

FIȘA DISCIPLINEI PREȚURI ȘI CONCURENȚĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022 - 2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PREȚURI ȘI CONCURENȚĂ								
2.2 Codul disciplinei	0141OS3101								
2.3 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. IONUȚ BUȘEGA								
2.4 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. IONUȚ BUȘEGA								
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite	5

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități: Consultații					2
3.7 Total ore studiu individual				69	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				125	

4. Precondiții

4.1 de curriculum	• Microeconomie, Macroeconomie
4.2 de competențe	• Cunoașterea fundamentelor economice

5. Condiții

5.1 De desfășurare a	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;
----------------------	--

cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației (2/5)</p> <p>C1.1 Definirea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economico-financiare (0,40 puncte credit);</p> <p>C1.2 Explicarea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației (0,40 puncte credit);</p> <p>C1.3 Aplicarea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației pentru înregistrarea operațiunilor economice (0,40 puncte credit);</p> <p>C1.4 Evaluarea procedeele și tehnicilor aplicabile înregistrării operațiunilor economice în contabilitate (0,40 puncte credit);</p> <p>C1.5 Elaborarea unei proceduri de analiză, evaluare și înregistrare a operațiunilor economice în contabilitate (0,40 puncte credit).</p> <p>C4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar (2/5)</p> <p>C4.1 Identificarea și descrierea indicatorilor economico-financiar (0,40 puncte credit).</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar (0,40 puncte credit).</p> <p>C4.3 Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a indicatorilor economico-financiar (0,40 puncte credit).</p> <p>C4.4 Utilizarea adecvată a metodologiei de analiză a indicatorilor economico-financiar (0,40 puncte credit).</p> <p>C4.5 Proiectarea structurii unei lucrări de analiză a poziției și performanței financiare a entității/organizației (0,40 puncte credit).</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (1/5)</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și însușirea conceptelor, principiilor formării prețurilor, metodelor și tehnicilor utilizate pentru fundamentarea și actualizarea prețurilor în economia de piață, în context concurențial, în scopul conceperii, planificării și executării de activități în cadrul entității/organizației.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe: <ul style="list-style-type: none"> • R.1.1: Absolventul cunoaște, înțelege și explică conceptul de preț, precum și sistemul de prețuri și tarife, în toată complexitatea și importanța lui, în scopul conceperii, planificării și executării de activități în cadrul entității/organizației; • R.1.2: Absolventul apreciază importanța cunoștințelor despre sistemul concurențial, în toată complexitatea și importanța lui, în scopul conceperii, planificării și executării de activități în cadrul entității/organizației; • R.1.3: Absolventul apreciază informațiile în legătură cu principiile și instituțiile prin care statele moderne protejează și susțin concurența economică, drept fundament al economiei de

