

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management organizațional
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022 – 2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații								
2.2 Codul disciplinei	MGO0221OS1201								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. GRESOI SORIN GABRIEL								
2.4 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. GRESOI SORIN GABRIEL								
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	9

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
3.2 curs					
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat/consultații					4
Examinări					5
Alte activități:					10
3.7 Total ore studiu individual				169	
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				225	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
-------------------	---

4.2 de competențe	-
-------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; Studentii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; Studentii vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Utilizarea conceptelor principiilor și instrumentelor de monitorizare și analiză a realităților organizaționale și ale mediului economico-social (2 puncte de credit)</p> <p>C1.2 Utilizarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, procesare și sinteză a datelor în procesul managerial, în vederea fundamentării deciziilor (0,5 puncte de credit)</p> <p>C1.3 Aplicarea particularităților unor metode, tehnici, instrumente și proceduri pentru culegerea, utilizarea, procesarea și analiza datelor în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor; (1 punct de credit)</p> <p>C1.4 Procesarea informațiilor în procesul managerial specific fundamentării deciziilor; (0,5 puncte de credit)</p> <p>C2. Analiza diagnostic a performanțelor economice și manageriale la nivel de organizație (3 puncte de credit)</p> <p>C2.1 Cunoașterea conținuturilor sintezelor operaționale, rapoartelor, studiilor și informațiilor necesare proceselor manageriale; (1 punct de credit)</p> <p>C2.2 Interpretarea situațiilor care necesită particularizarea formelor de analiză necesare conducerii organizației, inclusiv cunoașterea sistemelor informatice în management; (1 punct de credit)</p> <p>C2.3 Utilizarea indicatorilor, a metodelor și procedurilor manageriale pentru rezolvarea de probleme noi, incomplet definite, legate de performanța globală a organizației; (1 punct de credit)</p> <p>C3. Fundamentarea și aplicarea de strategii și programe complexe privind managementul organizației (4 puncte de credit)</p> <p>C3.1 Identificarea și descrierea unui spectru larg de concepte, viziuni și strategii de afaceri, precum și de programe complexe specifice managementului organizației; (1 punct de credit)</p> <p>C3.2 Explicarea, utilizarea și modelarea deciziilor privind managementul organizațiilor în situații particularizate; (1 punct de credit)</p> <p>C3.3 Utilizarea metodologiei de analiză-diagnostic și formularea soluțiilor pentru rezolvarea problemelor la nivel de organizație; (1 punct de credit)</p> <p>C3.4 Fundamentarea strategiilor și utilizarea nuanțată a metodologiei de elaborare a deciziilor strategice la nivel de organizație; (1 punct de credit)</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Capacitatea de cunoaștere și însușire a terminologiei de specialitate; abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului dorit și urmărit .
--	--

7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	<ul style="list-style-type: none"> • R.1.1: Absolventul identifica și utilizează corect conceptele și categoriile economice fundamentale ale microeconomiei; • R.1.2: Absolventul cunoaște, înțelege și explică conținutul, obiectivele, tipurile, formele și modalitățile de manifestare și instrumentele de promovare a strategiilor organizatorice. • R.1.3: Absolventul cunoaște, înțelege și să explică conținutul, tipurile, formele de manifestare și modalitățile de soluționare a problemelor și opțiunilor de strategie economică de mare actualitate (naționale și internaționale); • R.1.4: Absolventul cunoaște și deosebeste noțiunile de bază, explică și distinge principalele teorii și metode de analiză a evoluției pietelor;
	Aptitudini:	<ul style="list-style-type: none"> • R.1.1: Absolventul dezvoltă abilități analitice de bază și de cercetare științifică; • R.1.2: Absolventul interpretează printr-o gândire logică aspectele legate de organizarea și funcționarea organizațiilor de afaceri; • R.1.3: Absolventul interpretează și dezbate relațiile principale dintre fenomenele și procesele economice, sensul și natura acestora; • R.1.4: Absolventul analizează și interpretează și să explice diferite aspecte referitoare la principalele caracteristici și tendințe ale mecanismului de funcționare a piețelor; • R.1.5: Absolventul implementează studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor;
	Responsabilitate și autonomie:	<ul style="list-style-type: none"> • R.1.1: Absolventul susține abilități argumentative și de fundamentare a deciziilor. • R.1.2: Absolventul stabilește strategii de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.); • R.1.3: Absolventul creează un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • R.1.4: Absolventul utilizează metodele de analiză concurențială și să interpreteze adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă; • R.1.5: Absolventul planifică, adaptează și susține studii și proiecte complexe, de specialitate, și de a angaja parteneriate cu entități naționale și internaționale;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Mediul concurențial al firmei Mediul ambiant al firmei Mediul concurențial și necesitatea unei analize strategice Tipologia mediilor concurențiale	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	3-capitolul 6
2. Sisteme de analiză strategică a mediului concurențial Modelul lui Porter Modelul „filierii” Modelul „arenei strategice”	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitol 8
3. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei Segmentarea strategică	Prelegere participativă Curs interactiv	2 ore	2-capitol 2

