium „Statistically Significant Evolution of Services Development”, Revista Romana de Statistica-Supplement, pp. 145-148, ISSN 1018-046x CNCSIS Categoria B+

### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;</li><li>• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, metodologiilor de analiză impuse de disciplină;</li><li>• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații manageriale complexe;</li><li>• realizarea de comparații multicriteriale între culturi și sisteme de management;</li><li>• coerența logică în analiză și argumentare;</li><li>• abilitățile de gândire analitică și critică;</li><li>• capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li><li>• formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li><li>• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li></ul>	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"><li>• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;</li><li>• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor,</li></ul>	Testarea continuă pe parcursul	20 %

	principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații manageriale complexe;</li> <li>• coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor;</li> <li>• abilitățile de gândire analitică și critică;</li> <li>• capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li> <li>• formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul>	semestrului	
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%

#### 10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 23.09.2022

Semnătura titularului de curs,

Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

.....

Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....