		<p>piață și cale de realizare a progresului economico-social;</p> <ul style="list-style-type: none"> • R.1.4. Absolventul apreciază cunoștințele referitoare la politica de preț a întreprinderii, procesul percepției prețului și metodele de determinare a nivelului prețului pe piața bunurilor de consum și recunoaște rolul procesării informațiilor în procesul managerial specific fundamentării, comunicării și implementării deciziilor strategice la nivel de organizație.
	<ul style="list-style-type: none"> • Aptitudini: 	<ul style="list-style-type: none"> • R.1.1. Absolventul analizează și interpretează diferite aspecte referitoare la importanța cunoștințelor despre conceptul de preț, precum și sistemul de prețuri și tarife, în toată complexitatea și importanța lui, în scopul conceperii, planificării și executării de activități în cadrul entității/organizației, cu impact în procesul managerial al entității și relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social. • R.1.2. Absolventul evaluează cunoștințele despre sistemul concurențial, în toată complexitatea și importanța lui, în scopul conceperii, planificării și executării de activități în cadrul entității/organizației. • R.1.3. Absolventul evaluează conținutul, tipurile, formele referitoare la politica de preț a întreprinderii, procesul percepției prețului și metodele de determinare a nivelului prețului pe piața bunurilor de consum și recunoaște rolul procesării informațiilor în procesul managerial specific fundamentării, comunicării și implementării deciziilor strategice la nivel de organizație, în procesul de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației. • R.1.4. Absolventul dezvoltă mecanisme prin care factorii economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economico-financiare ale unei entități/organizații sunt stăpânite, controlate și valorificate în gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii, dar și pentru fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței acestor organizații.
	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilitate și autonomie: 	<ul style="list-style-type: none"> • R.1.1. Absolventul dezbate importanța, complexitatea și funcționalitatea unui sistem de prețuri, corelarea lor cu diverse elemente economice, corelarea cu alte prețuri interne și externe, în procesul managerial de cercetare a mediului organizațional intern și extern în vederea fundamentării deciziilor și pentru implementarea strategiilor la nivel de organizație; • R.1.2. Absolventul formează un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse pentru evaluarea factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economico-financiare și realizarea prestațiilor în entități/organizații; • R.1.3. Absolventul utilizează abilități analitice de bază și de cercetare științifică pentru elaborarea unei proceduri de analiză, evaluare și înregistrare a operațiunilor economice / plan de afaceri și proiectarea unei lucrări de analiză a poziției și performanței financiare a entității/organizației. • R.1.4. Absolventul testează, planifică, adoptă și susține argumentat, cu aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale, un proiect managerial, un plan de afaceri sau un program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Economia de piață: Conceptul de piață (conținut, forme și funcții); Conceptul de preț și rolul acestuia în actului decizional al consumatorilor și a producătorilor pe piață.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.1
Instrumentele de studiere a piețelor: utilizarea de observații, grafice și diagrame, precum și a modelelor de analiză a activității economice (<i>Fluxul circular al activităților economice</i> , respectiv <i>Frontiera posibilităților de producție</i>).	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.2
Comerțul și specializarea producătorilor: rolul și beneficiile schimburilor pe piață, conceptele de specializare a producătorilor, diviziunea muncii; determinarea avantajului comparativ sau absolut pe piață.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1. - Cap.3
Teoria Consumatorului: conceptul de utilitate totală și marginală a consumatorului, comportamentul consumatorului pe piață în condiții de constrângere bugetară și preferințe sale.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.4
Cererea de bunuri și servicii: factorii care determină evoluția cererii și a cantității cerute pe piață. Determinarea elasticității cererii în funcție de preț, de venitul consumatorilor și de prețul altor bunuri.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.5
Teoria producătorului: comportamentul consumatorului pe piață și politica de preț a acestuia în funcție de costuri și de productivitatea factorilor de producție; Pragul de rentabilitate.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.6
Mecanismul de formare și modificare a prețurilor pe piață: factorii care conduc la formarea și modificarea prețurilor (caracteristicile pieței, piața produsul principal, clienții, competitivitatea, strategia de formare a prețului), teorii ale rigidității prețurilor.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 7
Oferta de bunuri și servicii pe piață: efectele modificării prețului pe piață; factorii ofertei; elasticitatea ofertei la preț.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 8

Echilibrul pieței și intervenția statului în economie: surplusul consumatorilor și al producătorilor; impactul intervenției statului în economie prin impunerea de taxe și prețuri minime sau maxime.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 9
Structuri de piață: piața cu concurență perfectă, piața cu concurență monopolistică, oligopol, monopol.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 10
Politica de concurență: Obiectivele politicii în domeniul concurenței; practicile anticoncurențiale.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 11
Efectele concurenței la nivel macroeconomic: transmiterea efectele concurenței în economie, evoluția politicii de concurență în România.	Prelegerea participativă, dezbateră, explicația, exercițiul de reflecție, exemplificarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 12
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Bușega I., (2020). „Prețuri și concurență”, Editura Artifex, București, ISBN: 978-606-8716-55-8, suport de curs pus la dispoziția studenților în format electronic, în bibliotecă, și transmisă pe e-mail studenților);

Bibliografie facultativă:

1. Barbu, C.M. (2016). „Concurență și Prețuri”, Editura Semne, București, ISBN: 978-606-15-0907-2;
2. <http://www.consiliulconcurenței.ro/>
3. <https://ec.europa.eu/competition>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate. În cadrul acestei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării	Dialogul, Explicația	2 ore	
Introducere în teoria pieței și a instrumentelor de studiere a acestora	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră, exercițiul de reflecție; Rezolvarea îndrumată de teste și probleme propuse	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.1-2
Schimbul de bunuri și servicii pe piață și specializarea producătorilor	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră, exercițiul de reflecție; Aplicații practice și studii de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 3
Teoria consumatorului și cererea de bunuri și servicii	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră, exercițiul de reflecție; Aplicații practice și studii de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 4-5

