

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management Organizational
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2022- 2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL ȘI MANAGERIAL								
2.2 Codul disciplinei	MGO0221OS1101								
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ.dr. GHEORGHE ALINA								
2.4 Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. GHEORGHE ALINA								
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	10

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					63
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					60
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					49
Tutoriat/ Consultații					8
Examinări					4
Alte activități:					10
3.7 Total ore studiu individual					194
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					250

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs. • Online, utilizând platformele informatice Google classroom, Zoom, Zimbra, Moodle.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice. • Online, utilizând platformele informatice Google classroom, Zoom, Zimbra, Moodle.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2. Analiza diagnostic a performanțelor economice și manageriale la nivel de organizație (4/10 puncte credit)</p> <p>C2.1 Cunoașterea conținuturilor sintezelor operaționale, rapoartelor, studiilor și informațiilor necesare proceselor manageriale; (0.8 puncte credit)</p> <p>C2.2 Interpretarea situațiilor care necesită particularizarea formelor de analiză necesare conducerii organizației, inclusiv cunoașterea sistemelor informatice în management; (0.8 puncte credit)</p> <p>C2.3 Utilizarea indicatorilor, a metodelor și procedeele manageriale pentru rezolvarea de probleme noi, incomplet definite, legate de performanța globală a organizației; (0.8 puncte credit)</p> <p>C2.4 Folosirea diferențiată și pertinentă a instrumentelor manageriale în analize și evaluare sub aspectul eficienței și eficacității; (0.8 puncte credit)</p> <p>C2.5 Elaborarea de proiecte și rapoarte, sinteze și studii necesare conducerii organizației utilizând atât sursele de informații interne, cât și externe organizației. (0.8 puncte credit)</p> <p>C3. Fundamentarea și aplicarea de strategii și programe complexe privind managementul organizației(4/10 puncte credit)</p> <p>C3.1 Identificarea și descrierea unui spectru larg de concepte, viziuni și strategii de afaceri, precum și de programe complexe specifice managementului organizației;(2 puncte credit)</p> <p>C3.2 Explicarea, utilizarea și modelarea deciziilor privind managementul organizațiilor în situații particularizate;(1 punct credit)</p> <p>C3.3 Utilizarea metodologiei de analiză-diagnostic și formularea soluțiilor pentru rezolvarea problemelor la nivel de organizație;(1 punct credit)</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT2 Exercițierea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități.(2/10 puncte credit)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul are ca scop prezentarea fondului principal de cunoștințe ce constituie conținutul comportamentului managerial în organizații, prin abordarea unitară a complexei problematice referitoare la manageri și managementul resurselor umane, tratarea problematicei aferente realizându-se prin prisma necesităților și realităților organizațiilor din România
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunostințe:</p> <p>Ri1 absolventul identifică teoriile managementului resurselor umane cu aplicabilitate în comportamentul organizațional</p> <p>Ri 2 absolventul înțelege principiile de funcționare a comportamentului managerial și organizațional</p>

	Ri3 absolventul deosebește tipurile de manageri
	Aptitudini: Ri 1 Absolventul aplică principiile și noțiunile identificate aferente comportamentului organizațional și managerial; Ri2 Absolventul analizează comportamentul managerial și la nivel de organizație Ri 3 Absolventul are capacitatea de a implementa și a gestiona o activitate de personal într-o organizație ;
	Responsabilitate și autonomie : Ri 1 Absolventul evaluează importanța managementului resurselor umane în cadrul organizațiilor ; Ri 2 Absolventul stabilește necesitățile perfecționării comportamentului organizațional și managerial Ri 3 Absolventul îmbunătățește activitățile colectivelor din organizație, prin rezolvarea problemelor ivite

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Cultura organizațională Management și manager. Încercare de definire a culturii organizaționale	Prelegere și discuții libere	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- Capitolul 1
2. Aspecte corelative: cultură organizațională – performanță. Continuitate și schimbare în cultura organizațională. Putere, conflict și influențe în cadrul culturii organizaționale	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- Capitolul 1
3. Motivarea resurselor umane Motivare, motiv și motivație – fundamente psihologice și economice Teorii de bază privind motivația.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 4-capitolul 2
4. Motivarea personalului - prin fundamente manageriale specifice de gestionare organizațională a resurselor umane. Motivarea resurselor umane – prin demersuri specifice culturii organizaționale	Prelegere și discuții libere	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- Capitolul 2
5. Caracterizarea stilurilor manageriale în companii Tipuri de manageri și stiluri de management. Dinspre management spre leadership. Cultivarea leadership-ului.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- capitolul 3
6. Tipuri de relații manageriale. Modalități de creștere a performanței	Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie obligatorie 4-