Metode de segmentare Poziționarea strategică Profilul strategic	Conversație euristică		
4. Matricea de analiză a portofoliului firmei Matricea BOSTON CONSULTING GROUP Matricea Mc Kinsey Matricea Arthur D. Little (ADL)	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitol 12
5. Politici privind preturile Componentele pretului Variabilele ce influențează formarea preturilor Tipologia strategiilor de pret	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitolul 9
6. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei Concurența la nivelul mediului concurențial Factori ce determină intensitatea competiției în cadrul mediului concurențial Grupurile strategice	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	4-capitolul 4
7. Avantajul competitiv Avantajul costului Diferențierea Evaluarea poziției concurențiale	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	4-capitolul 6
8. Adaptarea structurii organizatorice la obiectivele strategice Concordanța dintre lanțul de obiective și componentele organizării structurale Rationalizarea structurii organizatorice pentru îndeplinirea obiectivelor strategice Măsurarea performanței organizației prin îmbunătățirea binomului strategie-structura	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	3-capitolul 5
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie:			
<ol style="list-style-type: none"> Gresoi S.G., “Strategie și performanța economică pe piețele industriale”, Ed. Artifex 2019 Gresoi S.G., “Strategii de marketing industrial”, Ed. Standardizarea, București, 2013 Gresoi S.G., - Managementul și gestiunea calitatii, editura Pro Universitaria 2011 Gresoi S.G., - Managementul Producției, editura Terra Nostra 2012 Rusu C. - Diagnostic economico-financiar, editura Economica 2004 			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Studii de caz privind analiza SWOT	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	2-capitolul 4
2. Studii de caz privind diagnosticul firme	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	2-capitolul 4
3. Studii de caz privind conceperea sistemului de obiective	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbaterea; Rezolvarea îndrumată de	4 ore	3-capitolul 4

	probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.		
4. Studii de caz privind rationalizarea organizarii structurale	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	2-capitolul 5
5. Studii de caz privind matricea BCG	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	1-capitolul 8
6. Studii de caz privind planul de afaceri	Exercițiul, demonstrația exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	3-capitolul 4
6. Studii de caz privind segmentarea pietei	Exercițiul, demonstrația exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	1-capitolul 8
7. Studii de caz privind politicile de preț	Exercițiul, demonstrația exemplificarea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	1-capitolul 9
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie:			
1. Gresoi S.G., “Strategii de marketing industrial”, Ed. Standardizarea, București, 2013			
2. Gresoi S.G., - Managementul si gestiunea calitatii, editura Pro Universitaria 2011			
3. Gresoi S.G., - Managementul Productiei, editura Terra Nostra 2012			
4. Rusu C. - Diagnostic economico-financiar, editura Economica 2004			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Conținutul disciplinei a fost discutat cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, respectiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în organizației; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea organizațiilor; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză economică în domeniul politicilor organizației și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țării / firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică. 	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea vocabularului aferent disciplinei; • cunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale privind strategiile și organizarea structurală; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de strategii economice moderne; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în opțiunilor strategice întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • luarea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23.09.2022

Semnătura titularului de curs,
seminar,
Conf.univ.dr. Sorin Gresoi

.....

Semnătura titularului de

Conf.univ.dr. Sorin Gresoi

.....

Data avizării în departament: 30.09.2022

Semnătura directorului de departament,
Conf.univ.dr. Sorin Gresoi

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,
Conf.univ.dr. Sorin Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,
Conf.univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....