Teoria producătorului și politica de formare și modificare a prețurilor pe piață. Factorii care determină oferta de bunuri și servicii pe piață	Exemplificarea, dezbateră, exercițiul de reflecție, aplicații practice și studii de caz; prezentări referate – studii de caz	5 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 6-8
Echilibrul pieței și intervenția statului în economie	Exemplificarea, dezbateră, exercițiul de reflecție, aplicații practice și studii de caz; prezentări referate – studii de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 9
Politica de concurență și efectele concurenței la nivel macroeconomic	Exemplificarea, dezbateră, exercițiul de reflecție, aplicații practice și studii de caz; prezentări referate – studii de caz	5 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.10-11;
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Bușega I., (2020). „Prețuri și concurență”, Editura Artifex, București, ISBN: 978-606-8716-55-8, suport de curs pus la dispoziția studenților în format electronic, în bibliotecă, și transmisă pe e-mail studenților);

Bibliografie facultativă:

1. Barbu, C.M. (2016). „Concurență și Prețuri”, Editura Semne, București.
2. <http://www.consiliulconcurentei.ro/>
3. <https://ec.europa.eu/competition>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sectorul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea și însușirea conceptelor, proceselor, principiilor, restricțiilor și regularităților pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenților economici individuali, în scopul conceperii, planificării și executării de activități în cadrul entității/organizației; - Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de determinare a nivelului prețului pe piața bunurilor de consum; - Recunoașterea rolului procesării informațiilor în procesul managerial specific fundamentării, comunicării și implementării deciziilor strategice la nivel de organizație, în procesul de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației; - Înțelegerea modului în care funcționează piețele și a 	Examen scris în sesiunea de examene, urmat de examen oral	60%

	<p>limitelor acestora;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unei viziuni dinamice, care să permită înțelegerea concretă a complexității structurale și funcționale din economiile contemporane și dintre acestea; - Cunoașterea și înțelegerea problematicii prețurilor și concurenței, ca procese și fenomene care se manifestă pe piață și între care există interconexiuni; - Cunoașterea regulilor și procedeele legiferaute, precum și autoritățile abilitate cu competența de a supraveghea respectarea unor asemenea reguli și de a acționa cu instrumente specifice pentru înlăturarea abaterilor sub forma practicilor anticoncurențiale, înțelegerile și abuzul de poziție dominantă; - Explicarea și interpretarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor specifice sistemului de prețuri; - Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură economico-financiară specifice stabilirii prețurilor. 		
10.5 Seminar/laborator	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înțelegerea și însușirea conceptelor, proceselor, principiilor, restricțiilor și regularităților pe care se sprijină activitatea economică din punct de vedere al agenților economici individuali, în scopul conceperii, planificării și executării de activități în cadrul entității/organizației; 2. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile /organizațiile private și publice; 3. Înțelegerea modului în care funcționează piețele și a limitelor acestora; 4. Dezvoltarea unei viziuni dinamice, care să permită înțelegerea concretă a complexității structurale și funcționale din economiile contemporane și dintre acestea; 5. Cunoașterea și înțelegerea problematicii prețurilor și concurenței, ca procese și fenomene care se manifestă pe piață și între care există interconexiuni; 6. Cunoașterea regulilor și procedeele legiferaute, precum și autoritățile abilitate cu competența de a supraveghea respectarea unor asemenea reguli și de a acționa cu 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	10 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte / portofolii	30%

	<p>instrumente specifice pentru înlăturarea abaterilor sub forma practicilor anticoncurențiale, înțelegerile și abuzul de poziție dominantă;</p> <p>7. Explicarea și interpretarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor specifice sistemului de prețuri;</p> <p>8. Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară specifice stabilirii prețurilor;</p> <p>9. Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</p>		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului specific disciplinei; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații simple; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, studii de caz – (cel puțin un studiu de caz); • participarea la 2/3 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 22.09.2022
 Semnătura titularului de curs,
 Lect. univ. dr. Ionuț BUȘEGA

Semnătura titularului de seminar,
 Lect. univ. dr. Ionuț BUȘEGA

Data avizării în departament: 30.09.2022
 Semnătura directorului de departament,
 Conf. univ. dr. Sorin GRESOI

Avizat,
 Responsabil program de studii,
 Lect. univ. dr. Cristina-Nicoleta CARANICA

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022
 Semnătura Decan,
 Conf. univ. dr. Andrei BUIGA