

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022 - 2023

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PRODUCTIEI								
2.2 Codul disciplinei	0221OS2101								
2.3 Titularul activităților de curs	CONF. UNIV. DR. SORIN GABRIEL GRESOI								
2.4 Titularul activităților de seminar	CONF. UNIV. DR. SORIN GABRIEL GRESOI								
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități: .....					5
3.7 Total ore studiu individual			69		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS $\diamond$ 25 ore)			125		

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	🕒 <i>MANAGEMENT GENERAL</i>
4.2 de competențe	🕒

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	🕒 SALA DE CURS, VIDEOPROIECTOR, MANUAL
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	🕒 SALA DE CURS, VIDEOPROIECTOR, CAIET DE APLICATII SI TESTE

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C2.Elaborarea si implementarea de strategii si politici ale organizatiei (3 puncte de credit)</p> <p>C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor si instrumentarului necesare elaborarii de strategii si politici organizationale(1/3)</p> <p>C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizationale (1/3)</p> <p>C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizatiei(0,5/3)</p> <p>C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizationale. (0,5/3)</p> <p>C4. Identificarea, selectarea si utilizarea modalitatilor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare si control-evaluare (2 puncte de credit)</p> <p>C4.1 Recunoasterea functiilor manageriale(previzionare, organizare, coordonare, antrenare si control-evaluare) (0,5/2)</p> <p>C4.2. Interpretarea fenomenelor, situatiilor și proceselor organizationale din perspectiva functiilor manageriale(0,5/2)</p> <p>C4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizatii (0,5/2)</p> <p>C4.4. Evaluarea aplicării modalitatilor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (0,5/2)</p>
<b>Competențe transversale</b>	

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei<sup>1</sup></b>	🕒 Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, abordarea activitatilor economice specifice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului urmărit.
--	--

<sup>1</sup> Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

<b>7.2 Obiectivele specifice<sup>2</sup></b>	<b>Cunoștințe:</b>	R.î.1 Absolventul identifica conceptele, metodele si instrumentarul necesare elaborarii de strategii si politici organizationale in domeniul productiei; R.î. 2 Absolventul cunoaste si deosebeste functiile manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare si control-evaluare) in domeniul productiei; R.î. 3 Absolventul este capabil sa explice conceptele, metodele și instrumentarul necesar elaborării de strategii și politici organizationale in domeniul productiei.
	<b>Aptitudini:</b>	R.î.1 Absolventul interpreteaza fenomenele, situatiile și procesele organizationale din perspectiva functiilor manageriale R.î.2 Absolventul aplica si dezvolta metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizatiei în domeniul productiei R.î.3 Absolventul aplica si dezvolta principiile și metodele de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în domeniul productiei R.î.4 Absolventul aplica si dezvolta metode, tehnici si proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informatii si cunostinte in procesul managerial
	<b>Responsabilitate și autonomie</b>	R.î.1 Absolventul utilizeaza si evalueaza metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizationale în domeniul productiei. R.î.2 Absolventul evalueaza aplicarea modalitatilor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Timp alocat	Referinte bibliografice
1. Organizarea structurala a proceselor de productie	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	2 ore	2-capitolul 2
2. Tipurile de productie	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	2 ore	2-capitolul 2
3. Studiul proceselor de productie	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	2 ore	2-capitolul 2

<sup>2</sup> Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

4. Organizarea in spatiu a productiei	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	2 ore	2-capitolul 3
5. Organizarea in timp a productiei	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	2 ore	2-capitolul 3
6. Organizarea procesuala a productiei	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	2 ore	2-capitolul 3
7. Strategia economica si politicile manageriale de productie	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	4 ore	2-capitolul 4
8. Analiza indicatorilor productiei	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	2 ore	2-capitolul 5
9. Innoirea si diversificarea nomenclatorului de productie	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	2 ore	2-capitolul 6
10. Fundamentarea marimii si utilizarii capacitatii de productie	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	4 ore	1-capitolul 6
11. Calculul si analiza costurilor de productie	Prelegere, expunere video, dialog, feedback	4 ore	2-capitolul 8
<b>TOTAL</b>		<b>28 ore</b>	
<b>Bibliografie:</b>			
1. Bărbulescu C., Bâgu C. – Managementul producției, vol. 1 și 2, Ed.Tribuna Economică București 2002; 2. Gresoi S., Buiga A., Gheorghe A. – Managementul producției, sinteze teoretice si studii de caz, Ed. Terra Nostra 2012 3. Gresoi Sorin Gabriel, - Managementul Productiei, suport de curs, Editura Terra Nostra, 2018, 4. Nedelcu M.V.. – Managementul productiei, Editura Artifex 2009			
<b>8.2 Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare / lucru</b>	<b>Observații</b>	
1. Studiul proceselor de productie, studiu de caz	Studii de caz, aplicatii	2 ore	2-capitolul 2
2. Metode de amplasare a locurilor de munca, studiu de caz	Studii de caz, aplicatii	4 ore	2-capitolul 3
3. Metodologia de fundamentare a marimii suprafetelor de productie, studiu de caz	Studii de caz, aplicatii	2 ore	2-capitolul 3
4. Forme de imbinare in timp a proceselor, studiu de caz	Studii de caz, aplicatii	2 ore	2-capitolul 3
5. Fundamentarea parametrilor unei linii in flux, studiu de caz	Studii de caz, aplicatii	2 ore	2-capitolul 3
6. Prezentarea de detaliu a continutului unui plan de afaceri	Studii de caz, aplicatii	4 ore	2-capitolul 4
7. Matricea BCG, studiu de caz	Studii de caz, aplicatii	2 ore	3-capitolul 7

8. Analiza indicatorilor productiei, studiu de caz	Studii de caz, aplicatii	2 ore	2-capitolul 5
9. Fundamentarea si analiza costului tehnologic, studiu de caz	Studii de caz, aplicatii	2 ore	2-capitolul 6
10. Indicatorii marimii si utilizarii capacitatii de productie, studiu de caz	Studii de caz, aplicatii	4 ore	1-capitolul 6
11. Metode de calcul a costurilor, studii de caz	Studii de caz, aplicatii	2 ore	2-capitolul 8
TOTAL		28	
<b>Bibliografie:</b>			
1. Bărbulescu C., Băgu C., Managementul producției, vol. 1 și 2, Ed. Tribuna Economică București 2002;			
2. Gresoi S., Buiga A., Gheorghe A., Managementul producției, sinteze teoretice si studii de caz, Ed. Terra Nostra 2012;			
3. Gresoi S.G., “Strategii de marketing industrial”, Ed. Standardizarea, București, 2013			
4. Badea F., Managementul productiei, Biblioteca digitala ASE Bucuresti			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.</li> <li>⌚ Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.</li> </ul>
--

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Insusirea de cunostinte</li> <li>⌚ Intelegerea mecanismelor din cadrul functiunii de productie</li> </ul>	examen	60%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Insusirea tehnicilor si metodelor de planificare si organizare stiintifica a activitatilor incluse in functiunea de productie</li> </ul>	Evaluarea de studii de caz, teste	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Insusirea cunostintelor de baza privind functiunea de productie</li> </ul>			

Data completării: 22.09.2022

Semnătura titularului de curs,  
seminar,  
Conf. univ.dr. Sorin Gresoi

Semnătura titularului de  
Conf. univ.dr. Sorin Gresoi

.....  
Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

.....  
Responsabil program de studii,

Conf. Univ.dr. Sorin Gresoi

Conf. Univ.dr. Sorin Gresoi

.....  
Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf. Univ.dr. Anca Mihaela Melinceanu  
.....