

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022/2023

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GESTIUNEA SISTEMELOR LOGISTICE DE MARKETING								
2.2 Codul disciplinei	MKCA0231OS2101								
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. NASTASE DAN								
2.4 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. NASTASE DAN								
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	9

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>Ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					2
Examinări					5
Alte activități: Consultații					2
3.7 Total ore studiu individual				169	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				225	

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă;</li> <li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise;</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet;</li> <li>• Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise;</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar;</li> <li>• Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.</li> </ul>

## 6. Competențele specific acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>C1 Utilizarea adecvată a cunoștințelor fundamentale și avansate de teorie a marketingului și a metodelor moderne specifice acestui domeniu (5 puncte credit).</b></p> <p>C1.2 Utilizarea conceptelor fundamentale și avansate de marketing și comunicare (5 puncte credit)</p> <p><b>C3 Fundamentarea, conceperea și implementarea de strategii, politici și planuri în domeniul marketingului organizațiilor (4 puncte credit).</b></p> <p>C3.2 Fundamentarea strategiilor și planurilor de marketing pentru susținerea viziunii antreprenoriale (4 puncte credit)</p>
<b>Competențe transversale</b>	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului urmărit, precum și să înțeleagă funcționarea logisticii și să propună sisteme moderne de logistică specifice firmei /organizației, care să urmărească îmbunătățirea eficacității și eficienței în domeniul particular de activitate.	
<b>7.2 Obiective specifice</b>	Cunoștințe:	<p>R.î.1: Absolventul cunoaște principalele determinări economice, manageriale și de marketing care au marcat evoluția logisticii firmei/organizației.</p> <p>R.î.2: Absolventul înțelege procesele interne ale logisticii firmei/organizației.</p> <p>R.î.3: Absolventul cunoaște și utilizează corect noțiunile și categoriile domeniului pentru a argumenta necesitatea realizării de sisteme logistice de performanță, particularizate la obiectul de activitate al firmei/organizației</p> <p>R.î.4: Absolventul poate analiza și explica date și informații referitoare la marketing și logistică</p> <p>R.î.5: Absolventul cunoaște conținutul, obiectivele, tipurile, formele și modalitățile de manifestare și instrumentele de promovare a strategiilor manageriale și de logistică care au drept scop creșterea performanțelor economice ale firmei/organizației</p> <p>R.î.6: Absolventul deosebește tipurile de strategii manageriale și de logistică organizaționale și obiectivele urmărite de fiecare în parte.</p>
	Aptitudini:	R.î.1: Absolventul este în măsură să dezvolte discuții pe teme din domeniul economic, fiind în măsură să cunoască noțiunile și termenii de specialitate.

		<p>R.1.2: Absolventul evaluează, pe bază de criterii științifice, situații concrete din domeniul subsistemelor logisticii, fiind în măsură să susțină direcții de îmbunătățire a stărilor de fapt.</p> <p>R.1.3: Absolventul analizează diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici ale mecanismului de funcționare a piețelor, în consens cu deciziile macroeconomice publice de susținere a infrastructurilor de logistică.</p> <p>R.1.4: Absolventul evaluează corect și fundamentat științific oportunitățile și riscurile manifestate pe diferite piețe, prin politicile de creștere sau reducere de prețuri, argumentate prin considerente logistice</p> <p>R.1.5: Absolventul analizează subsistemele logistice ale firmei/organizației ca purtătoare de valoare adăugată</p>
	Responsabilitate și autonomie	<p>R.1.1: Absolventul este riguros în susținerea strategiilor de implementare a sistemelor specifice de logistică.</p> <p>R.1.2: Absolventul conștientizează aspectele corelaționale între funcțiunea logistică a firmei și celelalte funcțiuni ale firmei.</p> <p>R.1.3: Absolventul creează sisteme particulare de organizare funcțională și managerială a logisticii firmei</p> <p>R.1.4 Absolventul formulează strategii de logistică menite să fundamenteze deciziile manageriale generale.</p> <p>R.1.5: Absolventul dezbate și argumentează modul de implementare și evaluare a strategiilor organizaționale</p> <p>R.1.6: Absolventul îmbunătățește procesele strategice din organizații, prin raportarea lor la sistemele logistice, considerate ca centre de venituri și cheltuieli</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare/lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Logistica - de la noțiune la sistem economic operațional al firmei/organizației	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	(4 ore)	1/Cp.1; 2/Cp.1; 3/Cp.1; 4/Cp.1
Funcțiunea logistică - obiect de activitate al managementului firmei/organizației	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	(4 ore)	1/Cp.2; 2/Cp.2, 4/Cp.4
Organizarea procesuală și structurală a logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	(4 ore)	1/Cp.1; 3/Cp.3, 3/Cp.4
Conexiunile logisticii cu producția și marketingul	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	(4 ore)	2/Cp.3; 3/Cp.2; 4/Cp.8
Subsistemele aprovizionare și stocare	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	(4 ore)	1/Cp.5; 1/Cp.7, 1/Cp.8; 2/Cp.5, 2/Cp.8