manageriale Stil managerial și stres organizațional	Metoda problematizării		Capitolul 3
7. Managementul carierei Concepte, obiective și mituri legate de carieră. Planificarea carierei. Dezvoltarea managerială a carierei	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4	Bibliografie obligatorie 4- Capitol 4
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie:			
1. Popescu D. - Comportament organizațional, Editura ASE, București 2013			
2. Militaru Gh.- Comportament organizațional, Editura Economica, București 2005			
3. Dobrescu A.-Comportamentul organizațional, Editura Pro Universitaria, București 2016			
4. Udrescu M.A., Gheorghe A., Comportament organizațional și managerial, Management, Editura Generis, 2022			
Bibliografie suplimentară:			
1. Boboc Ion - Comportament organizațional și managerial, Editura Economica, 2004			
2. Udrescu M.A., Gheorghe A., Motivation and organizational behavior. Staff between Value Added and Conflict-Generating Losses, Academic Journal of Economic Studies, Vol. 3 , No.2, June 2017, pp 55-59			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Studii de caz privind cultura organizațională	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- Capitolul 1
2. Studii de caz privind puterea și conflictul într-o organizație	Proiect, studiu de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- Capitolul 1
3. Studii de caz privind motivarea personalului prin fundamente manageriale specifice de gestionare organizațională a resurselor umane	Exemplificare, dezbateră, eseuri	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- Capitolul 2
4. Studii de caz privind motivarea resurselor umane prin demersuri specifice culturii organizaționale	Proiect, studiu de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- Capitolul 2
5. Studii de caz privind tipurile de manageri și stilurile de manageri	Dezbateră, eseuri, exemplificare	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- capitolul 3
6. Studii de caz privind relația dintre management și leadership	Eseuri, realizare de referate	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- Capitolul 3
7. Studii de caz privind planificarea carierei	Exemplificare, studiu de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- Capitolul 3
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie:			
1. Popescu D. - Comportament organizațional, Editura ASE, București 2013			
2. Militaru Gh.- Comportament organizațional, Editura Economica, București 2005			
3. Dobrescu A.-Comportamentul organizațional, Editura Pro Universitaria, București 2016			
4. Udrescu M.A., Gheorghe A., Comportament organizațional și managerial, Management, Editura Generis, 2022			
Bibliografie suplimentară:			

1. Boboc Ion - Comportament organizational si managerial, Editura Economica, 2004
2. Udrescu M.A., Gheorghe A., Motivation and organizational behavior. Staff between Value Added and Conflict-Generating Losses, Academic Journal of Economic Studies, Vol. 3 , No.2, June 2017, pp 55-59

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite privind comportamentul organizațional • recunoașterea teoriilor motivaționale privind procesul de motivare în cadrul organizației • coerența logică în analiză și argumentare în diverse contexte, ținând seama de cultura organizațională a firmei • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate din domeniul managementului resurselor umane • interesul pentru studiul individual al noțiunilor teoretice specifice comportamentului managerial • demonstrarea capacității de analiză, interpretare și sintetizare a unor situații prezentate în cadrul procesului de motivare a resurselor umane 	Examen tip grila si intrebari teoretice	50%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitate de aplicare în practică a noțiunilor însușite privind comportamentul organizațional și managerial • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate din domeniul resurselor umane • implicarea în identificarea și soluționarea problemelor specifice comportamentului organizațional și managerial 	Evaluare aplicatii practice și studii de caz	20%
		Referat	30%

	implicarea în activități de cercetare științifică precum cercuri științifice organizate în cadrul universității coerenta logică în analiză și argumentare în diverse contexte , ținând seama de cultura organizațională a corporatiei		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea conținutului strategiilor și politicilor de recrutare, selecție și motivare a resurselor umane; • însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final. 			

Data completării: 23.09.2022

Semnătura titularului de curs,

Lector univ. dr. Alina Gheorghe

Semnătura titularului de seminar,

Lector univ. dr. Alina Gheorghe

Data avizării în departament: 30.09.2022

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

.....

Data aprobării în Consiliul Facultății: 30.09.2022

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....