Subsistemele desfacere și vânzări	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	(4 ore)	1/Cp.6; 2/Cp.2; 2/Cp.8;
Subsistemele logistice servire clienți și transporturi	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	(4 ore)	1/Cp.9; 1/Cp.10; 3/Cp.3; 3/Cp.5; 4/Cp.2; 4/Cp.3
<b>TOTAL</b>		<b>28 ORE</b>	

**Biografie obligatorie:**

1. Mircea Udrescu, Anca Popescu – Cruceru, dan Năstase, Logistică și subsisteme logistice ale firmei, Editura Academiei Oamenilor de știință din România, București, 2018
2. Anca Popescu-Crukeru, Mircea Udrescu, Logistică și subsisteme logistice, Editura Tritonic, București, 2013;
3. Carmen Bălan, Logistica, Editura Uranus, București, 2006;
4. John L. Gattorna, Managementul logisticii și distribuției, Editura Teora, București, 1999;

**Biografie suplimentară:**

6. Udrescu Mircea, Coderie Constantin, Managementul marketingului, Editura Artifex, București, 2009;
7. Pfilip Kotler, Principiile marketingului, Editura Teora, București, 2005
8. Udrescu Mircea, Coderie Constantin, Management, marketing și vânzări, Editura Axioma Print, București, 2011
9. Cibela Neagu, Mircea Udrescu, Managementul organizației, Editura Tritonic, București, 2008;

<b>8.2 Seminarii</b>	<b>Metode de prdare/lucru</b>	<b>Fond de timp</b>	<b>Referințe bibliografice</b>
Momente semnificative din evoluția logisticii. Particularizări ale logisticii militare. Specializare și profesie în logistică. Logistica sistem de rentabilizare a firmei.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 prelegeri (4 ore)	1/Cp.1; 2/Cp.1; 3/Cp.1; 4/Cp.1 6/Cp.9, 7/Cp.13 8/Cp.10
Logistica – obiect al managementului	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 prelegeri (4 ore)	1/Cp.2; 2/Cp.2, 4/Cp.4
Organizarea managerială a logisticii	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 prelegeri (4 ore)	1/Cp.1; 3/Cp.3, 3/Cp.4 9/Cp.6; 9/Cp.8; 9/Cp.9
Conexiunea logisticii cu producția și marketingul	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 prelegeri (4 ore)	2/Cp.3; 3/Cp.2; 4/Cp.8
Conexiunea logisticii cu producția și marketingul	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 prelegeri (4 ore)	1/Cp.5; 1/Cp.7, 1/Cp.8; 2/Cp.5, 2/Cp.8
Managementul surselor de aprovizionare. Gestionarea economică a stocurilor.	Exercițiul, demonstrația,	2 prelegeri (4 ore)	1/Cp.6; 2/Cp.2; 2/Cp.8;

	exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.		
Teorii și principii ale vânzării. Sisteme logistice de distribuție Subsistemul servirea clienților și subsistemul transporturi	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 prelegeri (4 ore)	1/Cp.9; 1/Cp.10; 3/Cp.3; 3/Cp.5; 4/Cp.2; 4/Cp.3 6/Cp.6 7/Cp.14m 7/Cp.16 8/Cp.9
<b>TOTAL</b>		<b>28 ore</b>	
<b>Biografie obligatorie:</b>			
1. Mircea Udrescu, Anca Popescu – Cruțeru, dan Năstase, Logistică și subsisteme logistice ale firmei, Editura Academiei Oamenilor de știință din România, București, 2018			
2. Anca Popescu-Cruțeru, Mircea Udrescu, Logistică și subsisteme logistice, Editura Tritonic, București, 2013;			
3. Carmen Bălan, Logistica, Editura Uranus, București, 2006;			
4. John L. Gattorna, Managementul logisticii și distribuției, Editura Teora, București, 1999;			
<b>Biografie suplimentară:</b>			
5. Udrescu Mircea, Coderie Constantin, Managementul marketingului, Editura Artifex, București, 2009;			
6. Philip Kotler, Principiile marketingului, Editura Teora, București, 2005			
7. Udrescu Mircea, Coderie Constantin, Management, marketing și vânzări, Editura Axioma Print, București, 2011			
8. Cibela Neagu, Mircea Udrescu, Managementul organizației, Editura Tritonic, București, 2008;			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați reprezentanți din conducerea UCECOM pentru a prezenta și susține particularități ale organizării și desfășurării activităților logistice specifice întreprinderilor mici și mijlocii.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea evoluției logisticii ca artă, știință și procese.</li> <li>• Înțelegerea dezvoltării funcțiilor firmei și argumentarea funcționării logistice a firmei.</li> <li>• Explicarea organizării structurale și funcționale a logisticii firmei/organizației</li> <li>• Explicarea conexiunilor complexe dintre logistică și marketing.</li> <li>• Explicarea succesului în marketing ca rezultat al acțiunilor specifice de adăugare de valoare de-a lungul lanțului logistic.</li> <li>• Cunoașterea aportului subsistemelor logistice la creșterea performanței economice a firmei.</li> </ul>	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează marketingul și logistica</li> <li>• Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină;</li> <li>• Însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor în vederea fundamentării deciziilor manageriale ce se sprijină pe analize logistice;</li> <li>• Coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• Înțelegerea și argumentarea principiilor logistice care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor;</li> <li>• Abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale);</li> <li>• Capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li> <li>• Formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul>		
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina;</li> <li>• Cunoașterea evoluției logisticii ca artă, știință și procese.</li> <li>• Înțelegerea dezvoltării funcțiilor firmei și argumentarea funcțiunii logistice a firmei.</li> <li>• Explicarea organizării structurale și funcționale a logisticii firmei/organizației</li> <li>• Explicarea conexiunilor complexe dintre logistică și marketing.</li> <li>• Explicarea succesului în marketing ca rezultat al acțiunilor specifice de adăugare de valoare de-a lungul lanțului logistic.</li> <li>• Teoria și practica logisticii și procesele schimbării.</li> <li>• Cunoașterea aportului subsistemelor logistice la creșterea performanței economice a firmei.</li> <li>• Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină;</li> <li>• Însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor în vederea fundamentării deciziilor manageriale ce se sprijină pe analize logistice;</li> <li>• Coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• Înțelegerea și argumentarea principiilor logistice care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor;</li> <li>• Abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale);</li> <li>• Capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;</li> <li>• Formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică</li> </ul>	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%

#### 10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale);
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 23.09.2022

Semnătura titularului de curs,  
Prof. univ. dr. NASTASE DAN

.....

Semnătura titularului de seminar,  
Prof. univ. dr. NASTASE DAN

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,  
Conf.univ.dr. Sorin Gabriel GRESOI

.....

Responsabil program de studii,  
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

Data aprobării în Consiliul facultății 30.09.2022

Semnătura Decan,  
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....